

BOLETÍN ESTADÍSTICO

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES - III TRIMESTRE DE 2016





SERVICIO MÓVIL AVANZADO

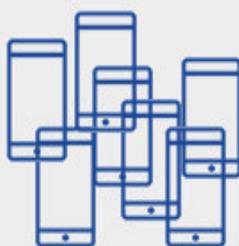
DENSIDAD

2008



85%

2016



89%

Densidad Nacional de líneas activas
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO MÓVIL AVANZADO

POSPAGO
1.4 MM

PREPAGO
10 MM

2008



POSPAGO
4.34 MM

PREPAGO
10.3 MM

2016



Líneas activas por modalidad
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO MÓVIL AVANZADO

2G

3G

4G

2008



2016



Líneas activas por tecnología
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO TELEFONÍA FIJA

DENSIDAD

2008



13.19%

2016



14.87%

Densidad Nacional de líneas telefónicas
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO TELEFONÍA FIJA

CONVENCIONAL

95.8%



INALÁMBRICO

4.20%

Líneas activas por tipo de acceso
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO TELEFONÍA FIJA



PICHINCHA
33.71%



GUAYAS
24.05%

Provincias con más líneas activas
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO ACCESO A INTERNET FIJO

DENSIDAD

2010



3.35%

2016



9.62%

Cuentas de Internet Fijo por cada 100 habitantes
Fuente: ARCOTEL



SERVICIO ACCESO A INTERNET MÓVIL

DENSIDAD

2010



2.35%

2016



41.25%

Líneas activas por tipo de acceso
Fuente: ARCOTEL



CUENTAS BANDA ANCHA FIJA

2010



457 Mil

2016



1.51
Millones

Provincias con más líneas activas
Fuente: ARCOTEL



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	ii
1. Servicio de Telefonía Fija	1
1.1 Penetración del servicio de telefonía fija	1
1.2 Líneas activas por tipo de acceso	2
1.3 Líneas activas por provincia	3
1.4 Participación de mercado	4
1.5 Destinos principales llamadas larga distancia internacional	4
2. Servicio Móvil Avanzado	5
2.1 Densidad Anual.....	5
2.2 Modalidad	5
2.3 Líneas activas por tipo.....	6
2.4 Participación de mercado	7
2.5 Líneas Activas por Tecnología	8
3. Servicio de Acceso a Internet	8
3.1 Histórico Cuentas de Internet Fijo	9
3.2 Cuentas de Internet Fijo por Provincia	9
3.3 Histórico de cuentas de Internet Móvil.....	11
3.4 Participación de Mercado del Servicio de Acceso a Internet Fijo	12
3.5 Cuentas de Banda Ancha Fija	12
3.6 Conexiones Fijas por tecnología	13
4. Audio y video por suscripción	16
4.1 Crecimiento del número de suscriptores de AVS.....	17
4.2 Suscriptores por provincia	17
4.3 Densidad nacional del servicio de AVS	18
4.4 Suscriptores por modalidad de acceso.....	19
4.5 Participación de mercado AVS.....	19



INTRODUCCIÓN



Las Tecnologías de la Información y Comunicación, entre las que se encuentran las telecomunicaciones, constituyen hoy en día una herramienta fundamental para el desarrollo de los pueblos, pues su uso permite incrementar la productividad de muchas actividades, manteniendo accesible la posibilidad de conectarse con la aldea global.

La información estadística exhibida en este boletín corresponde al tercer trimestre del año 2016, con base en ella se presenta el estado hasta este periodo de los sectores de telefonía fija, servicio móvil avanzado, acceso a internet y audio y video por suscripción en Ecuador, lo anterior a través de una serie de indicadores importantes para dichos sectores que permitan visualizar el desarrollo de los mercados, pretendiendo así visualizar el entorno tecnológico y las oportunidades relacionadas con el sector, promoviendo así la generación de nuevas alternativas de negocio o inversión.

En este contexto, el servicio de Telefonía Fija, se ha mantenido estable desde el año 2015, observando además que los valores de densidad son similares a los de los demás países de la región, y que el prestador CNT E.P. posee la mayor participación de mercado con el 85% de abonados registrados a nivel nacional.

El Servicio Móvil Avanzado ha presentado en los dos últimos años variaciones de crecimiento anuales, atribuidas a las depuraciones efectuadas por los prestadores en las bases de datos de líneas activas. No obstante, la estadística muestra que el 85% de la población tiene acceso al SMA. Así mismo, la participación, muestra que existe dominancia en el mercado del prestador CONECEL S.A. que posee desde el año 2008 hasta el año 2014, un promedio del 69% de participación; existiendo desde el año indicado hasta el presente un punto de inflexión en los datos, que indican un mayor crecimiento de abonados en el prestador estatal CNT E.P.

El Servicio de Acceso a Internet constituye uno de los servicios de mayor interés por parte del Estado y ciudadanía en general, pues a partir de su acceso se puede coadyuvar en una mejora en la prestación de servicios básicos como educación, salud, gobierno, comercio, etc. Así también la interacción y acceso a diferentes contenidos y aplicaciones a través de la red, son determinantes en la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población.



Al tercer trimestre de 2016, el 10% de la ciudadanía mantiene contratada una cuenta de Internet Fijo observando que son las provincias de Pichincha y Guayas las que poseen mayores porcentajes de suscripción. El Servicio de Internet Móvil cuenta con el 41.25% de penetración, siendo uno de los servicios que ha tenido un importante crecimiento.

Los datos de banda ancha fija, se procesan en Ecuador sobre la base de los criterios expuestos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que considera como banda ancha a aquellas velocidades iguales o superiores a 256 kbps y a la regulación ecuatoriana, en donde se establece como banda ancha a las velocidades iguales o superiores a 1024 kbps. Sobre la base del análisis de los datos obtenidos de acuerdo a lo determinado en la regulación ecuatoriana, se puede concluir que ha existido un crecimiento importante en el acceso de la población a este servicio de vital importancia, sin embargo, no deben escatimarse esfuerzos de política pública y acciones regulatorias que conlleven al incremento del crecimiento de este indicador, propendiendo a que cada vez los ciudadanos puedan acceder a redes de banda ancha.

Así mismo, la mayor parte de la población accede al Servicio de Acceso a Internet a través de redes de cobre, seguido por las de cable coaxial, lo que indica que existe una correlación entre la prestación del Servicio de Internet con el de Audio y Video por Suscripción. Dentro de este contexto se puede inferir que existen oportunidades de incrementar la oferta de Internet a través de cable coaxial ya que apenas 10 provincias se han beneficiado hasta la fecha, con el uso de esta tecnología.

La fibra óptica representa un medio cuyo despliegue continúa creciendo en el Ecuador y que se espera que, con acciones público - privadas, se pueda generar mayores economías de escala, beneficiando al usuario final con mejores velocidades.

El servicio de Audio y Video por suscripción en Ecuador, ha tenido desde el año 2003 un crecimiento notable, registrando un mayor acceso en las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí. La densidad se sitúa en el 30.13% siendo la modalidad de televisión codificada satelital la que posee una mayor demanda.

En esta perspectiva el desarrollo de indicadores de telecomunicaciones y la generación de información estadística, revisten singular importancia para el desarrollo de políticas y para la actividad regulatoria ya que permiten determinar el estado inicial del mercado que se pretende analizar, observando su comportamiento, necesidades y tendencias de tal manera que se pueda desarrollar e implementar acciones efectivas para cumplir con el objetivo deseado.



1. Servicio de Telefonía Fija

1.1 Penetración del servicio de telefonía fija

Al cierre del tercer trimestre del año 2016, el número de líneas reportadas por los prestadores del servicio de telefonía fija en Ecuador, alcanzó un total de 2.459.138 entre líneas de abonado y líneas para terminales de uso público, presentando de esta forma una densidad del 14,93%, indicador que obtuvo su valor más alto en el pasado mes de noviembre del año 2015 con 15,56%, ya que partir de este mes se observa una estabilización del servicio, con tendencia a la baja como ha ocurrido en otros países de la región como Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela.

