

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL
DE LAS TELECOMUNICACIONES

BOLETÍN ESTADÍSTICO

CIERRE 2018



CONTENIDO

CONTENIDO	i
INTRODUCCIÓN	ii
1. SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA	1
1.2. Líneas activas por tipo de acceso	2
1.3. Líneas activas por provincia	2
1.5. Participación de mercado	2
2. SERVICIO MÓVIL AVANZADO	4
2.1. Densidad Anual	4
2.2. Modalidad	5
2.3. Líneas activas por tipo de servicio	6
2.4. Participación de mercado	6
2.5. Líneas Activas por Tecnología	7
2.6. Infraestructura del Servicio Móvil Avanzado	7
3. SERVICIO DE ACCESO A INTERNET	12
3.1. Histórico Cuentas de Internet Fijo	12
3.2. Cuentas de Internet Fijo por Provincia	13
3.3. Histórico de cuentas de Internet Móvil	14
3.4. Participación de Mercado del Servicio de Acceso a Internet Fijo	15
3.5. Conexiones de internet fijo por tecnología	15
4. AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN	17
4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS	17
4.2. Suscriptores por provincia	17
4.3. Densidad Nacional del Servicio de Audio y Video por Suscripción (AVS)	18
4.4. Suscriptores por modalidad de acceso	19
4.5. Participación de mercado AVS	20
5. SERVICIO TRONCALIZADO	21
5.1. Crecimiento de terminales STRC	21
5.2. Participación en el mercado STRC	22
6. SERVICIOS PORTADORES DE TELECOMUNICACIONES	23
6.1. Usuarios del Servicio Portador de Telecomunicaciones	23
6.2. Enlaces del Servicio Portador de Telecomunicaciones	24
6.3. Participación de Mercado Servicio Portador de Telecomunicaciones	25

INTRODUCCIÓN

La información estadística presentada en este boletín ha sido actualizada al cuarto trimestre del año 2018, con base en ella se presenta el estado hasta este periodo de los servicios de telefonía fija, servicio móvil avanzado, acceso a internet, audio y video por suscripción, servicio troncalizado y servicio portador de telecomunicaciones en el Ecuador, lo anterior a través de una serie de indicadores que permitan visualizar el desarrollo de estos mercados.

En este contexto podemos destacar que el servicio de Telefonía Fija alcanzó una densidad del 13,87%, y que el prestador CNT EP continúa obteniendo la mayor participación de mercado con el 84,9% de abonados registrados a nivel nacional.

Por otra parte, el 92,65% de la población en el país tiene acceso al Servicio Móvil Avanzado y el prestador CONECEL S.A. tiene la mayor cantidad de abonados con el 52,29% del total registrados.

El Servicio de Acceso a Internet constituye uno de los servicios de mayor interés por parte del Estado y ciudadanía en general, pues a partir de su acceso se puede coadyuvar en una mejora en la prestación de servicios básicos como educación, salud, gobierno, comercio, etc.

Para el cuarto trimestre del año 2018, el 11,48% de la ciudadanía mantiene contratada una cuenta de Internet Fijo y las provincias de Pichincha y Guayas son las que poseen mayores porcentajes de suscripción con el 31,09% y 27,63% respectivamente; el Internet Móvil cuenta con el 54,88% de penetración, siendo uno de los servicios que ha tenido un importante crecimiento.

Los datos de banda ancha fija, se procesan en Ecuador sobre la base de los criterios expuestos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que considera como banda ancha a aquellas velocidades iguales o superiores a 256 kbps y a la regulación ecuatoriana, en donde se establece como banda ancha a las velocidades iguales o superiores a 1024 kbps.

En el Servicio de Audio y Video por suscripción, la densidad se registró en el 27,74%, siendo la modalidad de televisión codificada satelital la que posee una mayor demanda con el 68,96%.

El número de terminales del Servicio troncalizado muestra que desde septiembre de 2016 hasta diciembre de 2018 ha existido una variación de 1%, este servicio es demandado principalmente para la prestación de servicios de seguridad ciudadana.

El Servicio portador de telecomunicaciones, es un servicio fundamental en la prestación de infraestructura en Ecuador ya que proporciona la capacidad necesaria para transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de la red permitiendo el intercambio de información en todo el territorio nacional.

Las estadísticas de este servicio muestran su crecimiento en el número de enlaces en alrededor del 9,93% entre los años 2017 y 2018.

En esta perspectiva el desarrollo de indicadores de telecomunicaciones y la generación de información estadística, revisten singular importancia para el desarrollo de políticas y para la actividad regulatoria ya que permiten determinar el estado inicial del mercado que se pretende analizar, observando su comportamiento, necesidades y tendencias de tal manera que se pueda desarrollar e implementar acciones efectivas para cumplir con el objetivo deseado.

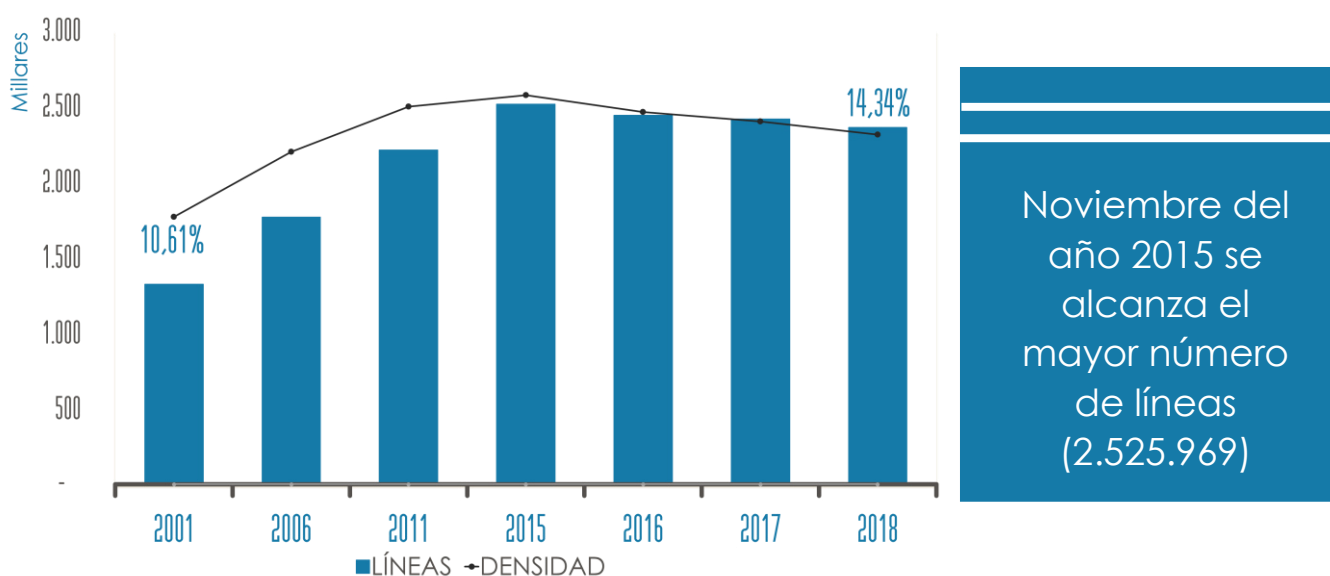
1.SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

1.1. Penetración del Servicio de telefonía fija

Al finalizar el año 2018, el número de líneas reportadas por los prestadores del Servicio de telefonía fija en Ecuador, alcanzó un total de 2.360.581 entre líneas de abonado y líneas para terminales de uso público, presentando de esta forma una densidad del 13,87%, indicador

que obtuvo su valor más alto en el pasado mes de noviembre del año 2015 con 15,56%, ya que a partir de este mes se observa una estabilización del servicio, con tendencia a la baja como ha ocurrido en otros países de la región como Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela.

Figura 1. DENSIDAD TELEFONÍA FIJA (%)



Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)

Fuente: ARCOTEL

1.2. Líneas activas por tipo de acceso

A diciembre del 2018 el 96,40% (2.275.648) de líneas de telefonía fija (abonados y terminales telefónicos de uso público), correspondían a tipo de acceso convencional (cobre, fibra óptica) y apenas el 3,60% (84.933) son atendidas por medio inalámbrico (FWA, CDMA 450 + WIMAX); esta proporción se ha mantenido históricamente, demostrando de esta forma que los medios convencionales aún son los predominantes para proporcionar el servicio y los medios inalámbricos son utilizados para atender zonas en las cuales existen dificultades para la instalación de líneas convencionales.

Figura 2. LÍNEAS POR TIPO DE ACCESO



Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

1.3. Líneas activas por provincia

Al mes de diciembre del año 2018 la mayor cantidad de líneas instaladas se encuentran en las provincias de Pichincha con 33,30%, Guayas con un 24,01% y Azuay con el 6,94% del total de líneas en operación a nivel nacional.

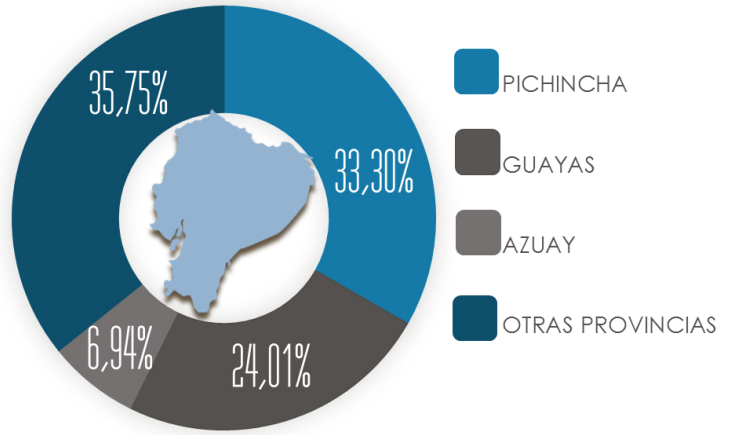
1.5 Participación de mercado

La participación del mercado está dada por el TOTAL ABONADOS + TTUP con los que cuenta cada operadora para brindar servicios de telefonía fija. A diciembre del año 2018 el 84,72% de líneas registradas de telefonía fija a nivel nacional son proporcionadas por el prestador CNT E.P. quien posee la mayor participación en el mercado; a la fecha se registran 6 empresas que disponen de un título habilitante para brindar el servicio.

