



**INSTRUCTIVOS DE TRABAJO DEL FORMATO DE ESTUDIO DE
MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE EXPANSIÓN PARA REGISTRO DE
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES**

Código: IT-DRS-08

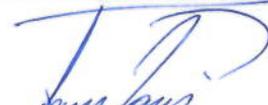
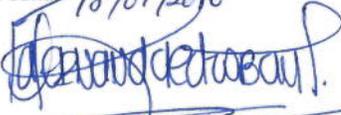
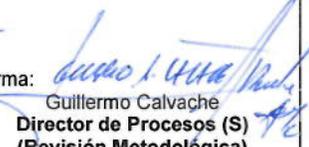
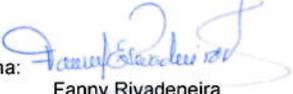
Versión: 1.0

MACRO PROCESO: OTORGAMIENTO DE TÍTULOS HABILITANTES

PROCESO: OTORGAMIENTO DE TÍTULOS HABILITANTES

Quito, julio de 2016

FIRMAS DE ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
 Firma: Bryan Vásquez Dirección de Planificación de las Telecomunicaciones Fecha: 18/07/2016	 Firma: Ramiro Valencia Director de Planificación de las Telecomunicaciones Fecha: 18/07/16	 Firma: Marcelo Avendaño Coordinador Técnico de Regulación Fecha: 18 VII 16
 Firma: María Fernanda Redrobán Dirección de Planificación de las Telecomunicaciones Fecha: 18/07/2016.	 Firma: Guillermo Calvache Director de Procesos (S) (Revisión Metodológica) Fecha: 18-JUNIO-2016	
 Firma: Fanny Rivadeneira Dirección de Planificación de las Telecomunicaciones Fecha: 18.06.2016		
 Firma: Maribel Aguilar Dirección de Procesos Fecha: QUITO, 18/ JUL/2016.		

Contenido

1.OBJETIVO	3
2.ASPECTOS GENERALES	3
3.DESCRIPCIÓN DE LOS FORMATOS	3
3.2 INSTRUCCIONES PARA LLENAR EL FORMULARIO.	4
4.INSTRUCCIONES FINALES	5
5.BASE LEGAL	6
6.ANEXOS	6

CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA DE VIGENCIA	REGISTRO DE CAMBIOS	
		DETALLE	# DE PÁGINA MODIFICADA
1.0		Documento inicial.	Todas.

1. OBJETIVO

Detallar la forma de completar los formatos desarrollados por la Agencia de Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), para cumplir con los requisitos estipulados en el *"Reglamento Para Otorgar Titulos Habilitantes Para Servicios Del Régimen General De Telecomunicaciones Y Frecuencias Del Espectro Radioeléctrico Sistemas De Audio Y Video Por Suscripción"*.

2. ASPECTOS GENERALES

De conformidad con el **"REGLAMENTO PARA OTORGAR TÍTULOS HABILITANTES PARA SERVICIOS DEL RÉGIMEN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES Y FRECUENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO SISTEMAS DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN"**, se establecen formatos que incluyen los requisitos para presentar información relevante sobre mercado, competencia y plan de expansión de los prestadores de servicios de telecomunicaciones.

Quienes requieran poseer un título habilitante para la prestación de servicios de telecomunicaciones deben completar todos los numerales de los formatos descritos en este instructivo.

El presente instructivo es una guía para completar los formatos de acuerdo a una petición en particular

3. DESCRIPCIÓN DE LOS FORMATOS

Los formatos se encuentran desarrollados en formato Microsoft Excel, las celdas que se permiten completar deben ser completadas obligatoriamente a menos que el presente instructivo indique lo contrario.

Cabe indicar que solo las celdas pintadas de color blanco son modificables.

3.1 FO-DRS-40: FORMULARIO DE ESTUDIO DE MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE EXPANSIÓN PARA REGISTRO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

En el presente formulario se presenta un estudio de mercado en el cual se describe los usos actuales y potenciales del o de los servicios a brindar; la segmentación demográfica y comportamiento del mercado potencial; la ubicación y dimensión del mercado objetivo del servicio determinando las bases de segmentación; la demanda esperada; y, el Plan de Expansión propuesto.

3.2 INSTRUCCIONES PARA LLENAR EL FORMULARIO.

- **Fecha:** fecha de ingreso de la solicitud,
- **Nombre del solicitante:** Nombres Completos.
- **R.U.C.,**

1. **Estudio de Demanda:** A continuación, desarrolle una descripción de la demanda del servicio que va a brindar.

(1) **Servicio Objetivo:** En el presente casillero se despliega una lista con los servicios de telecomunicaciones para su elección. En caso de seleccionar "OTROS", favor en el casillero observaciones describa el servicio a brindar.

- **Alcance Geográfico:** Escoger entre nacional o regional: Si escoge nacional no llene el casillero (2)

(2) **Cantón:** En el casillero "nombre" se despliega una lista con los nombres de los cantones de la República del Ecuador, escoge el cantón a servir y automáticamente aparece la información del cantón en los casilleros (2), (3) y (4).

Si le faltan celdas, para justificar el alcance geográfico, por favor comuníquese inmediatamente a ARCOTEL para remitir un nuevo formulario ajustado a sus requerimientos; el presente formulario tiene automatizada la selección de la población de un cantón hasta el 2020 en base a las proyecciones del INEC (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>).