FIGURA 1. DENSIDAD TELEFONIA FIJA (%)

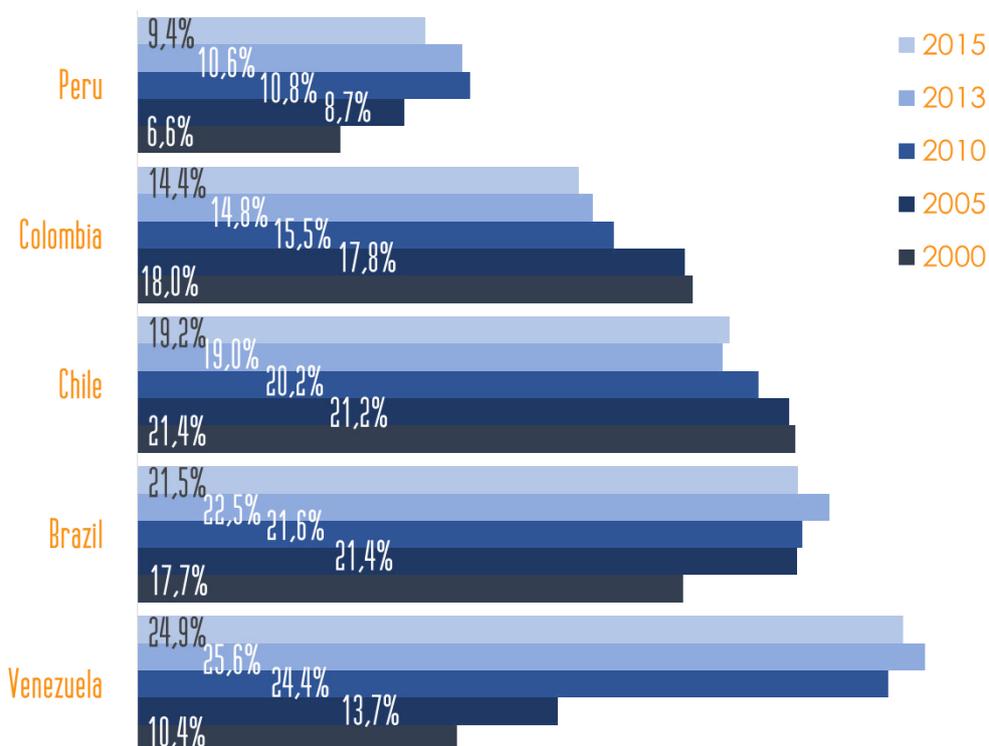


Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

De acuerdo a las estadísticas presentadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones para el año 2015, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela, presentaban una densidad de 21,45%, 19,22%, 14,35%, 9,35 y 24,86 respectivamente.



FIGURA 2. EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD DE TELEFONÍA FIJA PARA PAISES DE LA REGIÓN



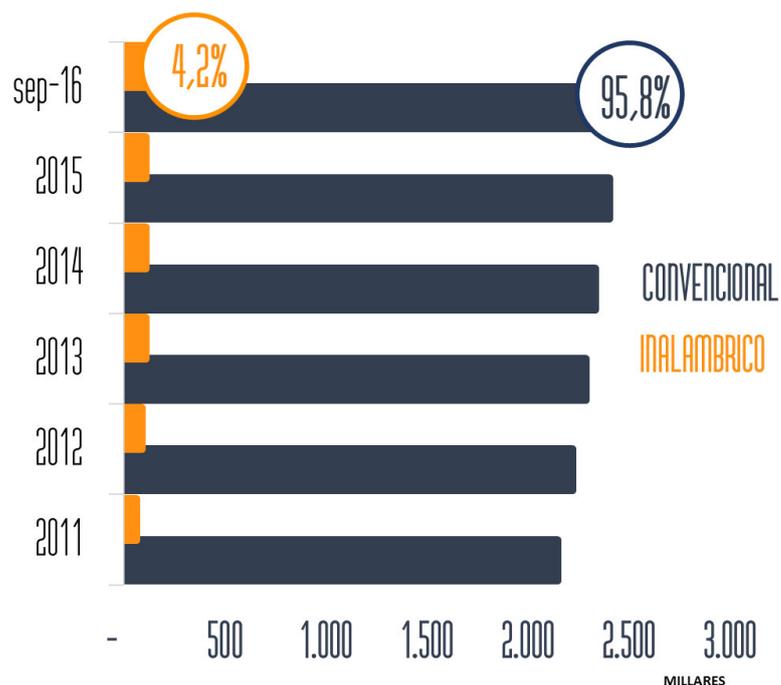
Fuente: UIT

1.2 Líneas activas por tipo de acceso

Al término del tercer trimestre del año 2016, el 95,80% (2.355.933) de líneas de telefonía fija (abonados y terminales telefónicos de uso público), correspondían a tipo de acceso convencional (cobre, fibra óptica) y apenas el 4,20% (103.205) son atendidas por medio inalámbrico (FWA, CDMA 450 + WIMAX); esta proporción se ha mantenido históricamente, demostrando de esta forma que los medios convencionales aún son los predominantes para proporcionar el servicio y los medios inalámbricos son utilizados para atender zonas en las cuales existen dificultades para la instalación de líneas convencionales.



FIGURA 3. LINEAS POR TIPO DE ACCESO (%)

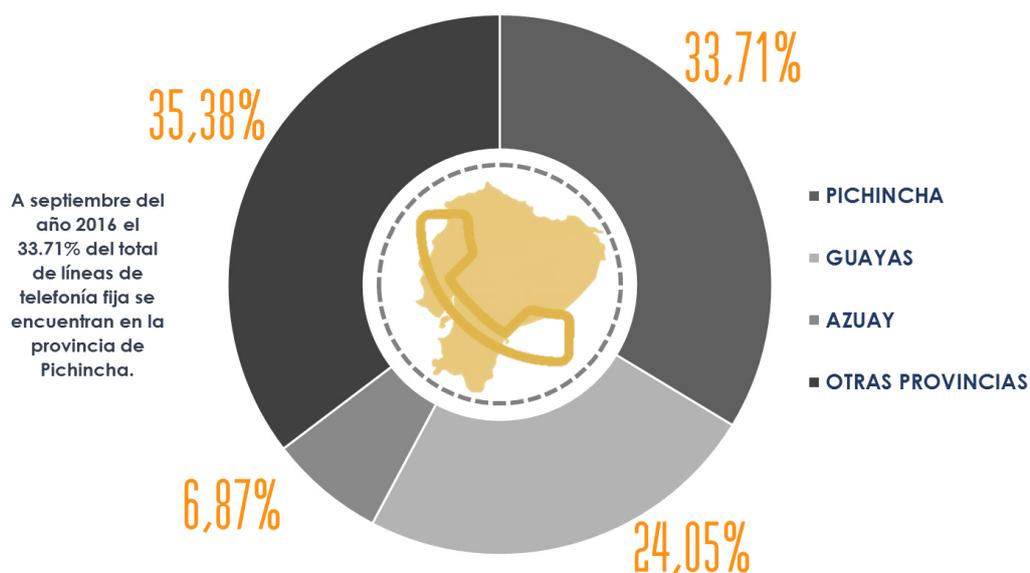


Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

1.3 Líneas activas por provincia

Al mes de septiembre del año 2016 la mayor cantidad de líneas instaladas se encuentran en las principales provincias del país como son Pichincha con 33,71%, Guayas con un 24,05% y Azuay con el 6,87% del total de líneas en operación a nivel nacional.