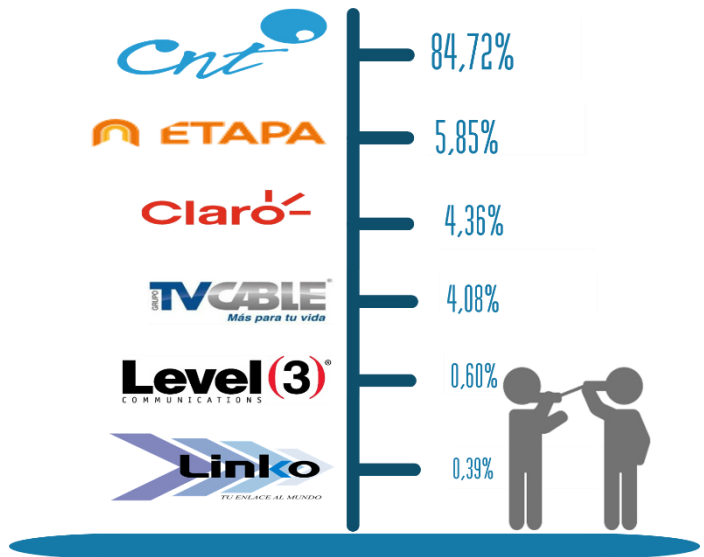
Figura 3. LÍNEAS POR PROVINCIA y PARTICIPACIÓN DE MERCADO (%)

Al mes de diciembre del año 2018 el 33,30% del total de líneas de telefonía fija se encuentran en la provincia de Pichincha.

Para el mismo mes, CNT EP posee la mayor participación en el mercado del servicio de Telefonía fija



Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

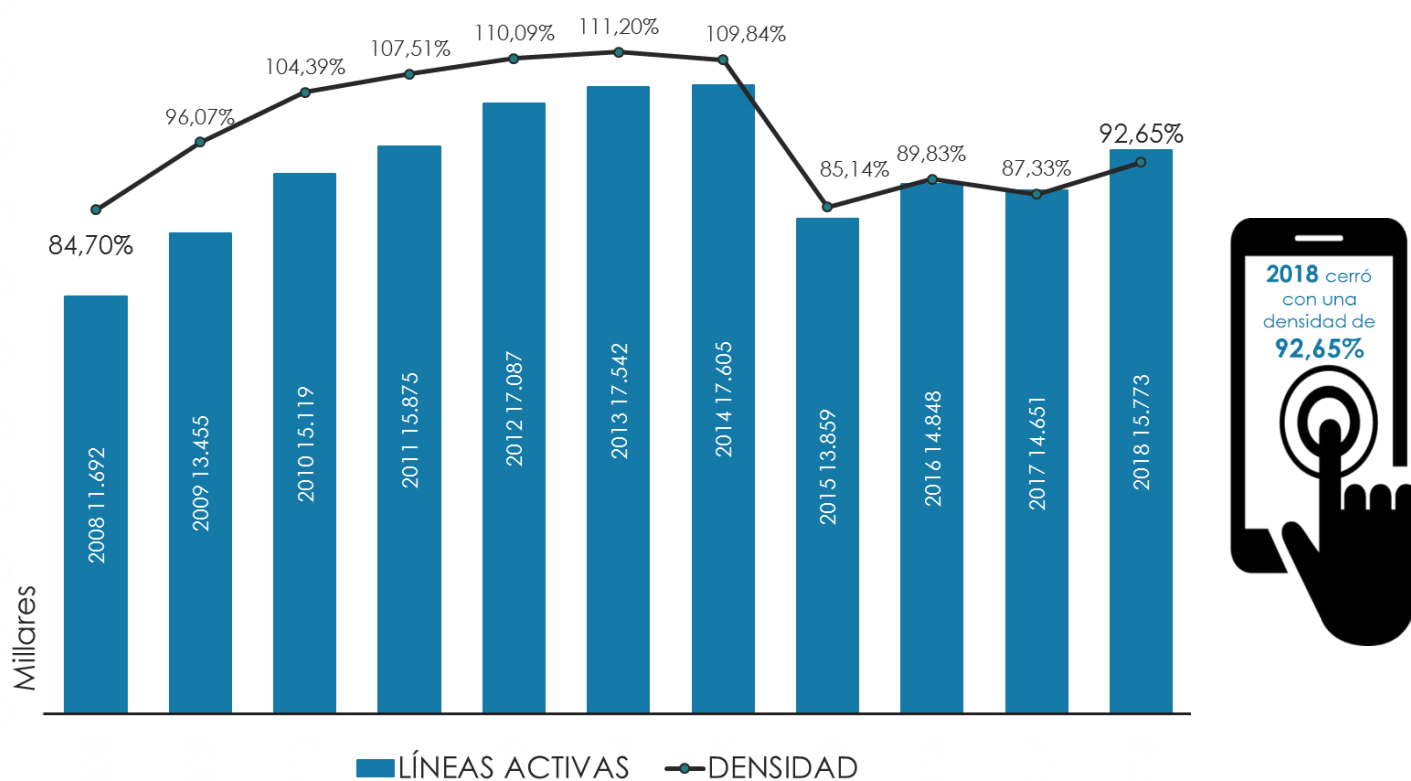


2.SERVICIO MÓVIL AVANZADO

2.1. Densidad Anual

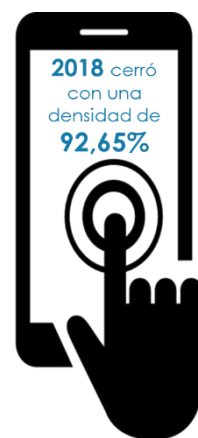
El Servicio móvil avanzado ha presentado variaciones de crecimiento anuales debido a las constantes depuraciones que sufren las bases internas de los operadores del servicio. Para el cierre del año 2018 la densidad del servicio móvil avanzado ha alcanzado el 92,65%.

Figura 4. DENSIDAD ANUAL SMA (%)



Base: Población a nivel Nacional-Abonados SMA

Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM



2.2. Modalidad

Los segmentos de prestación del servicio bajo las modalidades de prepago y pospago han evolucionado a lo largo de los años, permitiendo al usuario acceder a nuevos tipos de servicios que la tecnología actual ofrece.

A pesar que el segmento prepago mantiene a una gran cantidad de usuarios, se evidencia que a diciembre de 2018 el segmento pospago ha crecido atribuyéndole este aumento a que cada vez existe mayor necesidad de estar conectados, ya sea por voz o acceso a internet, y contar con un plan pospago que brinda beneficios al usuario, lo que puede observarse en las gráficas a continuación en donde el crecimiento de 10,1% para el segmento prepago y para el segmento pospago de 2%, tasa calculada entre los años 2017 y 2018.

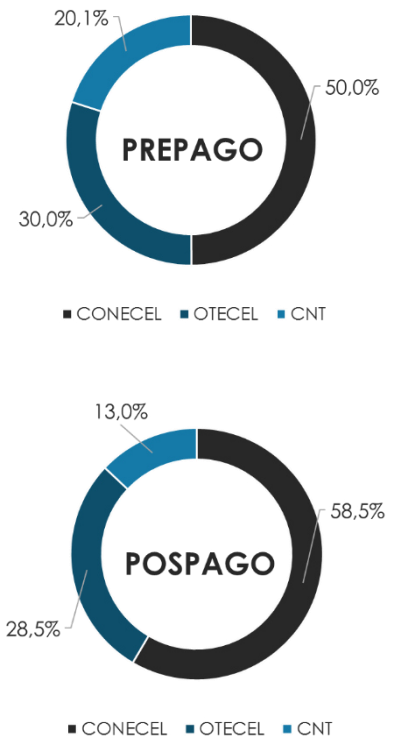
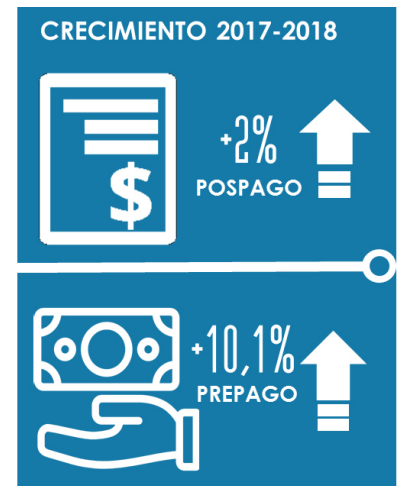
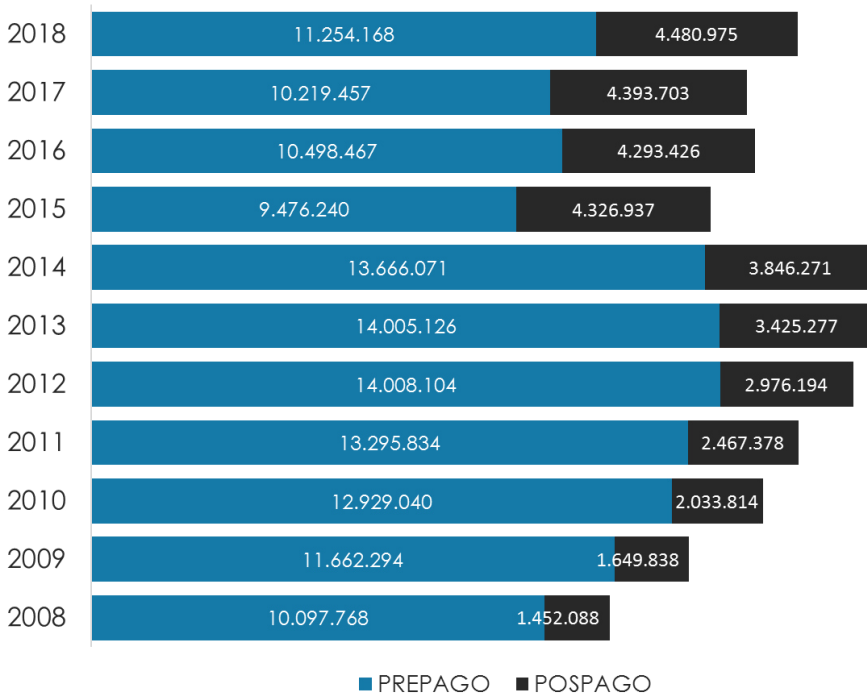


Figura 5. LÍNEAS POR MODALIDAD DE SERVICIO



Base: Abonados SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

2.3. Líneas activas por tipo de servicio

Desde el año 2014 la cantidad de líneas por tipo de servicio ha evolucionado, previamente la mayor cantidad de líneas correspondía a líneas exclusivamente para servicio de voz, sin embargo, para el año 2018 la mayor cantidad de líneas del servicio móvil avanzadas corresponden a líneas de voz y datos contando con 8 millones de abonados, cambio que se encuentra principalmente influenciado por el uso de teléfonos inteligentes (Smartphone) conectados a la red.

