

BOLETÍN ESTADÍSTICO



**DIC- 2019
CIERRE DE AÑO**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA.....	4
1.1. Penetración del Servicio de telefonía fija.....	4
1.2. Líneas activas por tipo de acceso.....	5
1.3. Líneas activas por provincia.....	5
1.4. Participación de mercado.....	6
2. SERVICIO MÓVIL AVANZADO.....	7
2.1. Densidad Anual.....	7
2.2. Modalidad.....	8
2.3. Líneas activas por tipo de servicio.....	9
2.4. Participación de mercado.....	9
2.6. Infraestructura del Servicio Móvil Avanzado.....	10
3. SERVICIO DE ACCESO A INTERNET.....	15
3.1. Histórico Cuentas de Internet Fijo.....	15
3.2. Cuentas de Internet Fijo por Provincia.....	17
3.3. Histórico de cuentas de Internet Móvil.....	18
3.4. Participación de Mercado del Servicio de Acceso a Internet Fijo.....	19
3.5. Conexiones de internet fijo por tecnología.....	20
4. AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN.....	21
4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS.....	21
4.2. Suscriptores por provincia.....	22
4.3. Densidad Nacional del Servicio de Audio y Video por Suscripción (AVS)	22
4.4. Suscriptores por modalidad de acceso.....	23
4.5. Participación de mercado AVS.....	24
5. SERVICIO TRONCALIZADO.....	25
5.1. Crecimiento de terminales STRC.....	25
5.2. Participación en el mercado STRC.....	26
6. SERVICIOS PORTADORES DE TELECOMUNICACIONES.....	27
6.1. Usuarios del Servicio Portador de Telecomunicaciones.....	27
6.2. Enlaces del Servicio Portador de Telecomunicaciones.....	28
6.3. Participación de Mercado Servicio Portador de Telecomunicaciones.....	28

INTRODUCCIÓN

El presente boletín muestra información estadística con corte al último trimestre del año 2019. Es así que se presentará, a través de indicadores estadísticos, el estado de los servicios de telefonía fija, servicio móvil avanzado, acceso a internet, audio y video por suscripción, servicio troncalizado y servicio portador de telecomunicaciones en Ecuador, lo cual permitirá visualizar el comportamiento y desarrollo de estos mercados.

En este contexto podemos destacar que el servicio de Telefonía Fija alcanzó una densidad del 12,70%, y que el prestador CNT EP continúa obteniendo la mayor participación de mercado con el 83,51% de abonados registrados a nivel nacional.

Por otra parte, el 91,81% de la población en el país tiene acceso al Servicio Móvil Avanzado (SMA) y CONECEL S.A., es el prestador que tiene la mayor cantidad de abonados con el 53,57% del total registrados.

El Servicio de Acceso a Internet (SAI), constituye uno de los servicios de mayor interés por parte del Estado y ciudadanía en general, pues a partir de su acceso se puede coadyuvar en una mejora en la prestación de servicios básicos como educación, salud, gobierno, comercio, etc.

Para el cuarto trimestre del año 2019, el 12,12% de la ciudadanía mantiene contratada una cuenta de internet fijo y las provincias de Pichincha y Guayas son las que poseen mayores porcentajes de suscripción con el 30,55% y 28,05% respectivamente; el internet móvil cuenta con el 54% de penetración, siendo uno de los servicios que ha tenido un importante crecimiento. Los datos de banda ancha fija, se procesan en Ecuador sobre la base de los criterios expuestos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que considera como banda ancha a aquellas velocidades iguales o superiores a 256 kbps y a la regulación ecuatoriana, en donde se establece como banda ancha a las velocidades iguales o superiores a 1024 kbps.

En el Servicio de Audio y Video (SAV) por suscripción, la densidad registró un 24,37%, siendo la modalidad de televisión codificada satelital la que posee una mayor demanda con el 67,92%.

El número de terminales del servicio troncalizado muestra que desde diciembre de 2018 hasta diciembre de 2019 ha existido una disminución de 0,73%. Este servicio es demandado principalmente para la prestación de servicios de seguridad ciudadana.