FIGURA 4. LINEAS POR PROVINCIA (%)

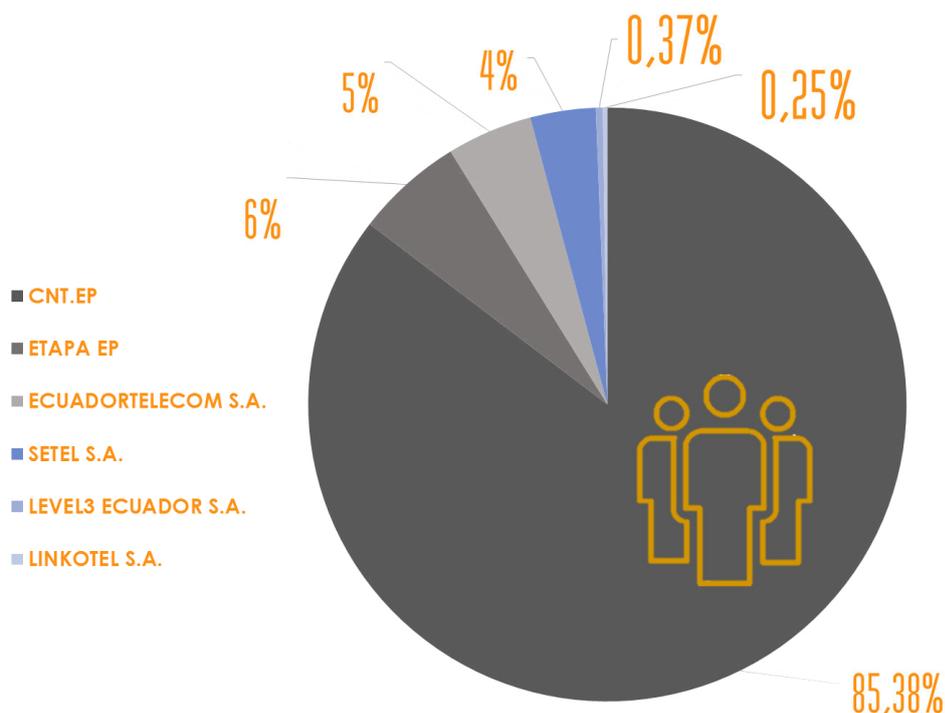


Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

1.4 Participación de mercado

La participación del mercado está dada por el TOTAL ABONADOS + TTUP con los que cuenta cada operadora para brindar servicios de telefonía fija. A octubre del año 2016 el 85.38% de líneas registradas de telefonía fija a nivel nacional son proporcionadas por un operador dominante; a la fecha se registran 6 empresas que disponen el título habilitante para brindar el servicio.

FIGURA 5. PARTICIPACIÓN DE MERCADO TELEFONIA FIJA (%)



Base: Abonados telefonía fija (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

1.5 Destinos principales llamadas larga distancia internacional

De acuerdo a los reportes de tráfico de larga distancia internacional presentados por los prestadores del servicio de telefonía fija, en diciembre del año 2015 los cinco destinos principales a los cuales se registra mayor tráfico internacional son: Estados Unidos de América, Colombia, España, Perú y Venezuela en el orden indicado.



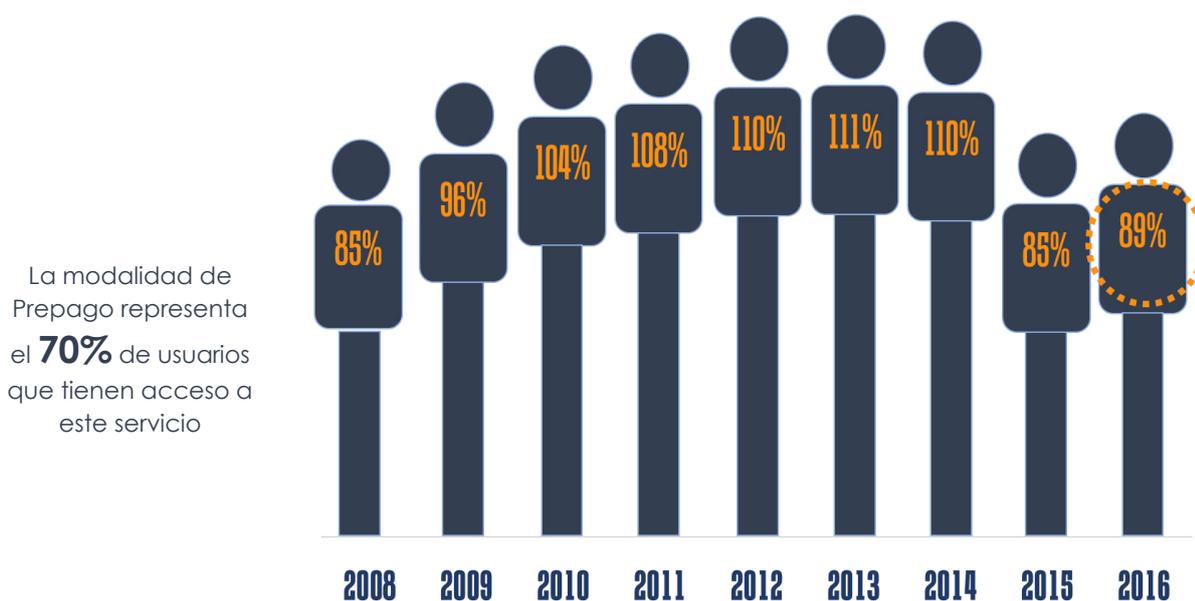
2. Servicio Móvil Avanzado

Servicio de telecomunicaciones del servicio móvil terrestre, que permite toda transmisión, emisión y recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos, voz, datos o información de cualquier naturaleza.

2.1. Densidad Anual

El Servicio Móvil Avanzado ha presentado variaciones de crecimiento anuales, se puede evidenciar una caída de estos valores, debido a las constantes depuraciones que sufren las bases internas de los operadores del servicio.

FIGURA 6. DENSIDAD ANUAL (%)



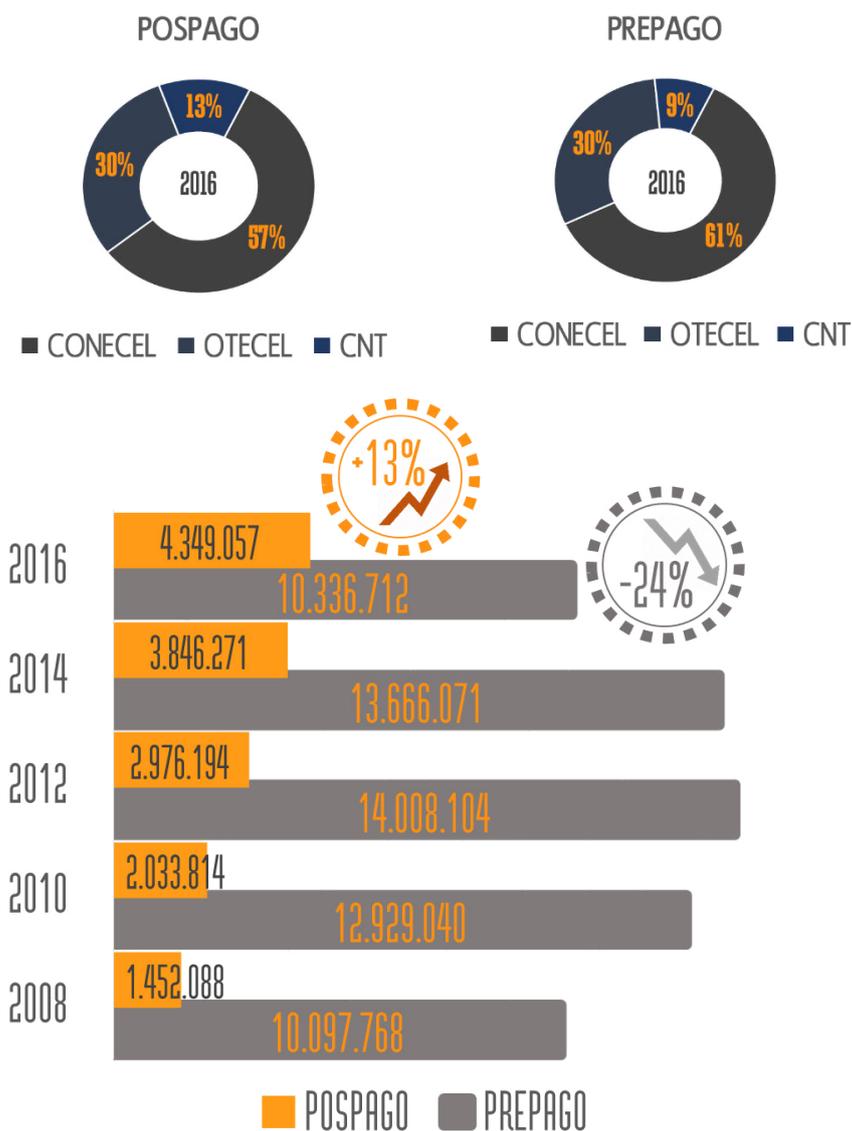
Base: Población a nivel Nacional-Abonados SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

2.2. Modalidad

Tanto prepago como pospago han evolucionado a lo largo de los años, permitiendo al usuario acceder a nuevos tipos de servicios que la tecnología actual ofrece.