Figura 6. LÍNEAS ACTIVAS POR TIPO DE SERVICIO

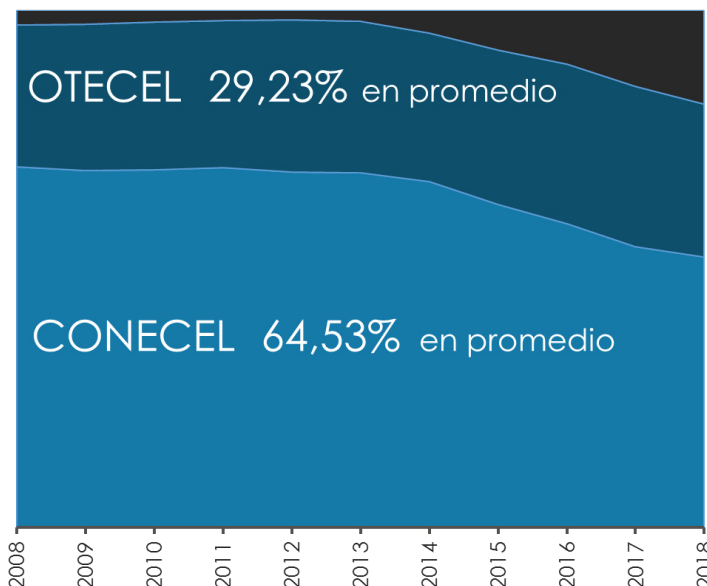


Base: Abonados SMA (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

2.4. Participación de mercado

Figura 7. PARTICIPACIÓN DE MERCADO SMA

CNT 6,23% en promedio



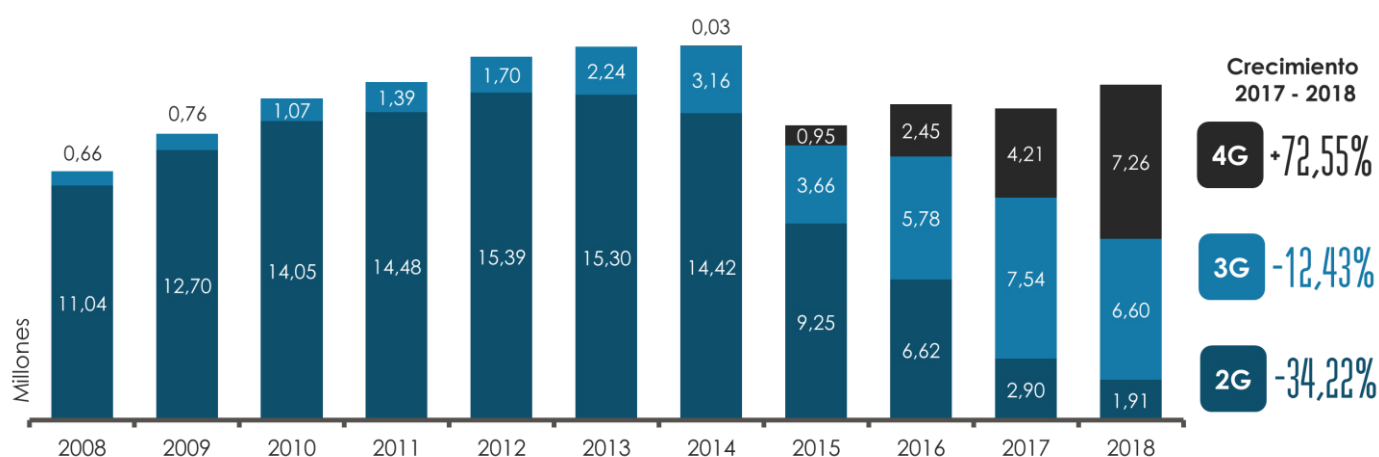
Para el 2018 se cuenta con una participación de mercado del 52,29% para CONECEL S.A., 29,67% para OTECEL S.A. y 18,04% para CNT EP.

Base: Abonados SMA (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

2.5. Líneas Activas por Tecnología

En relación a la estadística de líneas activas por tecnología se puede apreciar que la tendencia de uso de tecnología 2G comenzó un proceso de decrecimiento desde el año 2014, que coincide justamente con el despunte del crecimiento de la tecnología 4G. Así mismo, se observa un ligero decrecimiento en líneas activas de tecnología 3G durante el año 2018, en donde se incluyen las tecnologías UMTS y HSPA+.

Figura 8. LÍNEAS SMA POR TECNOLOGÍA



Base: Abonados SMA

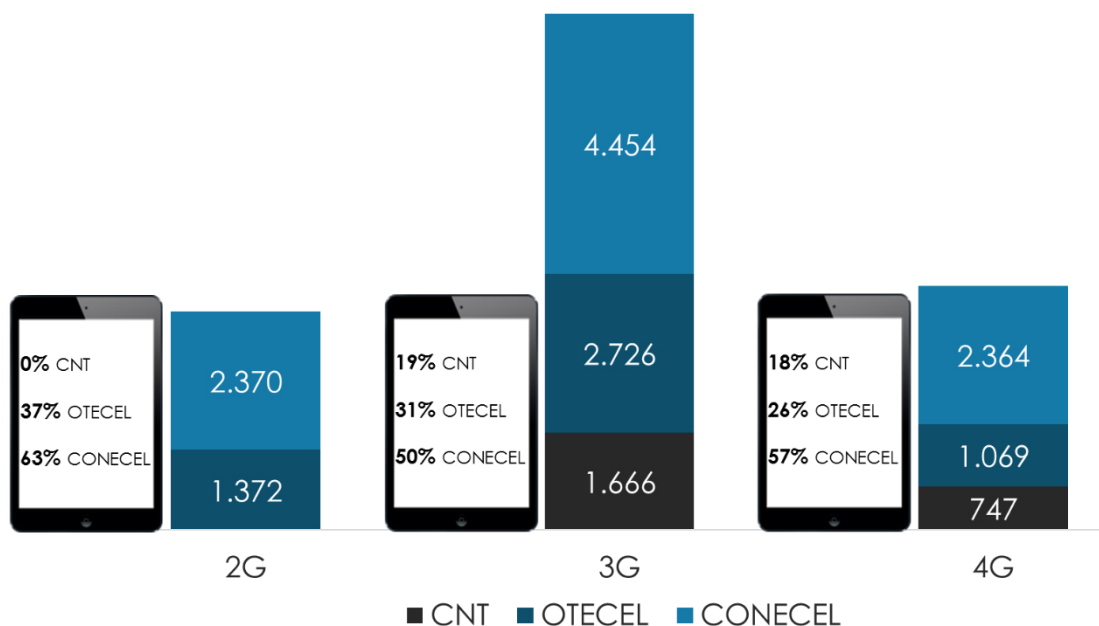
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

2.6. Infraestructura del Servicio Móvil Avanzado

En el presente numeral, se analiza la infraestructura del SMA a través del despliegue de Radiobases que se implementan para prestar el servicio móvil avanzado, en las diferentes tecnologías 2G (CDMA, GSM), 3G (UMTS) y 4G (LTE), en las bandas concesionadas a los

prestadores por parte del Estado ecuatoriano. La Figura 9 permite observar que, al año 2018, se cuenta con un total de 16.768 RBS instaladas en el todo el territorio nacional, de ellas el 54,79% corresponde al operador CONECEL S.A., el 30,81% OTECEL S.A. y el 14,39% CNT EP.

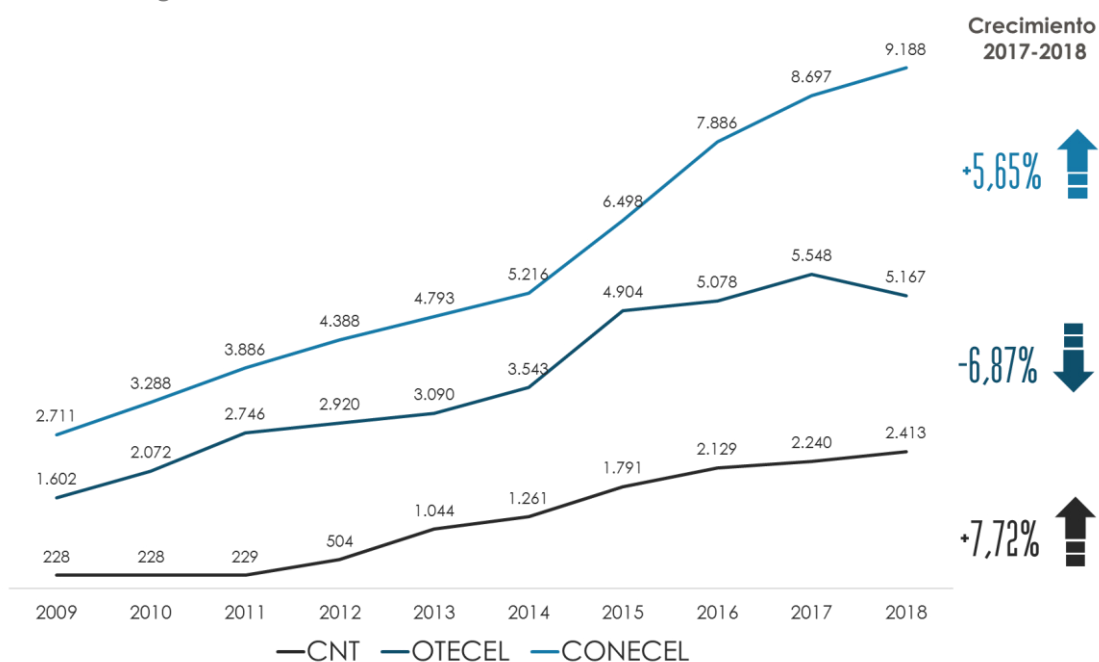
Figura 9. PORCENTAJE DE RBS INSTALADAS POR PRESTADOR Y TECNOLOGÍA



Base: Radiobases SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

En relación al crecimiento de RBS en el año 2018, se puede observar un incremento constante de instalaciones por parte de 2 prestadores de SMA, respecto al año 2017; se aprecia que CNT EP ha crecido en 7,72%, CONECEL S.A. en 5,65% y OTECEL S.A. ha decrecido en 6,87%.

