|  |
| --- |
| [Escriba el título del documento] |
| [Escriba el subtítulo del documento] |
| Escriba aquí el Área (s) de cobertura, y el TIPO DE SERVICIO (Radio y/o Televisión) por el que está participando. |
|  |



**Concurso de Adjudicación de Frecuencias de RTV para Medios de Comunicación Privados**

Tabla de Contenidos

[**1.** **Información General** 2](#_Toc440646684)

[**1.1.** **Misión** 2](#_Toc440646685)

[**1.2.** **Visión** 2](#_Toc440646686)

[**1.3.** **Políticas empresariales** 2](#_Toc440646687)

[**2.** **Objetivos** 2](#_Toc440646694)

[**2.1.** **Objetivo General** 2](#_Toc440646695)

[**2.2.** **Objetivos Específicos** 2](#_Toc440646696)

[**2.2.1.** **Objetivo específico de Corto Plazo** 2](#_Toc440646697)

[**2.2.2.** **Objetivo específico de Mediano plazo** 2](#_Toc440646698)

[**2.2.3.** **Objetivo específico de Largo Plazo** 2](#_Toc440646699)

[**3.** **Meta** 3](#_Toc440646701)

[**3.1.** **Primera Meta del Objetivo específico de Corto plazo** 3](#_Toc440646702)

[**3.2.** **Segunda Meta del Objetivo específico de Corto plazo** 3](#_Toc440646703)

[**3.3.** **Primera Meta del Objetivo específico de Mediano plazo** 3](#_Toc440646704)

[**3.4.** **Segunda Meta del Objetivo específico de Mediano plazo** 3](#_Toc440646705)

[**3.5.** **Primera Meta del Objetivo específico de Largo Plazo** 3](#_Toc440646706)

[**3.6.** **Segunda Meta del Objetivo específico de Largo Plazo** 3](#_Toc440646707)

[**4.** **Estrategias** 3](#_Toc440646708)

[**4.1.** **Estrategia 1** 3](#_Toc440646709)

[**4.2.** **Estrategia 2** 3](#_Toc440646710)

[**4.3.** **Estrategia 3** 3](#_Toc440646711)

[**5.** **Público Objetivo** 3](#_Toc440646712)

[**6.** **FODA** 4](#_Toc440646713)

[**6.1.** **Fortalezas (Internas)** 4](#_Toc440646714)

[**6.2.** **Oportunidades (Externas)** 4](#_Toc440646715)

[**6.3.** **Debilidades (Internas)** 4](#_Toc440646716)

[**6.4.** **Amenazas (Externas)** 4](#_Toc440646717)

1. **Información General**
   1. **Misión**

Escriba su misión.

* 1. **Visión**

Escriba su visión.

* 1. **Políticas empresariales**
     1. **Política 1**

Escriba aquí su primera política empresarial.

* + 1. **Política 2**

Escriba aquí su segunda política empresarial.

* + 1. **Política 3**

Escriba aquí su tercera política empresarial.

1. **Objetivos**
   1. **Objetivo General**

Escriba aquí el objetivo General del medio de comunicación.

* 1. **Objetivos Específicos**
     1. **Objetivo específico de Corto Plazo**

Describa aquí el objetivo de corto plazo del medio de comunicación.

* + 1. **Objetivo específico de Mediano plazo**

Escriba aquí el objetivo de mediano plazo del medio de comunicación.

* + 1. **Objetivo específico de Largo Plazo**

Escriba aquí el objetivo de largo plazo del medio de comunicación.

1. **Meta**
   1. **Primera Meta del Objetivo específico de Corto plazo**

Escriba aquí la primera meta relacionada al objetivo específico de corto plazo.

* 1. **Segunda Meta del Objetivo específico de Corto plazo**

Escriba aquí la segunda meta relacionada al objetivo específico de corto plazo.

* 1. **Primera Meta del Objetivo específico de Mediano plazo**

Escriba aquí la primera meta relacionada al objetivo específico de mediano plazo.

* 1. **Segunda Meta del Objetivo específico de Mediano plazo**

Escriba aquí la segunda meta relacionada al objetivo específico de mediano plazo.

* 1. **Primera Meta del Objetivo específico de Largo Plazo**

Escriba aquí la primera meta relacionada al objetivo específico de largo plazo.

* 1. **Segunda Meta del Objetivo específico de Largo Plazo**

Escriba aquí la segunda meta relacionada al objetivo específico de largo plazo.

1. **Estrategias**
   1. **Estrategia 1**

Escriba aquí su estrategia relacionada al objetivo específico de corto plazo.

* 1. **Estrategia 2**

Escriba aquí su estrategia relacionada al objetivo específico de mediano plazo.

* 1. **Estrategia 3**

Escriba aquí su estrategia relacionada al objetivo específico de largo plazo.

1. **Público Objetivo**

Describa aquí su público objetivo seleccionado en base a variables geográficas y demográficas del sector.

Identifique el número total de la población a ser beneficiada de acuerdo al “Instructivo del Plan de Gestión Medios de Comunicación Privados”.

Incluya la tabla o gráfico que sustente la información anteriormente descrita. Es obligatorio señalar la fuente o el link de la cual se obtuvo la información.

1. **FODA**
   1. **Fortalezas (Internas)**

Describa aquí sus fortalezas empresariales:

a)

b)

* 1. **Oportunidades (Externas)**

Describa aquí sus oportunidades empresariales:

a)

b)

* 1. **Debilidades (Internas)**

Describa aquí sus debilidades empresariales:

a)

b)

* 1. **Amenazas (Externas)**

Describa aquí sus amenazas empresariales:

a)

b)