El Servicio portador de telecomunicaciones, es un servicio fundamental en la prestación de infraestructura en Ecuador ya que proporciona la capacidad necesaria para transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de la red permitiendo el intercambio de información en todo el territorio nacional. Las estadísticas de este servicio muestran su crecimiento en el número de enlaces en 7,93% entre los años 2016 y 2019.

En esta perspectiva el desarrollo de indicadores de telecomunicaciones y la generación de información estadística, revisten singular importancia para el desarrollo de políticas y para la actividad regulatoria ya que permiten determinar el estado inicial del mercado que se pretende analizar, observando su comportamiento, necesidades y tendencias de tal manera que se pueda desarrollar e implementar acciones efectivas para cumplir con el objetivo deseado.

1. SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

1.1. Penetración del Servicio de telefonía fija

Al finalizar el año 2019, el número de líneas reportadas por los prestadores del servicio de telefonía fija en Ecuador, alcanzó un total de 2.195.840 entre líneas de abonado y líneas para terminales de uso público, presentando una densidad del 12,70%. Este último indicador, obtuvo su valor más alto en el mes de noviembre del año 2015 con una densidad del 15,44%. Es así que a partir de este mes el servicio refleja una tendencia a la baja durante los últimos años; al igual que ha ocurrido en otros países de la región como: Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela.

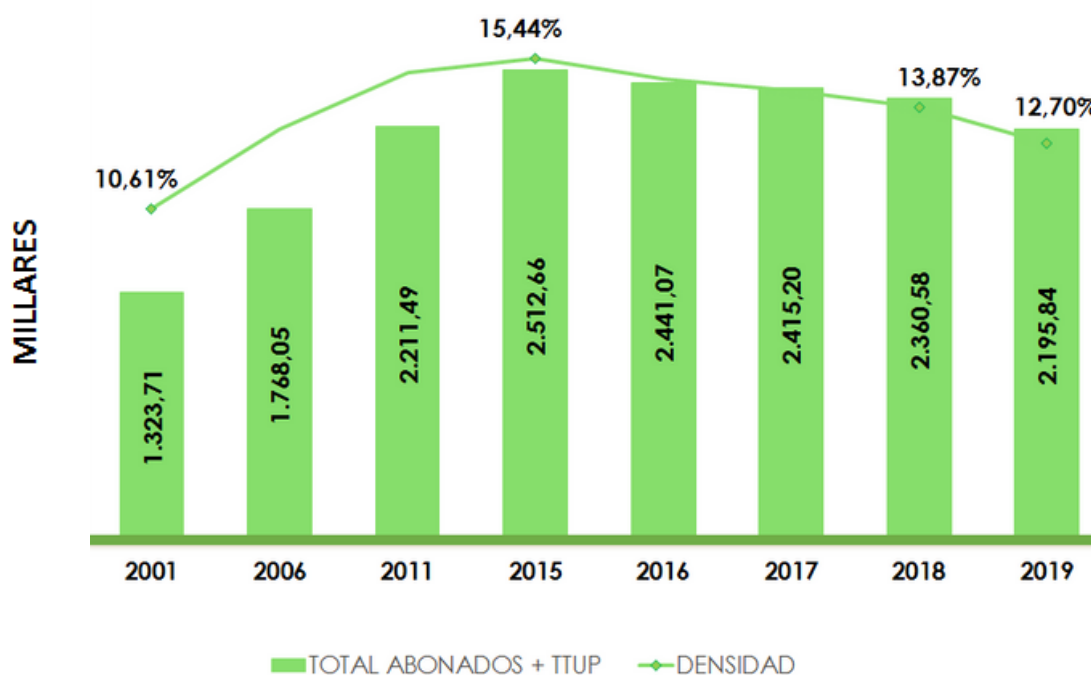


FIGURA 1. DENSIDAD TELEFONÍA FIJA (%)

1.2. Líneas activas por tipo de acceso

A diciembre del 2019, las líneas activa por acceso de telefonía fija (abonados y terminales telefónicos de uso público), representan el 96,60% (2.121.076), que corresponden a tipo de acceso convencional (cobre, fibra óptica) y apenas el 3,60% (84.933) son atendidas por medio inalámbrico (FWA, CDMA 450); esta proporción se ha mantenido históricamente, demostrando de esta forma que los medios convencionales aún son los predominantes para proporcionar el servicio y los medios inalámbricos son utilizados para atender zonas en las cuales existen dificultades para la instalación de líneas convencionales.