Figura 10. CRECIMIENTO DE RBS INSTALADAS POR PRESTADOR

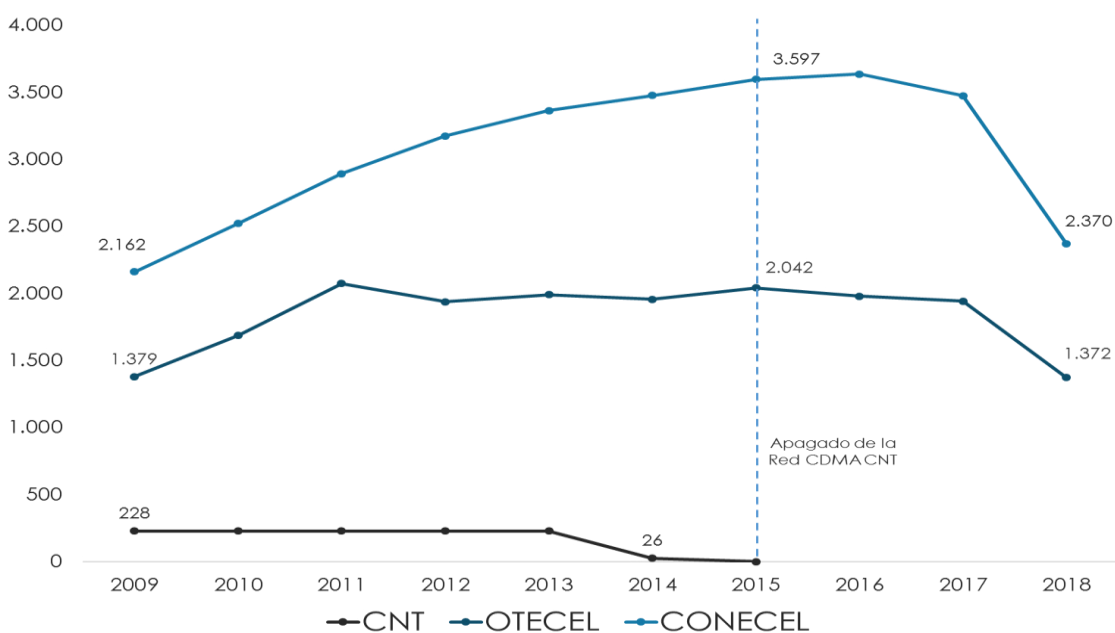


Base: Radiobases SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

Las gráficas mostradas a continuación permiten observar la tendencia en la instalación de Radiobases del SMA para cada uno de los prestadores, pudiendo enfatizar en los siguientes aspectos:

Al analizar la Figura 11 se observa que para el año 2015 se completa el apagado de la red CDMA por parte del prestador CNT y se aprecia un decremento en la infraestructura 2G para CONECEL S.A. y OTECEL S.A.

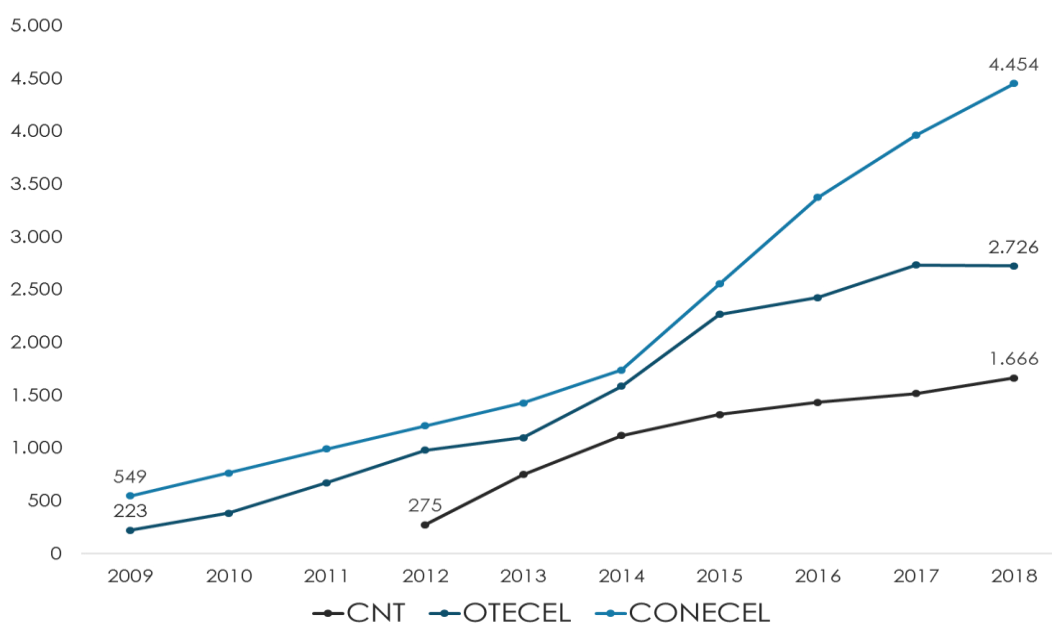
Figura 11. EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 2G INSTALADAS POR PRESTADOR



Base: Radiobases SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

En relación a la instalación de la infraestructura 3G, se puede observar que existe un crecimiento continuo de las radiobases registradas en ARCOTEL en la tecnología UMTS.

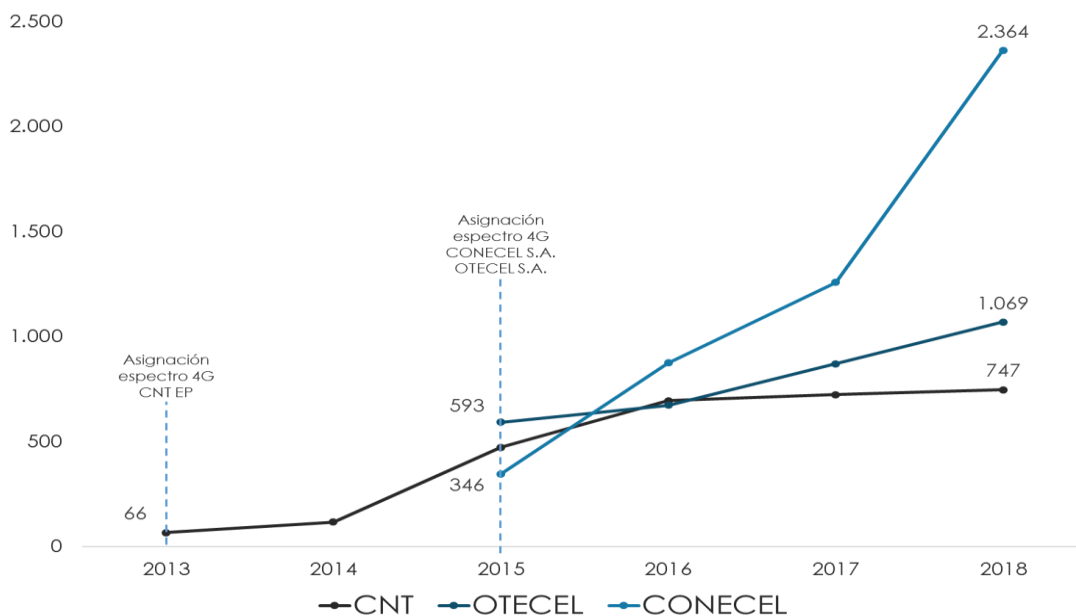
Figura 12. EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 3G INSTALADAS POR PRESTADOR



Base: Radiobases SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

La Figura 13 correspondiente a 4G evidencia que el despliegue de la tecnología 4G inicia a partir de la concesión del espectro radioeléctrico efectuadas en el 2012 para el prestador CNT EP (Bandas 700 MHz y AWS). Para los prestadores OTECEL S.A. y CONECEL S.A se aprobó la entrega de espectro adicional en febrero de 2015, en las bandas correspondientes a 1900 MHz y 1900 MHz /AWS respectivamente.

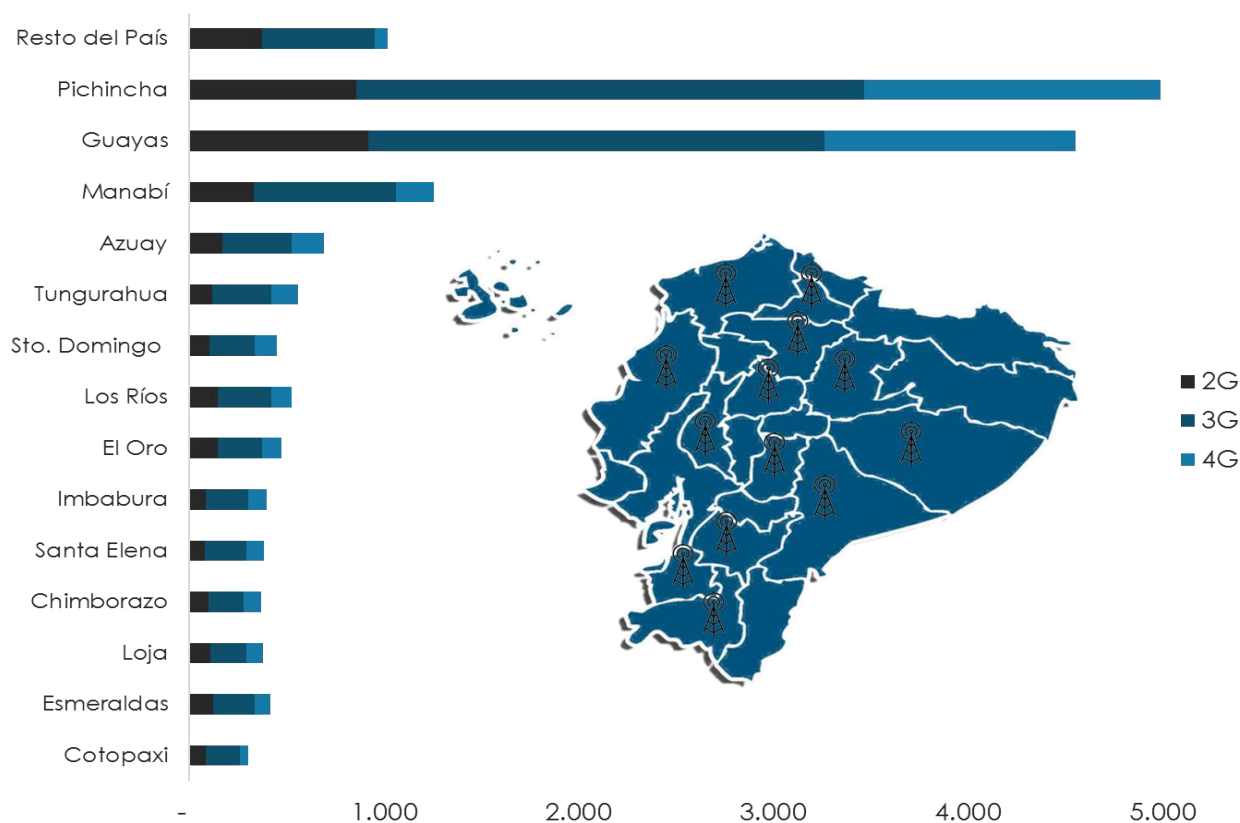
Figura 13. EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 4G INSTALADAS POR PRESTADOR



Base: Radiobases SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

En relación a las provincias que cuentan con un mayor número de radiobases, el análisis de los datos nos permite observar que las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua son las que poseen una mayor cantidad de infraestructura implementada tanto para las tecnologías 2G, 3G y 4G, lo que se puede apreciar en el gráfico mostrado a continuación:

Figura 14. PORCENTAJE RBS POR TECNOLOGÍA Y POR PROVINCIA



Base: Radiobases SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

3. SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

El servicio de acceso a Internet en Ecuador, representa uno de los servicios con mayor demanda y crecimiento debido fundamentalmente a la cantidad de contenido generado y compartido a través de la red, el desarrollo de aplicaciones y el acceso a redes sociales.