A pesar que el segmento prepago mantiene a una gran cantidad de usuarios, se evidencia que para el año 2016 el segmento pospago ha crecido atribuyéndole este crecimiento a la cada vez mayor necesidad de estar conectados ya sea por voz o acceso a internet.

FIGURA 7. LINEAS POR MODALIDAD



Base: Abonados SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

2.3. Líneas activas por tipo

Desde el año 2014 la cantidad de líneas por tipo de servicio han evolucionado, previamente la mayor cantidad de líneas correspondía a líneas exclusivamente para servicio de voz, sin embargo, para el mes de noviembre del 2016 la mayor cantidad de líneas del Servicio Móvil Avanzado corresponden a líneas de voz y datos, cambio que se encuentra influenciado por el uso de teléfonos inteligentes (Smartphone) conectados a la red.

FIGURA 8. LÍNEAS ACTIVAS POR TIPO

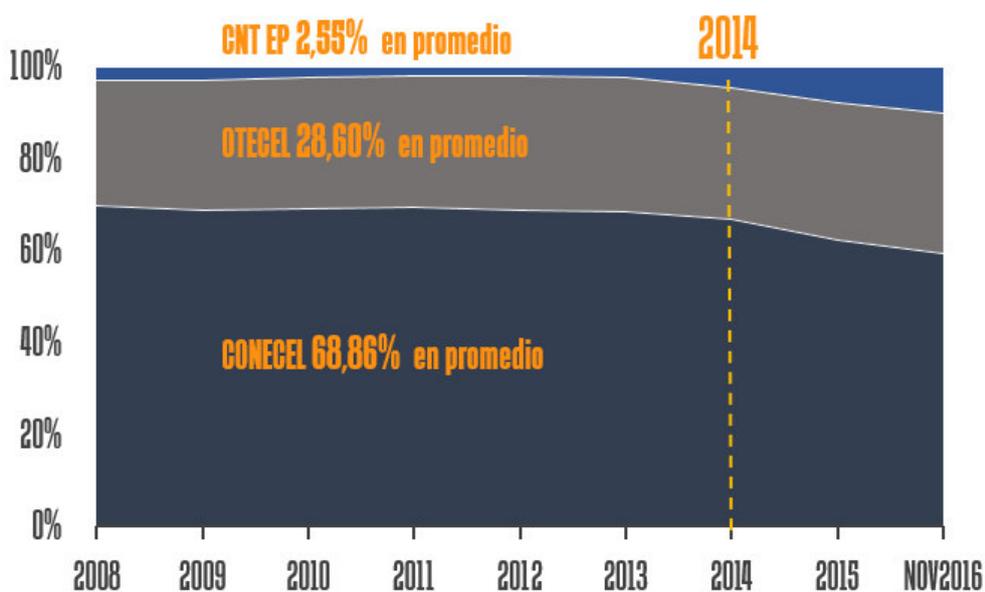


Base: Abonados SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

2.4. Participación de mercado

En promedio, en el periodo 2008 – 2014, CONECEL tiene una participación del 68,86% del mercado del SMA, seguido por OTECEL con el 28,60% y CNT EP con el 2,55%. Sin embargo, a partir de año 2015 se observa variación considerable, teniendo CONECEL a noviembre del 2016, una participación del 59.5%, OTECEL el 30.5% y CNT EP el 9.9%.

FIGURA 9. PARTICIPACIÓN DE MERCADO SMA

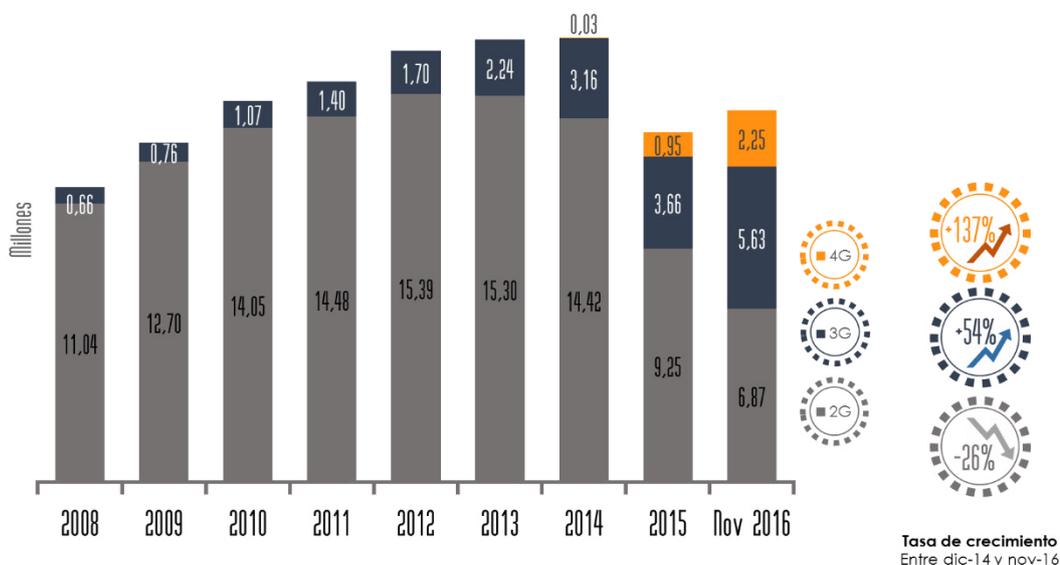


Base: Abonados SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

2.5. Líneas Activas por Tecnología

En relación a la estadística de líneas activas por tecnología se puede apreciar que la tendencia de uso de tecnología 2G comenzó un proceso de decrecimiento desde el año 2014, que coincide justamente con el despunte del crecimiento de la tecnología 4G. Así mismo, se observa un crecimiento constante en líneas activas de tecnología 3G en donde se incluyen las tecnologías UMTS y HSPA+.

FIGURA 10. LINEAS SMA POR TECNOLOGIA



Base: Abonados SMA
Fuente: ARCOTEL; Elaboración: CRDM

3. Servicio de Acceso a Internet

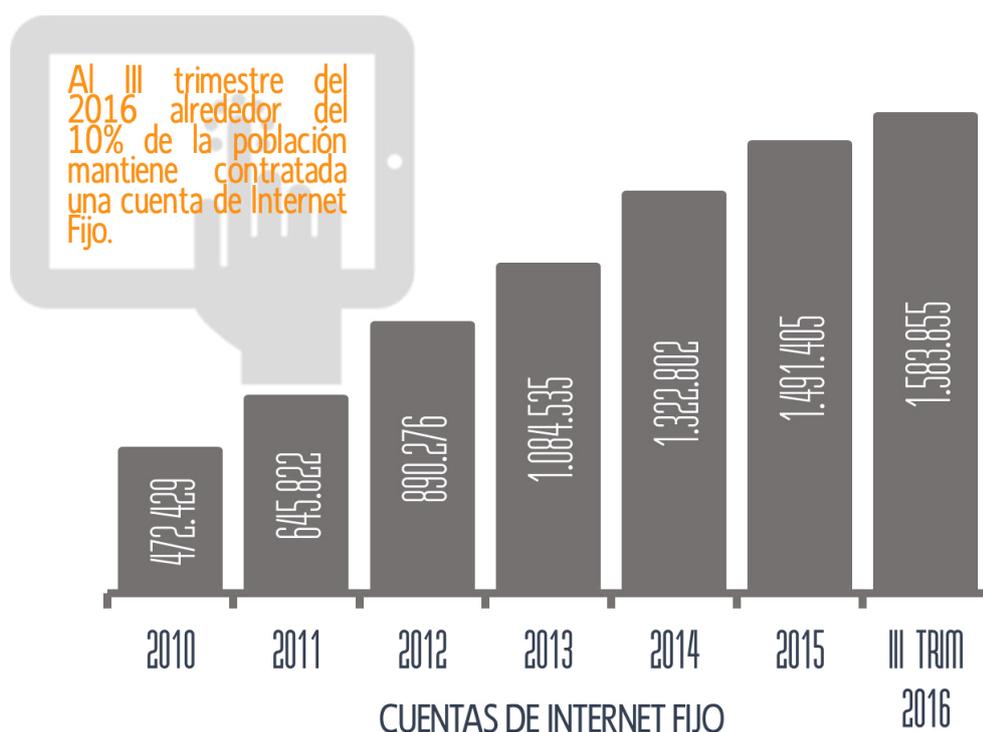
El Servicio de Acceso a Internet en Ecuador, representa uno de los servicios con mayor demanda y crecimiento debido fundamentalmente a la cantidad de contenido generado y compartido a través de la red, el desarrollo de aplicaciones y el acceso a redes sociales.

