

**FORMATO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LA AUTORIZACIÓN DE TÍTULOS HABILITANTES A LOS SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN POR SEÑAL ABIERTA PERTENECIENTES A MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE TIPO PÚBLICOS**

**Código:** FO-CTDE-07

**Versión:** 1.0

**Tabla de Contenido**

[1. Información general 2](#_Toc476211055)

[1.1. Misión 2](#_Toc476211056)

[1.2. Visión 2](#_Toc476211057)

[2. Objetivos y Metas 2](#_Toc476211058)

[2.1. Objetivo General 2](#_Toc476211059)

[2.2. Objetivos Específicos y metas 2](#_Toc476211060)

[2.2.1. Objetivos y metas de Corto Plazo 2](#_Toc476211061)

[2.2.1.1. Objetivo 1: 2](#_Toc476211062)

[a. Meta: 2](#_Toc476211063)

[2.2.1.2. Objetivo 2: 2](#_Toc476211064)

[a. Meta: 2](#_Toc476211065)

[2.2.1.3. Objetivo 3 2](#_Toc476211066)

[a. Meta: 2](#_Toc476211067)

[2.2.2. Objetivos de Mediano Plazo. 2](#_Toc476211068)

[2.2.1.1. Objetivo 1: 2](#_Toc476211069)

[a. Meta: 3](#_Toc476211070)

[2.2.1.2. Objetivo 2: 3](#_Toc476211071)

[a. Meta: 3](#_Toc476211072)

[2.2.1.3. Objetivo 3: 3](#_Toc476211073)

[a. Meta: 3](#_Toc476211074)

[2.2.3. Objetivos del Largo Plazo 3](#_Toc476211075)

[2.2.3.1. Objetivo 1: 3](#_Toc476211076)

[a. Meta: 3](#_Toc476211077)

[2.2.3.2. Objetivo 2: 3](#_Toc476211078)

[a. Meta 2: 3](#_Toc476211079)

[2.2.3.3. Objetivo 3: 3](#_Toc476211080)

[a. Meta 2: 3](#_Toc476211081)

[3. Estrategias 3](#_Toc476211082)

[3.1. Estrategia 1 4](#_Toc476211083)

[3.2. Estrategia 2 4](#_Toc476211084)

[3.3. Estrategia 3 4](#_Toc476211085)

[4. Análisis FODA 4](#_Toc476211086)

[4.1. Fortalezas (Internas) 4](#_Toc476211087)

[4.2. Oportunidades (Externas) 4](#_Toc476211088)

[4.3. Debilidades (Internas) 4](#_Toc476211089)

[4.4. Amenazas (Externas) 4](#_Toc476211090)

### **Información general**

### **Misión**

### **Visión**

### **Objetivos y Metas**

### **Objetivo General**

### **Objetivos Específicos y metas**

### **Objetivos y metas de Corto Plazo**

### **Objetivo 1:**

### **Meta:**

### **Objetivo 2:**

### **Meta:**

### **Objetivo 3**

### **Meta:**

### **Objetivos de Mediano Plazo.**

### **Objetivo 1:**

### **Meta:**

### **Objetivo 2:**

### **Meta:**

### **Objetivo 3:**

### **Meta:**

### **Objetivos del Largo Plazo**

### **Objetivo 1:**

### **Meta:**

### **Objetivo 2:**

### **Meta 2:**

### **Objetivo 3:**

### **Meta 2:**

### **Estrategias**

### **Estrategia 1**

### **Estrategia 2**

### **Estrategia** **3**

### **Análisis FODA**

### **Fortalezas (Internas)**

### **Oportunidades (Externas)**

### **Debilidades (Internas)**

### **Amenazas (Externas)**