Particular interés reviste para el Estado el promover el aumento de la penetración de servicios de banda ancha fija y móvil, tal como se indica en el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información y Comunicación 2016 – 2021 del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

3.1. Histórico Cuentas de Internet Fijo

La tendencia de la estadística de cuentas de Internet fijo por cada 100 habitantes desde el año 2010, muestra que ha existido un crecimiento en la demanda del servicio, los datos permiten observar que, para el cuarto trimestre del año 2018, el 11,48% de la población mantiene una suscripción a un servicio de Internet fijo.

Figura 15. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET FIJO



Para el cuarto trimestre de 2018 alrededor del 11,48% de la población mantiene contratada una cuenta de Internet Fijo

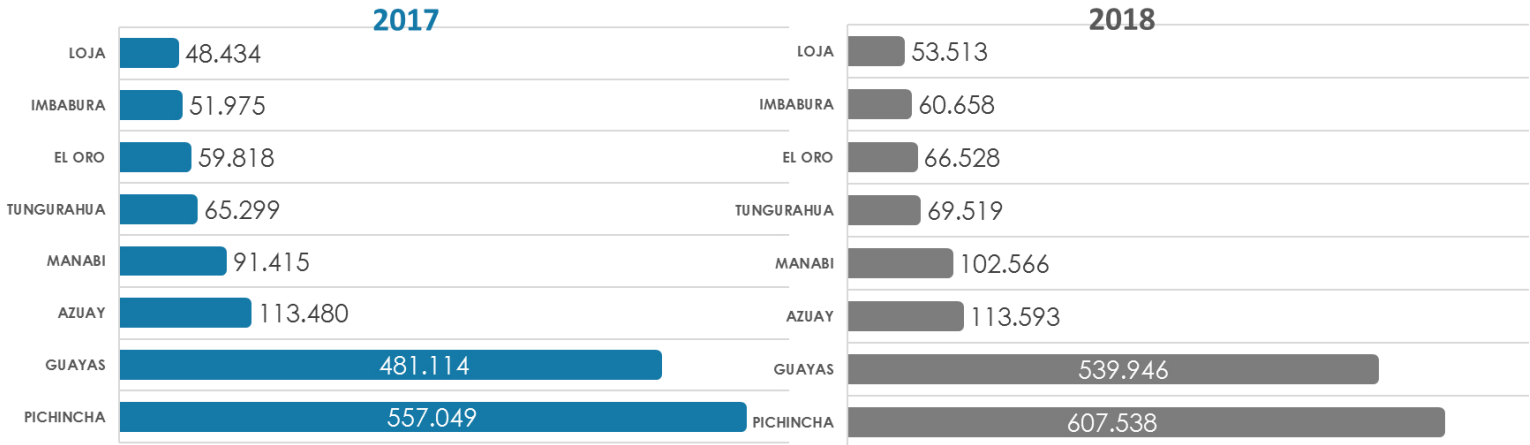
Base: Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL;

Elaboración CRDM

3.2. Cuentas de Internet Fijo por Provincia

En relación a la estadística de Internet Fijo por provincia, se obtiene que las Provincias con mayor número de cuentas son Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí, Tungurahua, El Oro, Imbabura y Loja.

Figura 16. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA

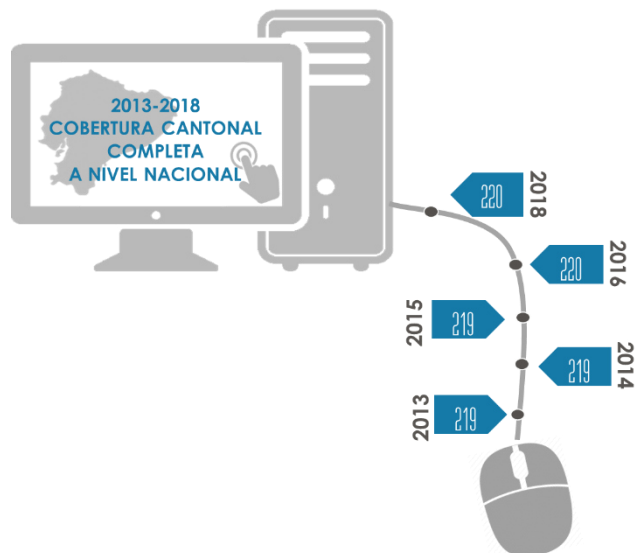


Las provincias de Pichincha y Guayas son las provincias en las cuales se registran el mayor número de cuentas con el **31,09%** y **27,63%** respectivamente hasta el mes de diciembre de 2018.

Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

La estadística mostrada en la Figura 18 se basa en el criterio de que se considera con acceso a Internet a un cantón que cuenta con al menos una suscripción.

A partir del tercer trimestre del año 2013 se cuenta con cobertura total a nivel cantonal en el país.



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

Figura 17. COBERTURA INTERNET FIJO NIVEL CANTONAL

3.3. Histórico de cuentas de Internet Móvil

La estadística de Internet móvil refleja un incremento importante de las cuentas de este servicio desde el año 2010.

La implementación de tecnologías móviles tales como las de generación 3G y 4G por parte de los prestadores de SMA, ha facilitado el acceso a los usuarios a plataformas de navegación cuyo uso se encuentra incentivado por la oferta de contenidos y el acceso a las redes sociales.

La siguiente figura muestra el crecimiento histórico de cuentas de

Internet móvil, en donde se puede observar que al igual que en el servicio de Internet fijo, existe un crecimiento, fenómeno resultante del despliegue de tecnologías 3G y 4G que permiten navegación a mayores velocidades, un mayor acceso a teléfonos inteligentes y dispositivos móviles y como ya se había mencionado anteriormente la gran oferta de contenidos y el acceso a redes sociales. Para el cuarto trimestre del año 2018 la densidad del servicio alcanzó el 54,88%.

Figura 18. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET MÓVIL POR CADA 100 HABITANTES



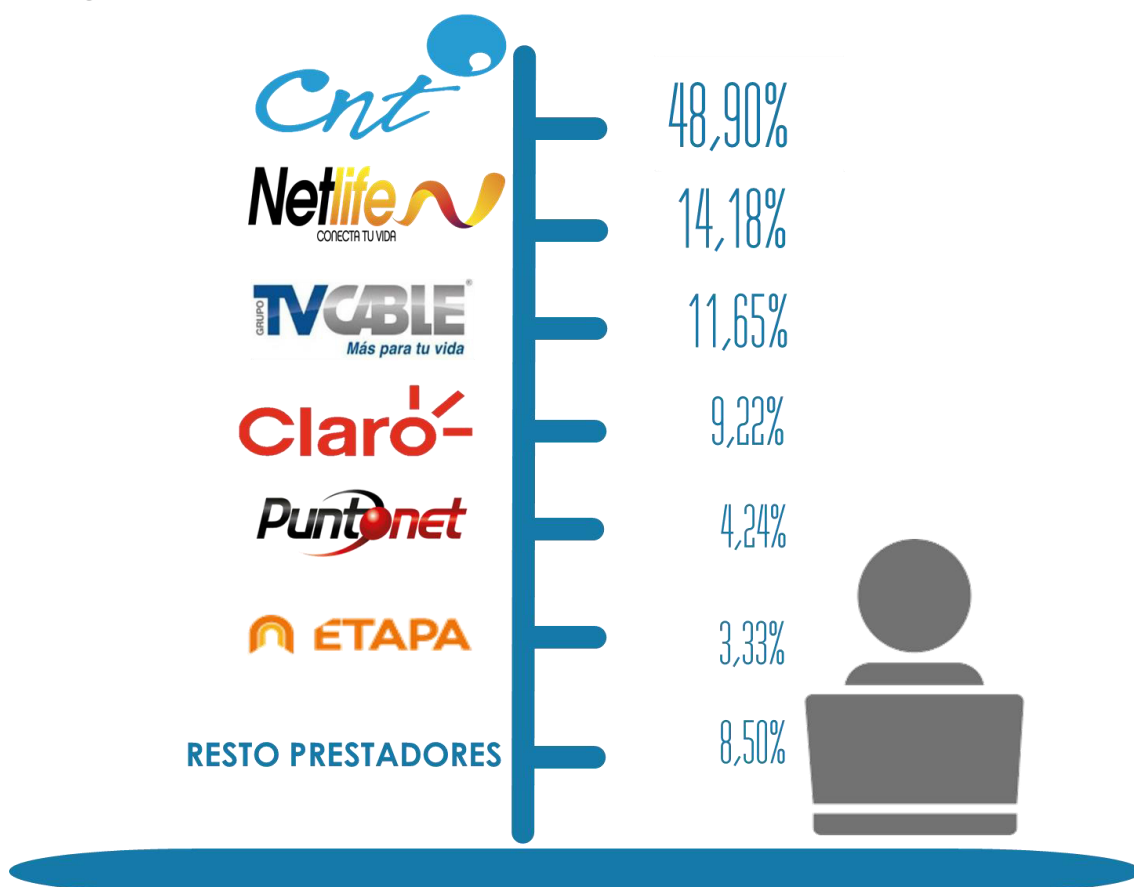
Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

3.4. Participación de Mercado del Servicio de Acceso a Internet Fijo

La Estadística de participación de mercado para el servicio de acceso a Internet fijo, permite observar que la CNT EP, operador público ecuatoriano, mantiene el 48,90% del mercado seguido por el prestador MEGADATOS, que opera bajo la marca comercial de NETLIFE

con un 14,18%; le siguen el prestador SETEL S.A que opera bajo la marca comercial GRUPO TVCABLE con un 11,65% y CONECEL S.A. (ex ECUADORTELECOM S.A.) con su marca comercial CLARO con el 9,22%, información para el cuarto trimestre del año 2018.

