



INSTRUCTIVOS DE TRABAJO PARA:

**FORMATO DE ESTUDIO DE MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE
EXPANSIÓN PARA HABILITACIÓN GENERAL Y CONCESIÓN DE LOS
SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA, SERVICIO MÓVIL AVANZADO Y
SERVICIO MÓVIL AVANZADO A TRAVÉS DE OPERADOR MÓVIL VIRTUAL**

Código: IT-DRS-09

Versión: 1.0

MACRO PROCESO: OTORGAMIENTO DE TÍTULOS HABILITANTES

PROCESO: ESTUDIOS, ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DE MERCADO

Quito, julio de 2016

Contenido

1.OBJETIVO	2
2.ASPECTOS GENERALES.....	2
3.DESCRIPCIÓN DE LOS FORMATOS	2
3.1 FORMULARIO PARA ESTUDIOS DE MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE EXPANSIÓN PARA HABILITACIÓN GENERAL Y CONCESIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA, SERVICIO MÓVIL AVANZADO Y SERVICIO MÓVIL AVANZADO A TRAVÉS DE OPERADOR MÓVIL VIRTUAL.....	2
3.2 INSTRUCCIONES PARA LLENAR EL FORMULARIO.	3
4.INTRUCCIONES FINALES	6
5.BASE LEGAL	7
6.ANEXOS	7

CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA DE VIGENCIA	REGISTRO DE CAMBIOS	
		DETALLE	# DE PÁGINA MODIFICADA
1.0		Documento inicial.	Todas.

1. OBJETIVO

Detallar la forma de completar los formatos desarrollados por la Agencia de Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), para cumplir con los requisitos estipulados en el “*Reglamento Para Otorgar Títulos Habilitantes Para Servicios Del Régimen General De Telecomunicaciones Y Frecuencias Del Espectro Radioeléctrico Sistemas De Audio Y Video Por Suscripción*”.

Para los casos de habilitación general y concesión, la investigación para llenar este formulario, le permitirá al solicitante conocer el estado del mercado en el que se desarrollará y brindará sus servicios.

2. ASPECTOS GENERALES

De conformidad con el “**REGLAMENTO PARA OTORGAR TÍTULOS HABILITANTES PARA SERVICIOS DEL RÉGIMEN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES Y FRECUENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO SISTEMAS DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN**”, se establecen formatos que incluyen los requisitos para presentar información relevante sobre mercado, competencia y plan de expansión de los prestadores de servicios de telecomunicaciones.

Quienes requieran poseer un título habilitante para la prestación de servicios de telecomunicaciones deben completar todos los numerales de los formatos descritos en este instructivo.

El presente instructivo es una guía para completar los formatos de acuerdo a una petición en particular

3. DESCRIPCIÓN DE LOS FORMATOS

Los formatos se encuentran desarrollados en formato Microsoft Excel, las celdas que se permiten completar deben ser completadas obligatoriamente a menos que el presente instructivo indique lo contrario.

Cabe indicar que solo las celdas pintadas de color blancos son modificables.

3.1 FO-DRS-41: FORMULARIO PARA ESTUDIOS DE MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE EXPANSIÓN PARA HABILITACIÓN GENERAL Y CONCESIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA, SERVICIO MÓVIL AVANZADO Y SERVICIO MÓVIL AVANZADO A TRAVÉS DE OPERADOR MÓVIL VIRTUAL.

En el presente formulario el peticionario presentará un estudio de mercado en el cual describirá los usos actuales y potenciales del o de los servicios a brindar; la segmentación demográfica y comportamiento del mercado potencial;

la competencia directa e indirecta, bases de esta competencia; ubicación y dimensión del mercado objetivo del servicio determinando las bases de segmentación; la demanda esperada; el análisis de precios existentes en el mercado; y, el Plan de Expansión propuesto.

3.2 INSTRUCCIONES PARA LLENAR EL FORMULARIO.

- **Fecha:** fecha de ingreso de la solicitud,
- **Nombre del solicitante:** Nombres Completos.
- **R.U.C.,**

1. **Objetivo del Estudio:** Una breve explicación de la razón de este estudio, por ejemplo, introducción de un nuevo servicio, evaluación de competidores, encontrar nuevas oportunidades de mercado, etc.

2. **Estudio de Demanda:** Llenar todos los campos de la tabla que consta a continuación:

(1) **Servicio Objetivo:** Seleccione el servicio de telecomunicaciones o servicio objeto de este estudio. En caso de seleccionar "OTROS", favor en el casillero observaciones describa el servicio a brindar.