Particular interés reviste para el Estado el promover el aumento de la penetración de servicios de banda ancha fija y móvil, tal como se indica en el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información y Comunicación 2016 – 2021 del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

3.1. Histórico Cuentas de Internet Fijo

La tendencia de la estadística de cuentas de Internet Fijo por cada 100 habitantes desde el año 2010, muestra que ha existido un crecimiento en la demanda del Servicio de Internet Fijo, aunque las cifras permiten observar que, al tercer trimestre del año 2016, apenas alrededor del 10% de la población mantiene una suscripción a un Servicio de Internet Fijo.

FIGURA 11. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET FIJO

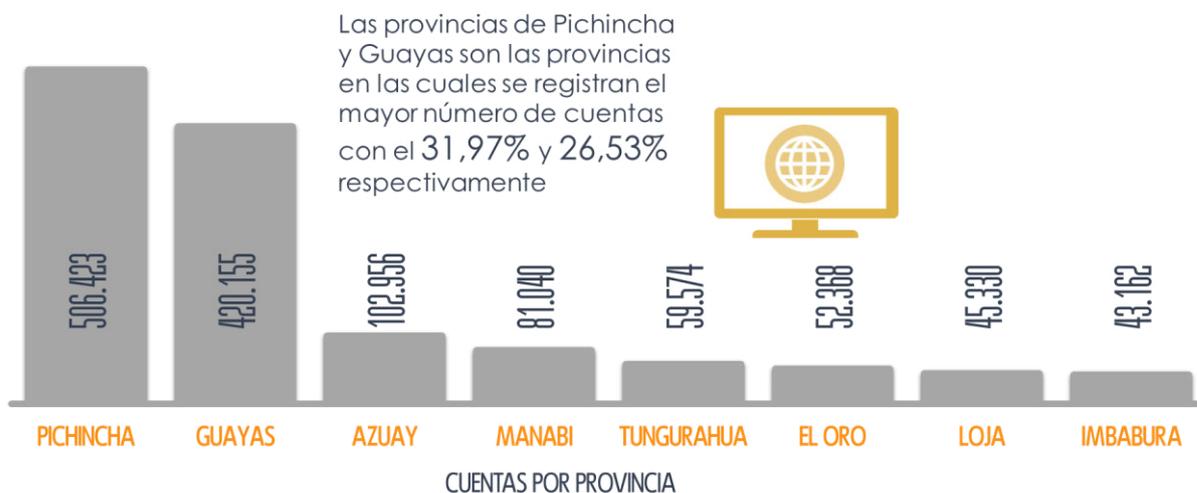


Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

3.2. Cuentas de Internet Fijo por Provincia

En relación a la estadística de Internet Fijo por provincia, se puede observar que las Provincias con mayor número de cuentas son las de Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí, Tungurahua, El Oro, Loja e Imbabura. La figura 13 permite observar de mejor manera el comportamiento de este indicador.

FIGURA 12. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

La figura 14, permite observar que el número de cantones con acceso a Internet Fijo, es el mismo desde el año 2012. La estadística indicada en la figura se basa en el criterio de que se considera con acceso a un cantón que cuenta con al menos una suscripción.

Las provincias que aún no cuentan con servicio en todos los cantones de su circunscripción, corresponden a Guayas y Manabí.

FIGURA 13. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA

Desde el año 2012 el número de cantones cubiertos se ha mantenido constante



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

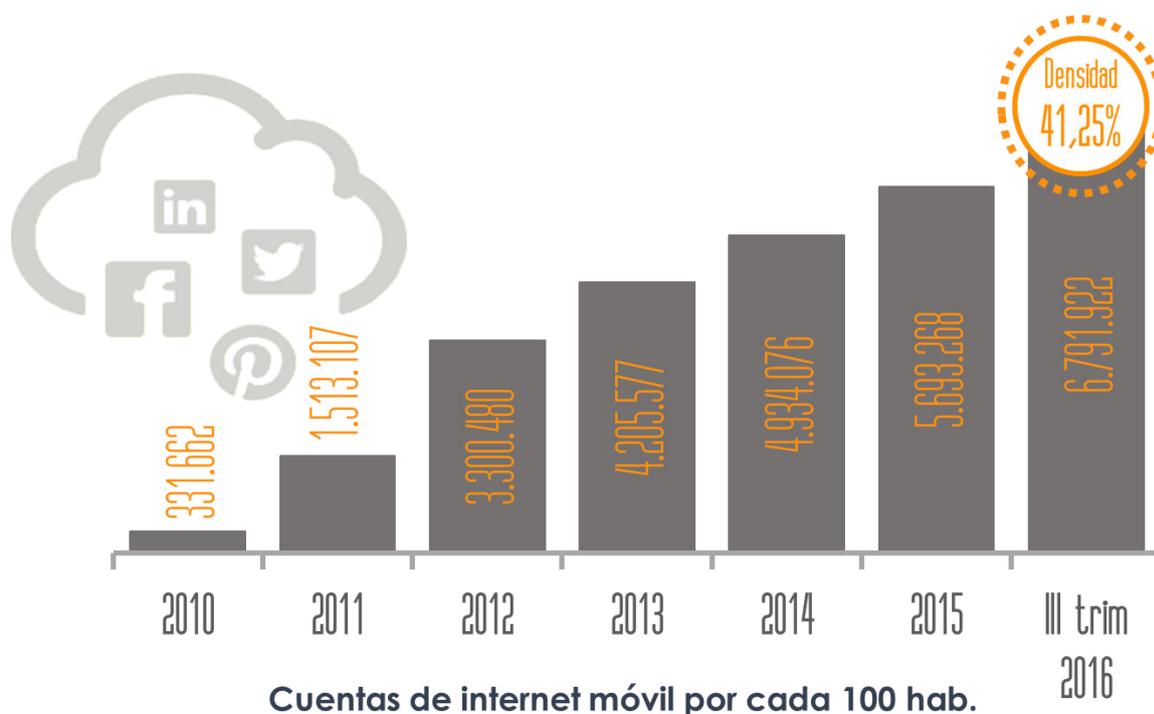
3.3. Histórico de cuentas de Internet Móvil

La estadística de Internet móvil refleja un incremento importante de las cuentas de este servicio desde el año 2010. Tomando en consideración los datos para los años 2015 – 2016, la tasa promedio de crecimiento anual en el Servicio de Internet Móvil alcanza alrededor del 19%, dato que está directamente relacionado con la penetración del servicio móvil avanzado en el Ecuador.

La implementación de tecnologías móviles tales como las de generación 3G y 4G por parte de los prestadores de SMA, ha facilitado el acceso a los usuarios a plataformas de navegación cuyo uso se encuentra incentivado por la oferta de contenidos y el acceso a las redes sociales.

La figura 15 muestra el crecimiento histórico de cuentas de Internet móvil, en donde se puede observar que al igual que en el Servicio de Internet Fijo, existe un crecimiento, fenómeno resultante del despliegue de tecnologías 3G y 4G que permiten navegación a mayores velocidades, un mayor acceso a teléfonos inteligentes y dispositivos móviles y como ya se había mencionado anteriormente la gran oferta de contenidos y el acceso a redes sociales. Al cierre del tercer trimestre la densidad del servicio era del 41.25%.