Figura 19. PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

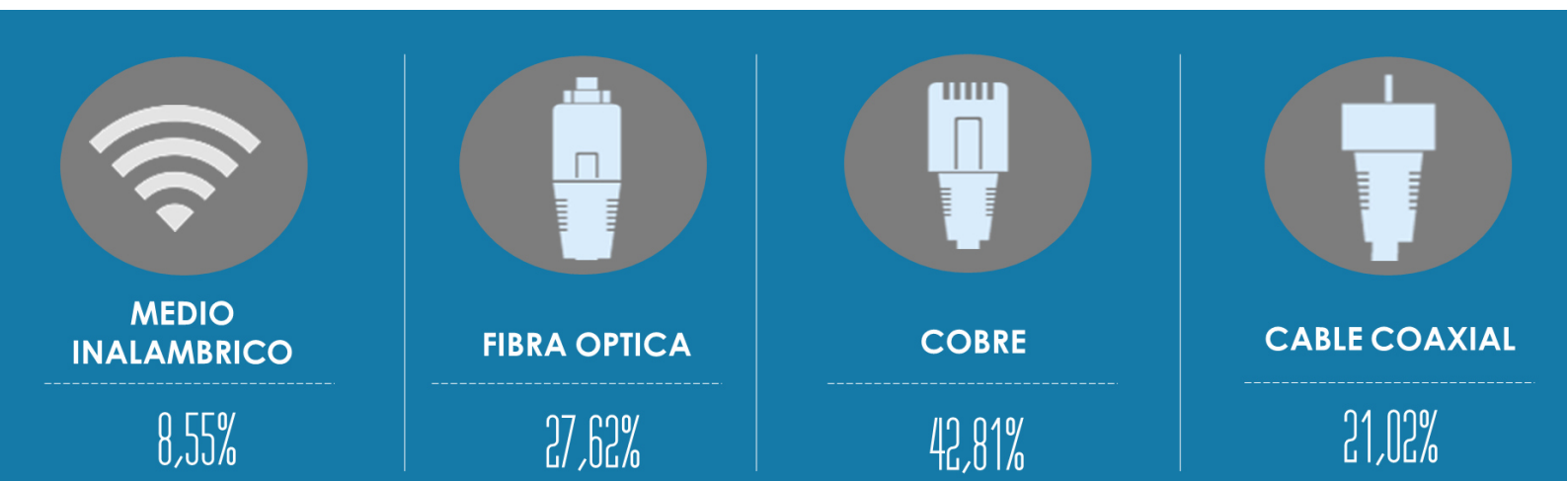
3.5. Conexiones de internet fijo por tecnología

Existen varias maneras de acceder a Internet, entre ellas medios físicos o alámbricos (cable) y medios inalámbricos para conectar nuestros dispositivos electrónicos a la red.

En Ecuador, el servicio de Internet fijo a través de conexiones por fibra óptica ha crecido, siendo así que para el cuarto trimestre del año 2018 el 42,81% de cuentas se proporcionan a través de cobre, el 27,62% a través de fibra óptica,

el 21,02% a través de cable coaxial y apenas un 8,55% se proporciona por medios inalámbricos.

Figura 20. CONEXIONES FIJAS POR TECNOLOGÍA



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

4. AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN

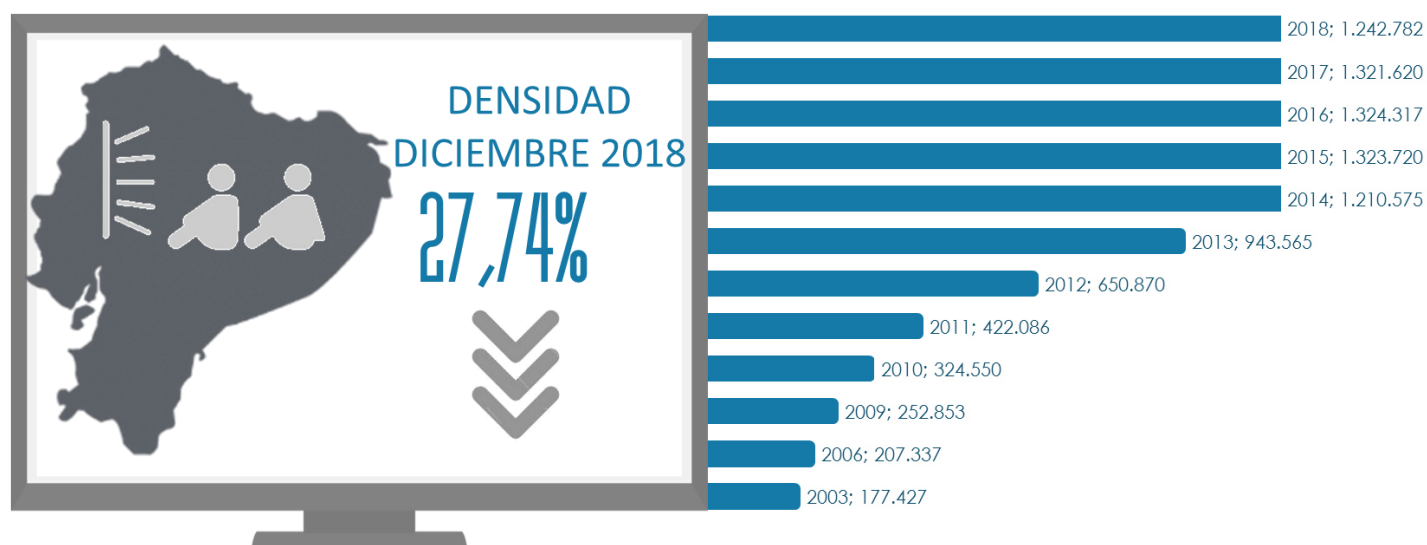
El servicio de audio y video por suscripción (AVS) es aquel que recibe señales de imagen, sonido, multimedia y datos, destinados exclusivamente a un público

particular de suscriptores o abonados, dada una suscripción por medio de un proceso de codificación y decodificación de la señal.

4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS

De acuerdo a la información reportada por parte de los sistemas que brindan el AVS, se establece que, en el ámbito nacional hasta diciembre del año 2018, existieron un total de 1.242.782 suscriptores.

Figura 21. CRECIMIENTO SUSCRITORES AVS



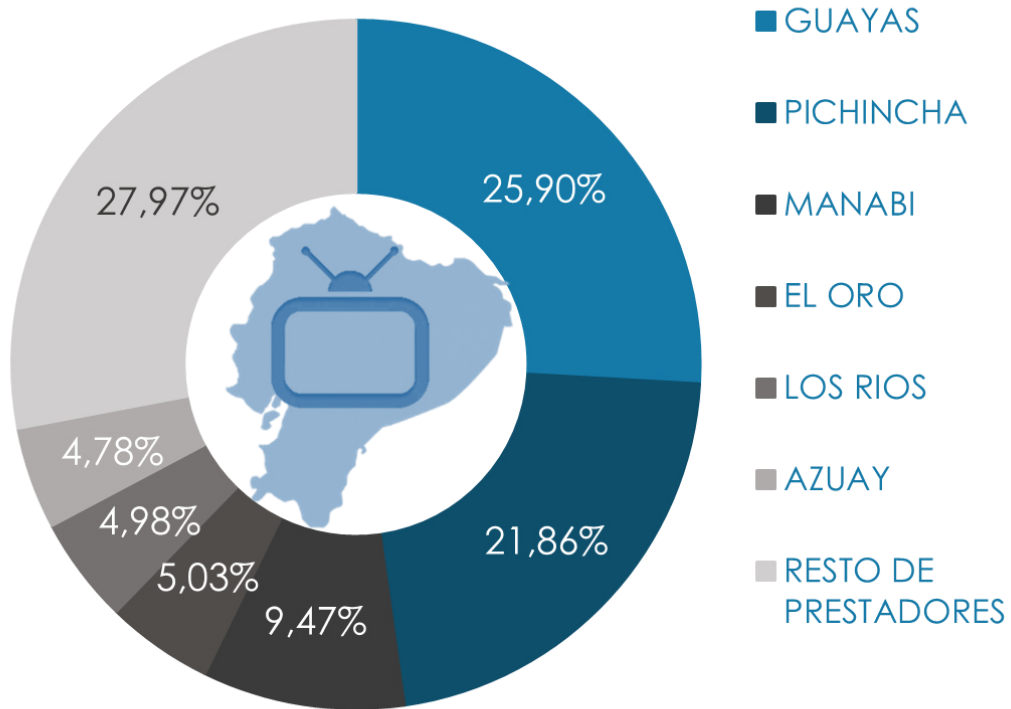
Base: Abonados AVS

Fuente: ARCOTEL- SIETEL; Elaboración: CRDM

4.2. Suscriptores por provincia

Al mes de diciembre del año 2018 la mayor cantidad de suscriptores se registran en las provincias de Guayas (321.880), Pichincha (271.718) y Manabí (117.668), con el 25,90%, 21,86% y 9,47% respectivamente del total de líneas registradas a nivel nacional.