- Alcance Geográfico: Escoger entre nacional o regional: Si escoge nacional no llena el casillero (2)

(2) **Cantón:** En el casillero "nombre" se despliega una lista con los nombres de los cantones de la República del Ecuador, escoga el cantón a servir y automáticamente aparece la información del cantón en los casilleros (2), (3) y (4).

Si le faltan celdas, para justificar el alcance geográfico, por favor comunique inmediatamente a ARCOTEL para remitir un nuevo formulario ajustado a sus requerimientos; el presente formulario tiene automatizada la selección de la población de un cantón hasta el 2020 en base a las proyecciones del INEC (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>).

(5) **Población a Servir:** Determine el número de habitantes que se proyecta a servir, en el presente casillero. Para el caso de alcance nacional favor indicar la población que se proyecta a servir en uno de los casilleros.

(6) **Segmentación Geográfica del Sector a Servir:** Detalle el segmento demográfico la que busca servir. Detalle la información en los casilleros: (7), (8), (9), (10) (11) y (12).

3. Análisis del Comportamiento del Mercado / Competencia:

(13) **Nombre cinco operadores con los que tiene competencia directa e indirecta:** Detalle los cinco principales competidores (directos e indirectos), en el servicio que requiera brindar. Para esto investigue la última información disponible en la página de ARCOTEL (<http://www.arcotel.gob.ec/estadisticas-2/>).

(14) Tecnologías Ofertadas por la Competencia: Detallar las tecnologías utilizadas por los 5 principales competidores (directos e indirectos). Por ejemplo, una operadora puede ofrecer varios servicios en diferentes tecnologías: SMA 2G, SMA 3G, SMA 4G, DTH, Telefonía Fija, Internet Fijo, etc. Por favor detalle todas las que determine en la investigación realizada en las páginas oficiales de las empresas antes mencionadas.

(15) Cuota de Mercado (%) en su respectivo servicio (especificar): Determinar el porcentaje (%) de cuota de mercado, de cada uno de sus competidores en su respectivo servicio (aplica para competencia directa).

El peticionario debe obtener información actualizada de la página Web de ARCOTEL en los siguientes enlaces:

<http://www.arcotel.gob.ec/servicio-movil-avanzado-sma/>

<http://www.arcotel.gob.ec/servicio-de-telefonía-fija/>

(16) Nombre tres competidores con servicios similares a los que ofertará (Especifique el servicio): El formulario selecciona automáticamente las tres primeras empresas descritas en el punto (13).

(17) Tarifa promedio del servicio principal ofertado por la competencia: Defina el servicio principal ofertado por la competencia. Por ejemplo, la empresa en análisis puede tener una amplia gama de productos, pero su enfoque principal está en clientes Corporativos, por lo tanto en este campo se detalla la tarifa promedio de este servicio.

Esta información debe ser obtenida de las páginas oficiales de las empresas analizadas y/o de la página oficial de estadísticas de ARCOTEL detalladas en el punto (15).

(18) Tarifa promedio del servicio similar ofertado por la competencia: Describa la tarifa promedio de el/los servicio/s similares ofertado/s por la competencia, en caso de existir. Por ejemplo, si su empresa tiene como mercado objetivo jóvenes de 19-30 años y la competencia tiene un plan dedicado a este nicho de mercado, el mismo representa competencia directa para su producto.

Esta información debe ser obtenida de las páginas oficiales de las empresas analizadas y/o de la página oficial de estadísticas de ARCOTEL detalladas en el punto (15).

3.1 Verticalidad del negocio: Definir cómo estará constituida y funcionará internamente la empresa.

(19) Alianzas estratégicas planificadas: Detalle los nombres de aquellas empresas que mantenga o llegara a consolidar alianzas estratégicas para la prestación de los servicios a brindar.

(20) Socios / Accionistas / Empresas Vinculadas: Detallar el nombre/s y CI/RUC de los socios o accionistas y empresas vinculadas, según el tipo de empresa. La información de Empresas Vinculadas guardará concordancia con

la Declaración Juramentada de Vinculación requerida en el Reglamento de Títulos Habilitantes.

(21) Proveedores Mayoristas (Exclusivo para minoristas): Únicamente en caso de ser proveedor minorista llenar este casillero y especificar quién es su proveedor mayorista.

(22) Producto/s Servicio/s Adquirido/s: Detalle el o los productos/infraestructura o servicios adquiridos para brindar el servicio (Costos Directos).

(23) Costos USD \$: Cite el costo de lo descrito en el punto (22) en dólares americanos, sin impuestos.

(24) Capacidad propia del solicitante: Detalle la capacidad/infraestructura propia del solicitante para prestar el servicio.

(25) Monto USD \$: Cite el costo incurrido en la adquisición de lo detallado en el casillero (24) en dólares americanos, sin impuestos.