FIGURA 14. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET MÓVIL POR CADA 100 HABITANTES

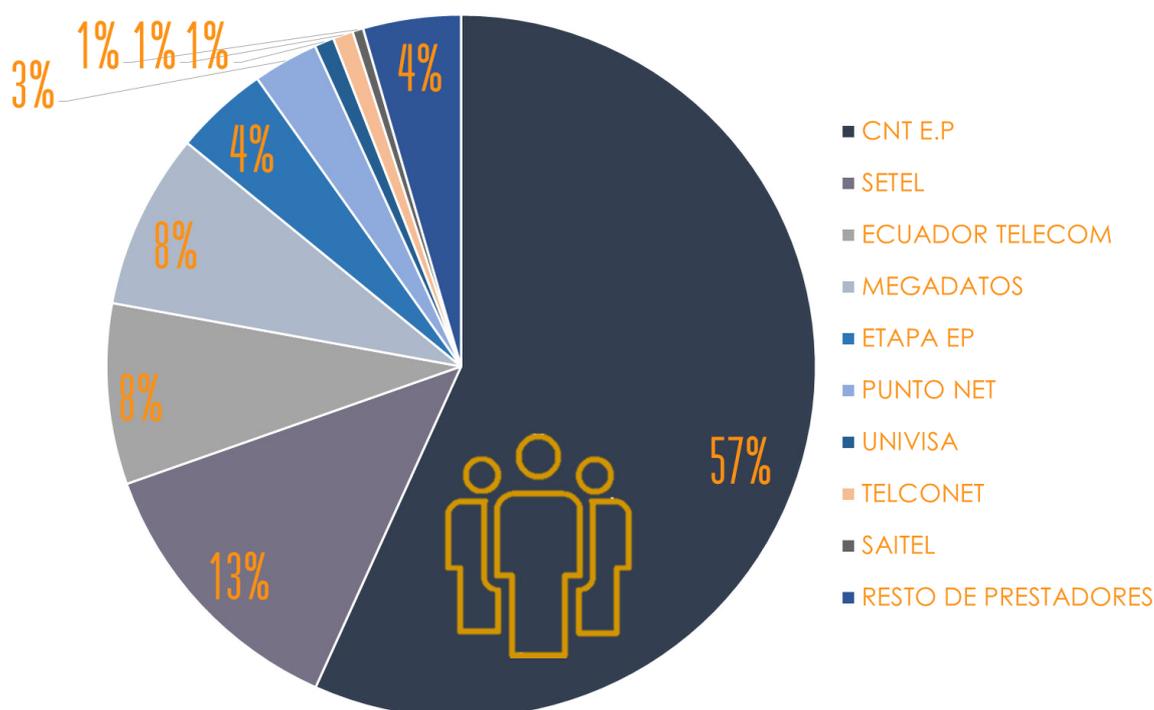


Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

3.4. Participación de Mercado del Servicio de Acceso a Internet Fijo

La Estadística de participación de mercado para el Servicio de Acceso a Internet Fijo permite observar que la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, operador público ecuatoriano, mantiene el 57% del mercado seguido por el prestador Setel que opera bajo la marca comercial del Grupo Tv Cable; le siguen el prestador Ecuador Telecom y Megadatos con el 8% de participación cada uno al mes de septiembre de 2016.

FIGURA 15. PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO

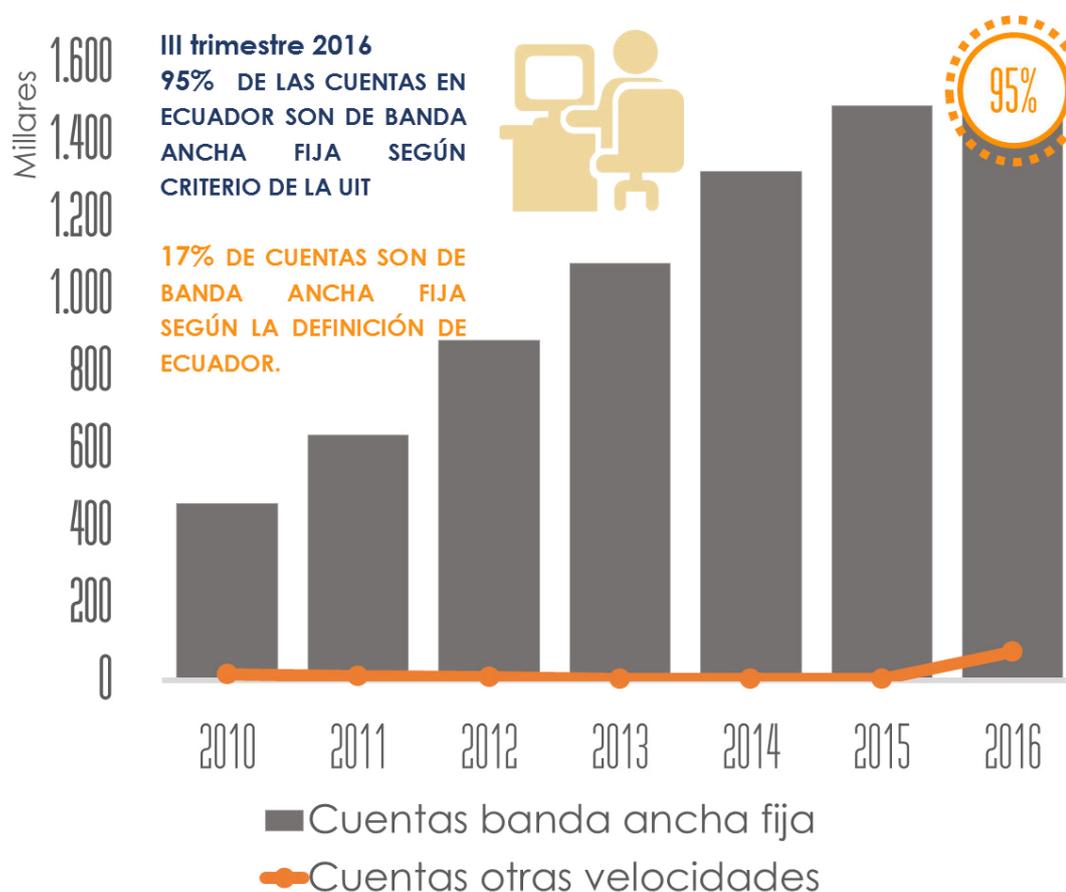


Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

3.5. Cuentas de Banda Ancha Fija

La estadística de Cuentas de Banda Ancha Fija, es procesada sobre la base de lo determinado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que define como banda ancha a las cuentas que tienen una velocidad mínima mayor a 256 kbps incluida la compartición. La figura mostrada a continuación muestra el comportamiento de las cuentas de Internet de Banda ancha Fija según el criterio UIT, en donde se observa una tendencia de crecimiento constante.

FIGURA 16. CUENTAS DE BANDA ANCHA FIJA (UIT)



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

Por otro lado, mediante Resolución TEL-431-13-CONATEL-2014 de 30 de mayo de 2016, se estableció para aplicación nacional la definición: "Banda ancha: Ancho de banda entregado a un usuario mediante una velocidad de transmisión de bajada (proveedor hacia usuario) mínima efectiva igual o superior a 1024 Kbps, en conexión permanente, que permita el suministro combinado de servicios de transmisión de voz, datos y video de manera simultánea."

3.6. Conexiones Fijas por tecnología

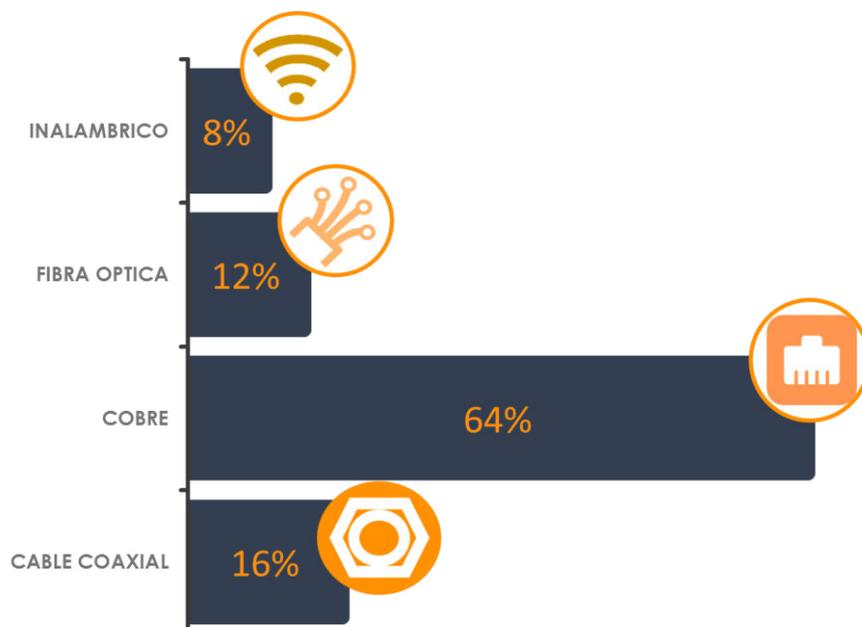
Existen varias maneras de acceder a Internet, entre ellas medios físicos o alámbricos (cable) y medios inalámbricos para conectar nuestros dispositivos electrónicos a la red.