Figura 22. SUSCRIPTORES POR PROVINCIA



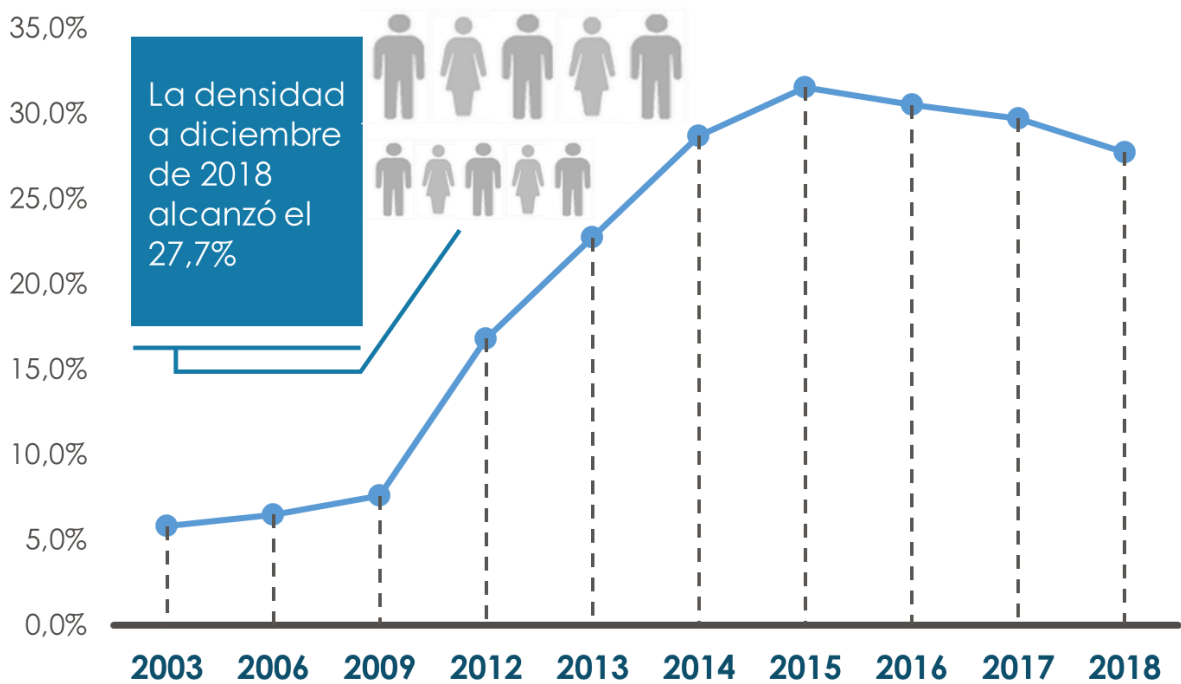
Base: Abonados AVS
Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

4.3. Densidad Nacional del Servicio de Audio y Video por Suscripción (AVS)

Al relacionar el número total de suscriptores con la población total estimada en el Ecuador, se conoce

que la densidad del servicio a nivel nacional hasta el mes de diciembre del año 2018 es del 27,7%

Figura 23. DENSIDAD DE SERVICIO AVS



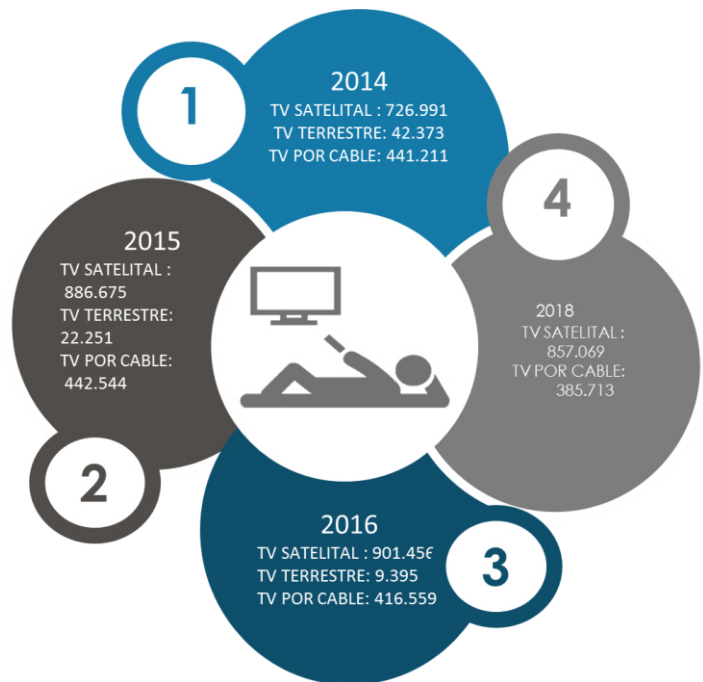
Base: Abonados AVS

Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

4.4. Suscriptores por modalidad de acceso

Figura 24. SUSCRIPTORES POR MODALIDAD DE ACCESO

El servicio de audio y video por suscripción ha presentado un crecimiento notable en los últimos años a nivel nacional, sobre todo por la alta demanda de televisión codificada satelital la cual hasta el cuarto trimestre del año 2018 alcanzó un 68,96%.



Base: Abonados AVS

Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

4.5. Participación de mercado AVS

Considerando las modalidades de acceso, satelital y por cable; al mes de diciembre del 2018 las empresas con mayor participación del

mercado son: DIRECTV CIA. LTDA. con el 32,4%, CNT EP con el 31,2% y GRUPO TV CABLE con el 13.3%.

Figura 25. PARTICIPACIÓN MERCADO AVS TODAS LAS MODALIDADES



Base: Abonados AVS
Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

5. SERVICIO TRONCALIZADO

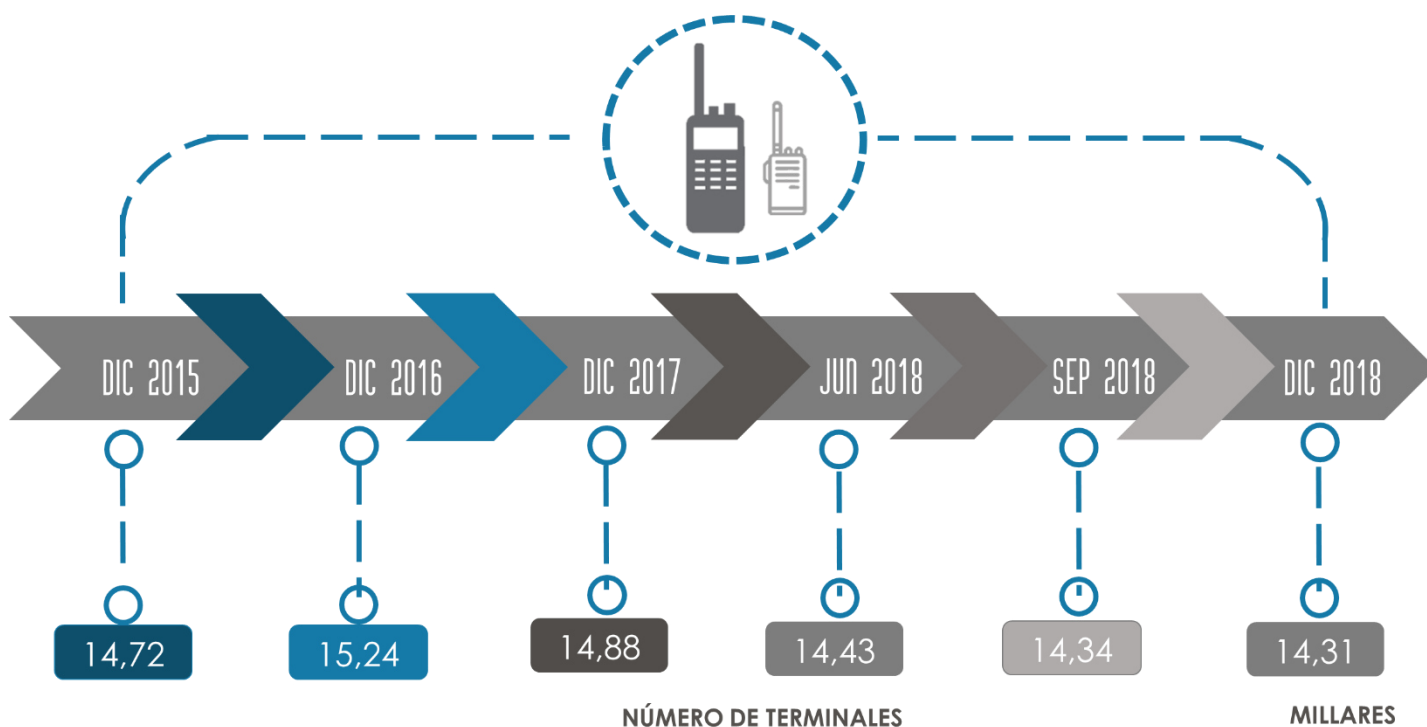
El servicio troncalizado (STRC) es un servicio de tráfico de despacho provisto por medio de sistemas troncalizados, que utilizan múltiples pares de frecuencias, mediante el acceso en

forma automática a cualquiera de los canales que estén disponibles. El sistema troncalizado puede ser fijo y móvil, permite a los usuarios realizar comunicaciones de voz a través de radio troncalizados.

5.1. Crecimiento de terminales STRC

El total de terminales desde enero del 2015 hasta diciembre del 2016 prácticamente ha variado en un porcentaje promedio del 1%. El máximo número de terminales se registró en febrero del 2016 con 15.644. Al mes de diciembre del 2018 se registra 14.311 terminales.

Figura 26. CRECIMIENTO DE TERMINALES SERVICIO TRONCALIZADO



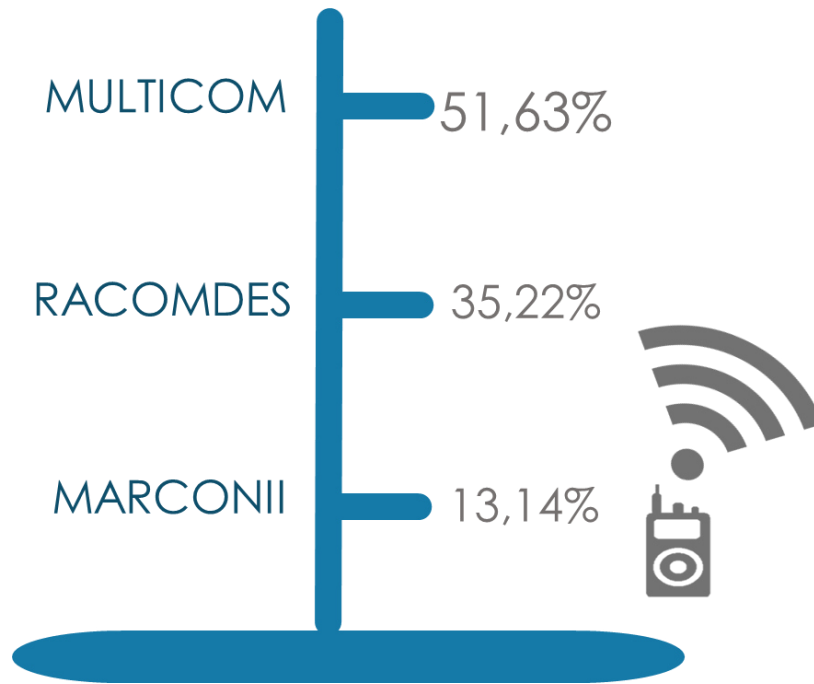
Base: Terminales STRC

Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

5.2. Participación en el mercado STRC

A diciembre del año 2018 se cuenta con 3 empresas participantes en este mercado: Marconi, Multicom y Racomdes. El análisis de participación en el mercado se lo realiza considerando el número de terminales mas no por número de abonados. Multicom con el 51,63% del total de los terminales es la empresa con mayor cantidad de abonados.