(26) Posibles nuevos competidores / Posibles servicios sustitutos: Detalle los nombres de los posibles competidores en la prestación del servicio; o, en caso de identificarse, incluir los servicios sustitutos con los que competiría. Por ejemplo, el servicio sustituto de SMA Voz, podría ser la telefonía fija o los servicios de VoIP.

3.2 ANALISIS FODA: El solicitante o peticionario definirá su FODA:

(27) Fortalezas: Son las capacidades especiales con que cuenta el solicitante y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia.

(28) Oportunidades: Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

(29) Debilidades: Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.

(30) Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la empresa.

4. Análisis de la Demanda Esperada:

(31) Demanda esperada por servicio: Realice una estimación de la demanda (en unidad de medida del servicio a prestar, por ejemplo: para el caso de Servicio de Acceso a Internet, la demanda de tráfico esperada), para un período de tiempo determinado en 5 años. En el casillero de observaciones, por favor ahondar en la explicación de los datos ingresados.

(32) Tarifa mensual promedio por servicio: Detalle las tarifas promedio por usuario al mes según el servicio que pretende prestar.

5. Información Adicional

(33) Información adicional: La información requerida en este campo, es de obligatoria inclusión por parte del solicitante.

6. Tendencias del mercado

(34) ¿Qué estrategias adoptará por el surgimiento de nuevas tecnologías para brindar el servicio?: Cite las estrategias conforme lo requerido

(35) En el futuro ¿desearía prestar otros servicios? Si / No, ¿Cuáles?: En caso de respuesta afirmativa, seleccione la opción "SI" y describa los servicios.

7. Plan de Expansión

(36) El Plan de Expansión se refiere a el desarrollo que implementa la empresa para expandir sus servicios a un mayor número de habitantes dentro del territorio nacional.

(37) Orientación del Plan de Expansión: Enfoque que aplicará en su Plan de Expansión. Por ejemplo, en el caso de Telefonía Fija el plan de expansión puede estar orientado en aumentar el número de líneas fijas disponibles, o disminuir las tarifas del servicio, expandiendo así el número de subscriptores. En caso de que la orientación de su plan de expansión sea diferente a las opciones presentadas, seleccione otros y describa en Observaciones.

(38) Servicios: Según el tipo de servicio para el cual está solicitando el otorgamiento del Título Habilitante.

(39) y (40) Áreas de necesidad prioritaria: Escoja el área geográfica donde desarrollará su plan de expansión, considerando que áreas no cubiertas o de necesidad prioritaria tendrán mayor importancia.

La definición de estas áreas y del plan de expansión será determinado por la ARCOTEL en base a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Por favor seleccionar el nombre de la Parroquia y Cantón objetivo de la lista que se desplegará, en caso de que la Parroquia no pertenezca al Cantón seleccionado, el código de la Parroquia cambiará a color rojo y no será válido, en caso de si pertenecer, tendrá color verde. Para mayor información geográfica sobre la distribución de las Parroquias y su respectivo Cantón, por favor consultar en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/clasificador-geografico-estadistico-dpa/>, el DPA del año 2015.

4. INSTRUCCIONES FINALES

Conforme lo establece la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, la Ley Orgánica de Comunicaciones, sus Reglamentos Generales, y, el **“REGLAMENTO PARA OTORGAR TÍTULOS HABILITANTES PARA SERVICIOS DEL RÉGIMEN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES Y FRECUENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO**

- Consideraciones generales para llenar los formatos:

- Todas las celdas se deben completar con la información requerida por el peticionario(a).
- No incluir líneas adicionales
- El ingreso de toda documentación debe presentarse ante la ARCOTEL, en un expediente en forma digital (CD) los archivos establecidos en los FORMATOS aprobados por la ARCOTEL (no se debe bloquear filas o celdas de los archivos remitidos), además debe incluirse la documentación que indique los FORMATOS o señale el presente instructivo.

5. BASE LEGAL

- Ley Orgánica de Telecomunicaciones, y su Reglamento General.
- Ley Orgánica de Comunicación, y su Reglamento General,
- Reglamento para otorgar títulos habilitantes para servicios del régimen general de telecomunicaciones y frecuencias del espectro radioeléctrico.

6. ANEXOS

FORMULARIO DE MERCADO, COMPETENCIA Y PLAN DE EXPANSIÓN PARA HABILITACIÓN GENERAL Y CONCESIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA FIJA, SERVICIO MÓVIL AVANZADO Y SERVICIO MÓVIL AVANZADO A TRAVÉS DE OPERADOR MÓVIL VIRTUAL.

CLASIFICADOR GEOGRÁFICO ESTADÍSTICO 2015

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/clasificador-geografico-estadistico-dpa/>