En Ecuador, el servicio de Internet fijo a través de conexiones alámbricas ha crecido, evidenciando al tercer trimestre del año 2016 que el 64% de cuentas se proporcionan a través de cobre, el 16% a



través de cable coaxial y el 12% a través de fibra óptica y apenas un 8% se proporciona por medios inalámbricos.

FIGURA 17. CONEXIONES FIJAS POR TECNOLOGIA

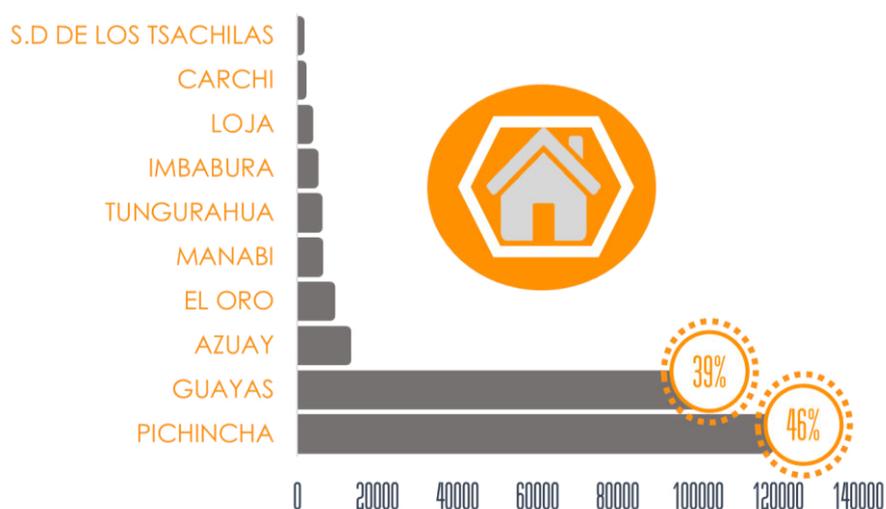


Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

A continuación, se realiza un análisis de las conexiones fijas por tecnología y su cobertura a nivel provincial.

Al cierre del tercer trimestre del año 2016 se observa que, el número de conexiones a Internet fijo, que utiliza como medio de transmisión Hybrid Fiber Coaxial – HFC o también identificado como Cable Modem tiene mayor cobertura en las provincias de Pichincha con el 46% y Guayas el 39% aproximadamente del total de conexiones registradas a nivel nacional. A diferencia del cobre ordinario, el servicio de Internet mediante cable coaxial se brinda únicamente en 10 provincias, en donde los operadores que brindan este servicio son operadores de audio y video por suscripción (televisión paga) que han aprovechado su despliegue de red para realizar actualizaciones de equipos para brindar Internet.

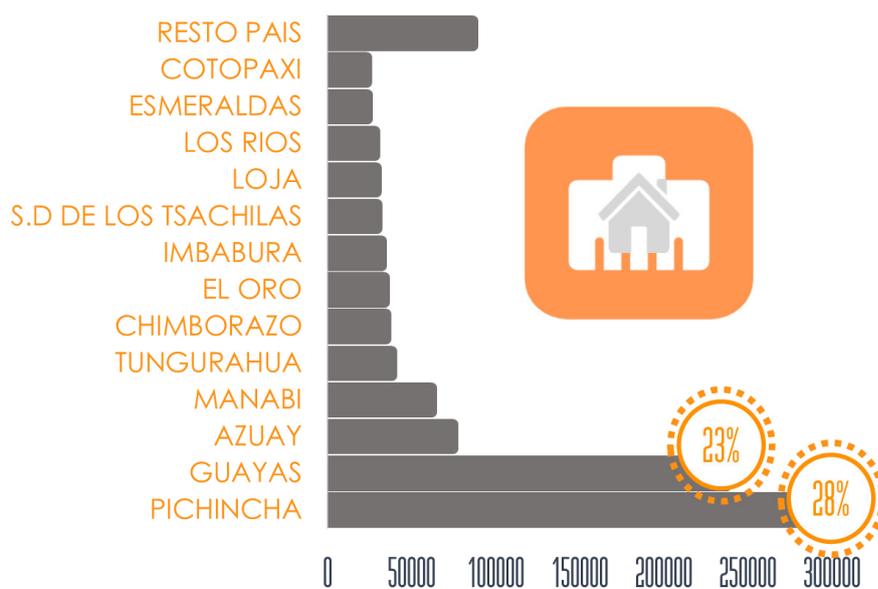
FIGURA 18. CONEXIONES FIJAS POR CABLE COAXIAL



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

De igual manera se puede apreciar que, Pichincha es la provincia con más conexiones a Internet Fijo mediante cobre con un 28% de las conexiones de cobre registradas a nivel nacional, seguida de Guayaquil con un 23% Azuay con un 7%. Esta gran diferencia entre las conexiones de Pichincha y Guayas en relación a las otras provincias se debe principalmente a la diferencia entre el número de habitantes de cada provincia, y al alto grado de penetración que tiene el Internet en estas poblaciones.

FIGURA 19. CONEXIONES FIJAS POR COBRE



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

Finalmente, respecto a las conexiones fijas por fibra óptica, al cierre del tercer trimestre del 2016 se evidencia una gran diferencia entre el número de conexiones entre provincias, es así que de igual forma a las tecnologías ya mencionadas, la provincia de Pichincha tiene la mayor cantidad de conexiones con el 41%, seguida de Guayas con el 32% de conexiones de fibra óptica registradas a nivel nacional.

FIGURA 20. CONEXIONES FIJAS POR FIBRA OPTICA



Base Servicio de Acceso a Internet
Fuente: Estadísticas ARCOTEL –SIETEL; Elaboración CRDM

4. Audio y video por suscripción

El servicio de audio y video por suscripción (AVS) es aquel que recibe señales de imagen, sonido, multimedia y datos, destinados exclusivamente a un público particular de suscriptores o abonados, dada una suscripción por medio de un proceso de codificación y decodificación de la señal.

En el Ecuador, actualmente para proporcionar el servicio de audio y video por suscripción existen 3 modalidades: Televisión por cable terrestre, Televisión Codificada Terrestre y Televisión Codificada Satelital.

4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS

De acuerdo a la información reportada por parte de los sistemas que brindan el servicio de audio y video por suscripción (AVS), se establece que, en el ámbito nacional hasta septiembre del año 2016, existieron un total de 1.305.696 suscriptores.

FIGURA 21. CRECIMIENTO SUSCRIPTORES AVS

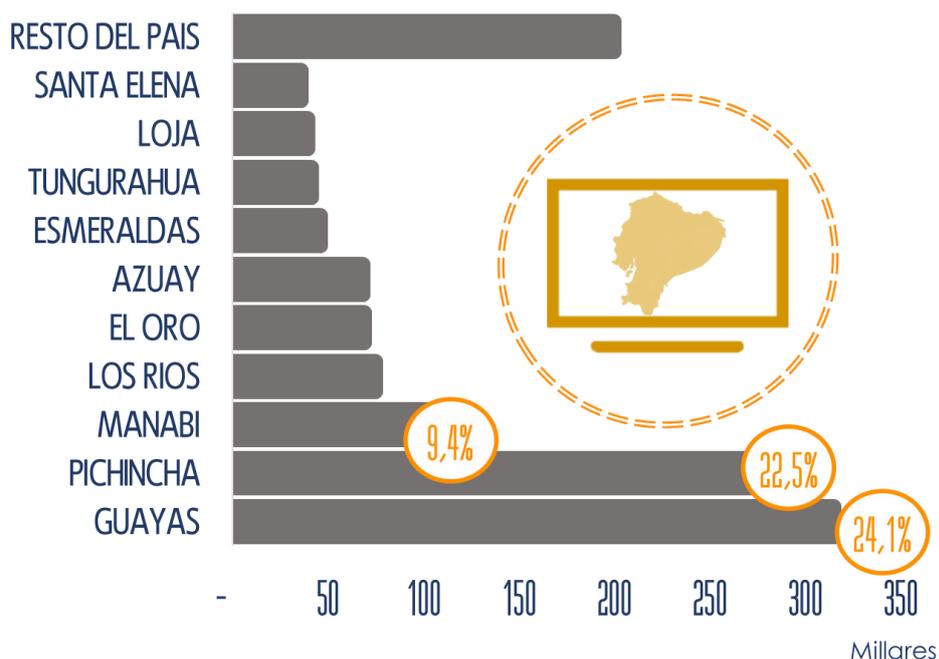


Base: Abonados AVS
Fuente: ARCOTEL- SIETEL; Elaboración: CRDM

4.2 Suscriptores por provincia

Al tercer trimestre del año 2016 la mayor cantidad de suscriptores se registran en las provincias de Guayas (314.971), Pichincha (293.201) y Manabí (122.146), con el 24,12%, 22,46% y 9,35% respectivamente del total de líneas registradas a nivel nacional.