Figura 27. PARTICIPACIÓN MERCADO STRC



Base: Terminales STRC

Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

6. SERVICIOS PORTADORES DE TELECOMUNICACIONES

Son los servicios de telecomunicaciones que proporcionan la capacidad necesaria para la transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de red; utilizadas por lo general para la transmisión de datos. La red de servicios portadores está constituida por los sistemas de transmisión de

alta capacidad, instalados e interconectados en todo el territorio nacional, salvo aquellos que interconectan centrales de una misma empresa en una misma área urbana.

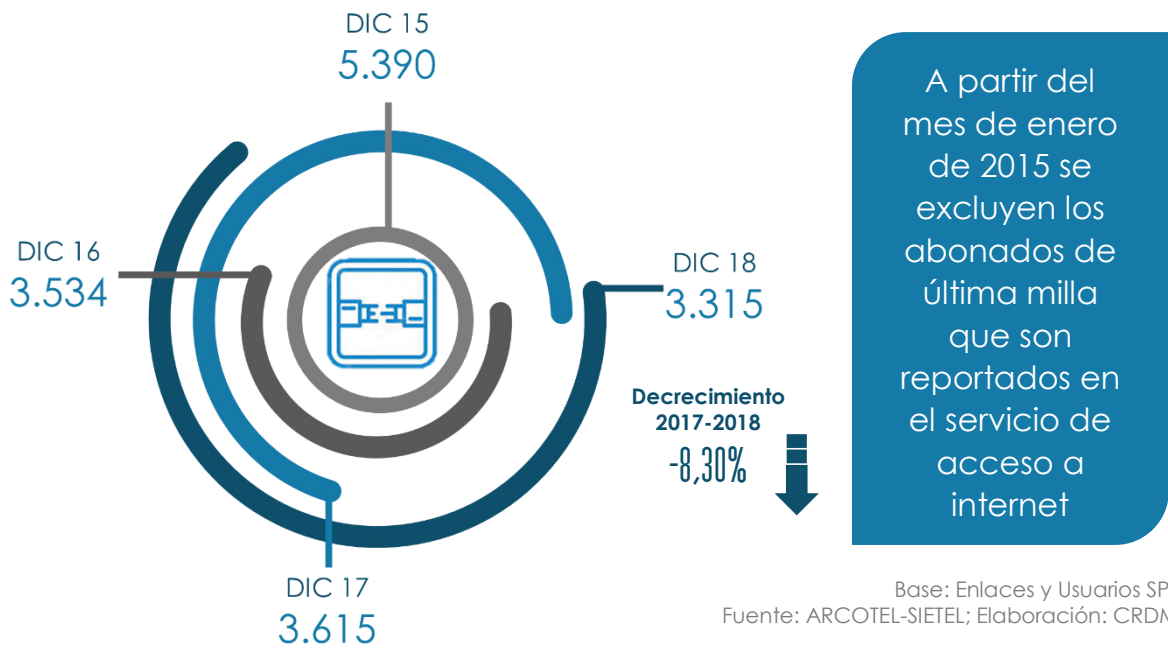
Los servicios portadores se pueden prestar en dos modalidades: bajo redes conmutadas y bajo redes no conmutadas.

6.1. Usuarios del Servicio Portador de Telecomunicaciones

El número de usuarios de este servicio ha decrecido cerca de un 8,30% entre los años 2017 y 2018; de acuerdo a datos históricos, a partir del mes de enero de 2015, el reporte de número de usuarios contiene los abonados que efectivamente disponen de un contrato de prestación de servicios

portadores, esto es, se excluye los abonados de última milla que son reportados en el servicio de internet, es por este motivo que para las estadísticas de años pasados se dispone de cifras elevadas, indicador que se ha depurado, para mejor comprensión de los interesados en el crecimiento de este servicio.

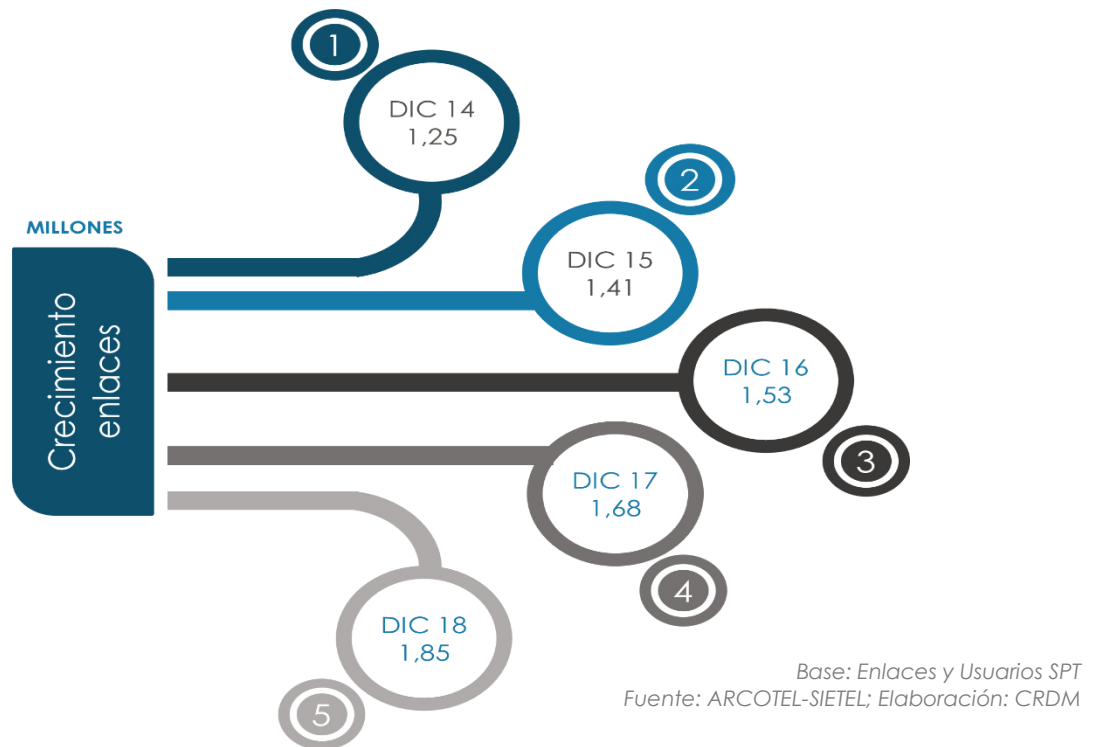
Figura 28. USUARIOS DEL SERVICIO PORTADOR DE TELECOMUNICACIONES



6.2. Enlaces del Servicio Portador de Telecomunicaciones

Para el año 2018, se cuenta con un total de 1.849.699 enlaces. En el periodo diciembre 2017 - diciembre 2018 se evidencia un crecimiento de alrededor del 10% respecto del número de enlaces.

Figura 29. ENLACES DEL SERVICIO PORTADOR DE TELECOMUNICACIONES

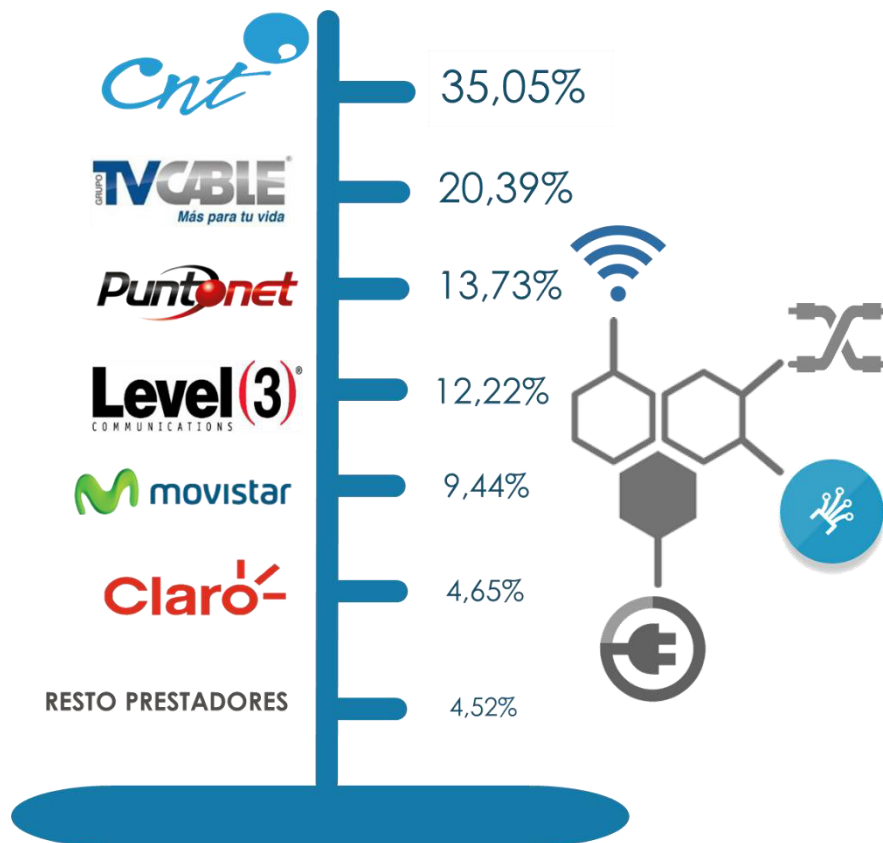


6.3. Participación de Mercado Servicio Portador de Telecomunicaciones

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP predomina en la participación de mercado del servicio portador de Telecomunicaciones con un 31%

del total de abonados registrados, mientras que empresas como LEVEL3 ECUADOR y SETEL S.A., cuentan con el 23,6% y 17,5% respectivamente.

Figura 30. PARTICIPACIÓN MERCADO SPT



Base: Enlaces y Usuarios SPT
Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

www.arcotel.gob.ec 

Dirección: Av. Diego de Almagro N31-95 entre Whymper y Alpallana

Código Postal: 170518 / Quito - Ecuador

Teléfonos: 593-2 294-7800

Correo electrónico: estadisticas@arcotel.gob.ec