(5) **Población a Servir:** Determine el número de habitantes que se proyecta a servir, en el presente casillero. Para el caso de alcance nacional favor indicar la población que se proyecta a servir en uno de los casilleros.

(6) **Segmentación Geográfica del Sector a Servir:** Detalle el segmento demográfico la que busca servir. Detalle la información en los casilleros: (7), (8), (9), (10) (11) y (12).

2. **Verticalidad del negocio:** Definir cómo estará constituida y funcionará internamente la empresa.

(13) **Socios / Accionistas / Empresas Vinculadas:** Detalle el nombre/s y la CI/RUC de los socios, accionistas y/o empresas vinculadas, según el tipo de empresa. La información de Empresas Vinculadas guardará concordancia con la Declaración Juramentada de Vinculación requerida en el Reglamento de Títulos Habilitantes.

Nota: Añada las filas que considere pertinente.

3. Análisis de la Demanda Esperada:

(14) **Demanda esperada por servicio:** Realice una estimación de la demanda (en unidad de medida del servicio a prestar, por ejemplo: para el caso de Servicio de Acceso a Internet, la demanda de tráfico esperada), para un período de tiempo determinado en 5 años. En el casillero de observaciones, por favor ahondar en la explicación de los datos ingresados.

(15) Tarifa mensual promedio por servicio: Detalle las tarifas promedio por usuario al mes según el servicio que pretende prestar.

4. Plan de Expansión:

(16) El Plan de Expansión se refiere a el desarrollo que implementa la empresa para expandir sus servicios a un mayor número de habitantes dentro del territorio nacional.

(17) Orientación del Plan de Expansión: Enfoque que aplicará en su Plan de Expansión. Por ejemplo, en el caso de Telefonía Fija el plan de expansión puede estar orientado en aumentar el número de líneas fijas disponibles, o disminuir las tarifas del servicio, expandiendo así el número de subscribers. En caso de que la orientación de su plan de expansión sea diferente a las opciones presentadas, selecciones otros y describa en Observaciones.

(18) Servicios: Según el tipo de servicio para el cual está solicitando el otorgamiento del Título Habilitante.

(19) y (20) Áreas de necesidad prioritaria: Escoja el área geográfica donde desarrollará su plan de expansión, considerando que áreas no cubiertas o de necesidad prioritaria tendrán mayor importancia.

La definición de estas áreas y del plan de expansión será determinado por la ARCOTEL en base a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Por favor seleccionar el nombre de la Parroquia y Cantón objetivo de la lista que se desplegará, en caso de que la Parroquia no pertenezca al Cantón seleccionado, el código de la Parroquia cambiará a color rojo y no será válido, en caso de si pertenecer, tendrá color verde. Para mayor información geográfica sobre la distribución de las Parroquias y su respectivo Cantón, por favor consultar en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/clasificador-geografico-estadistico-dpa/>, el DPA del año 2015.

4. INSTRUCCIONES FINALES

Conforme lo establece la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, la Ley Orgánica de Comunicaciones, sus Reglamentos Generales, y, el **“REGLAMENTO PARA OTORGAR TÍTULOS HABILITANTES PARA SERVICIOS DEL RÉGIMEN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES Y FRECUENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO**

- Consideraciones generales para llenar los formatos:
 - Todas las celdas se deben completar con la información requerida por el peticionario(a).
 - No incluir líneas adicionales
- El ingreso de toda documentación debe presentarse ante la ARCOTEL, en un expediente en forma digital (CD) los archivos establecidos en los **FORMATOS** aprobados por la ARCOTEL (no se debe bloquear filas o celdas de los archivos remitidos), además se debe incluir la

documentación que indique los FORMATOS o señale el presente instructivo.

5. BASE LEGAL

- Ley Orgánica de Telecomunicaciones, y su Reglamento General.
- Ley Orgánica de Comunicación, y su Reglamento General,
- Reglamento para otorgar títulos habilitantes para servicios del régimen general de telecomunicaciones y frecuencias del espectro radioeléctrico.

6. ANEXOS

FORMULARIO DE MERCADO, COMPETENCIA Y EXPANSIÓN PARA REGISTRO
DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

CLASIFICADOR GEOGRÁFICO ESTADÍSTICO 2015

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/clasificador-geografico-estadistico-dpa/>

ANEXO 1

FORMATO TÉCNICO DE ESTUDIO DE MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE EXPANSIÓN PARA REGISTRO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

(6)
SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN A SERVIR

(7) GÉNERO	(8) EDADES	(9) OCUPACIÓN	(10) ESTADO CIVIL	(11) NIVEL DE INGRESOS PROMEDIO	(12) OBSERVACIONES

2. VERTICALIDAD DEL NEGOCIO:

(13)
Socios / Accionistas / Empresas Vinculadas

Nombre Completo	Cédula/R.U.C
Socios	
Accionistas	
Empresas Vinculadas	

Nota: Aumente las filas que considere pertinente

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA ESPERADA:

Perfil	Orientación					OBSERVACIONES (SERVICIO)
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
(14) DEMANDA ESPERADA POR SERVICIO						