FIGURA 22. SUSCRIPTORES POR PROVINCIA

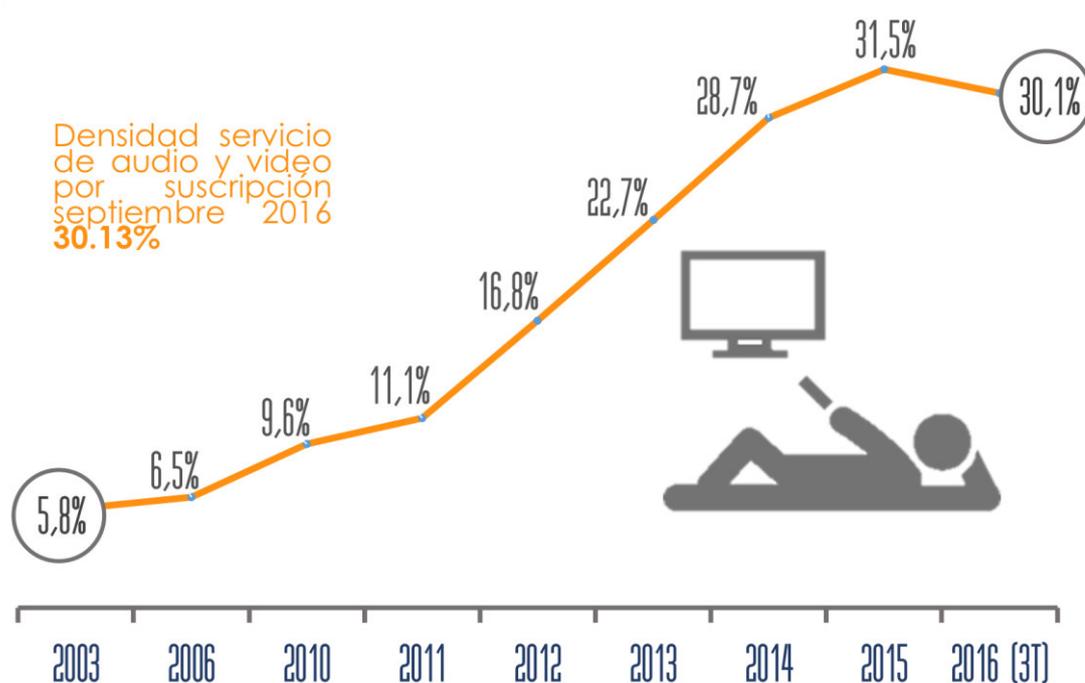


Base: Abonados AVS
Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

4.3 Densidad nacional del servicio de AVS

Al relacionar el número total de suscriptores con la población total estimada en el Ecuador, se conoce que la densidad del servicio a nivel nacional hasta el tercer trimestre del año 2016 es del 30.13%

FIGURA 23. DENSIDAD SERVICIO AVS

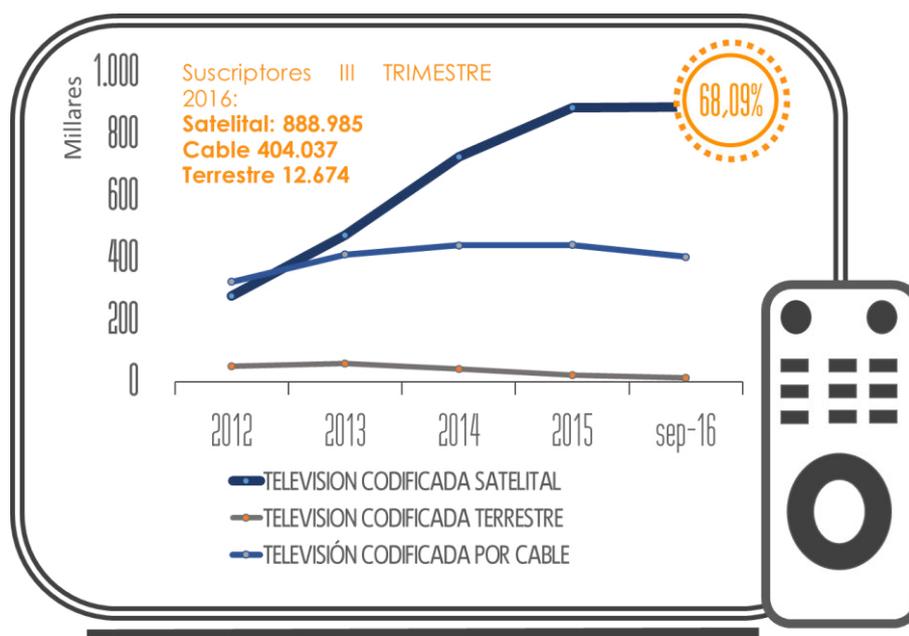


Base: Abonados AVS
Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

4.4 Suscriptores por modalidad de acceso

El servicio de audio y video por suscripción ha presentado un crecimiento notable en los últimos años a nivel nacional, sobre todo por la alta demanda de televisión codificada satelital la cual hasta el tercer trimestre del año 2016 alcanzó un 68%, para el caso de la televisión codificada por cable y codificada terrestre no se observa un crecimiento.

FIGURA 24. SUSCRIPTORES POR MODALIDAD DE ACCESO



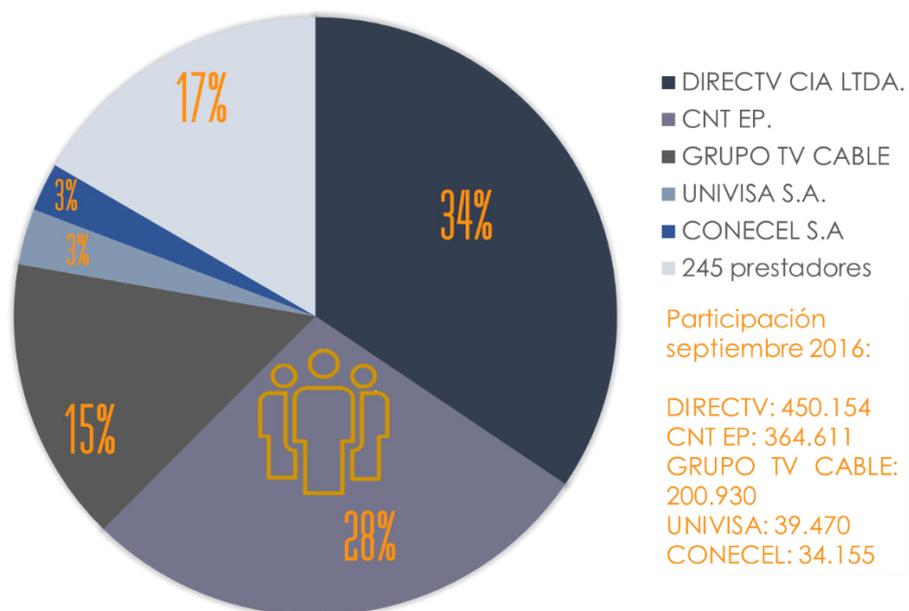
Base: Abonados AVS
 Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM

4.5 Participación de mercado AVS

Considerando todas las modalidades de acceso (satelital, por cable y codificado terrestre, al tercer trimestre del año 2016 se tiene que las 5 empresas de las 245 registradas, que cuentan con la mayor participación del mercado son Directv Ltda con el 34%, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones con el 28%, Grupo TV Cable con el 15%, Univisa con el 3% al igual que Claro con el 3%.



FIGURA 25. PARTICIPACIÓN MERCADO AVS TODAS LAS MODALIDADES



Base: Abonados AVS
Fuente: ARCOTEL-SIETEL; Elaboración: CRDM