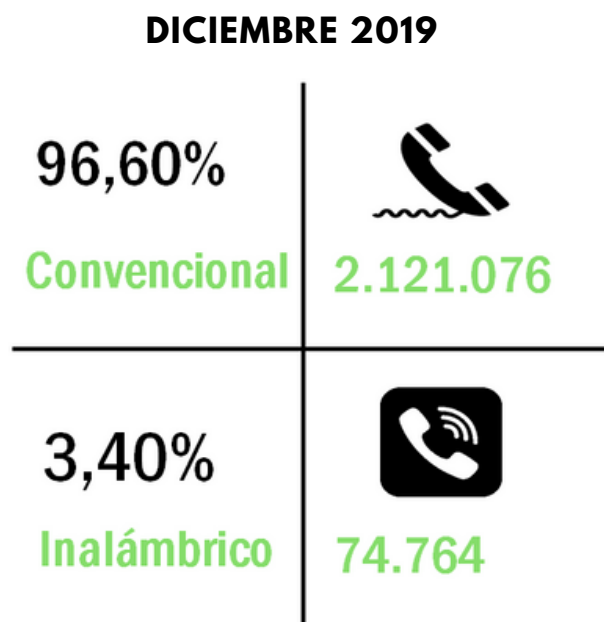


FIGURA 2. LÍNEAS POR TIPO DE ACCESO
BASE: ABONADOS TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS)FUENTE: ARCOTEL

1.3. Líneas activas por provincia

Al mes de diciembre del año 2019, el 64,58% de líneas instaladas a nivel nacional se encuentran concentradas en las tres principales provincias del país: Pichincha con el 33,36%, Guayas con un 23,89% y Azuay con el 7,32%.

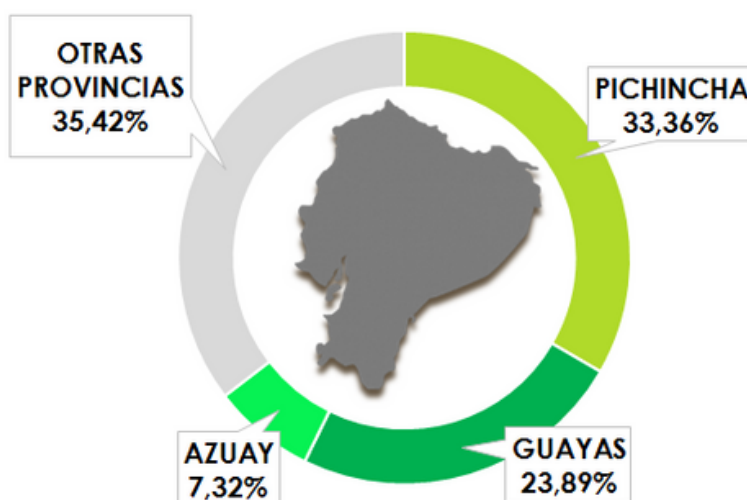


FIGURA 3. LÍNEAS INSATLADAS POR PROVINCIA
BASE: ABONADOS TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS)FUENTE: ARCOTEL

1.4. Participación de mercado

La participación del mercado está dada por el TOTAL ABONADOS + TTUP con los que cuenta cada operadora para brindar servicios de telefonía fija.

A diciembre del año 2019, el 83,51% de líneas registradas de telefonía fija a nivel nacional son proporcionadas por el prestador CNT E.P. quien posee la mayor participación en el mercado; a la fecha se registran 6 empresas que disponen de un título habilitante para brindar el servicio.

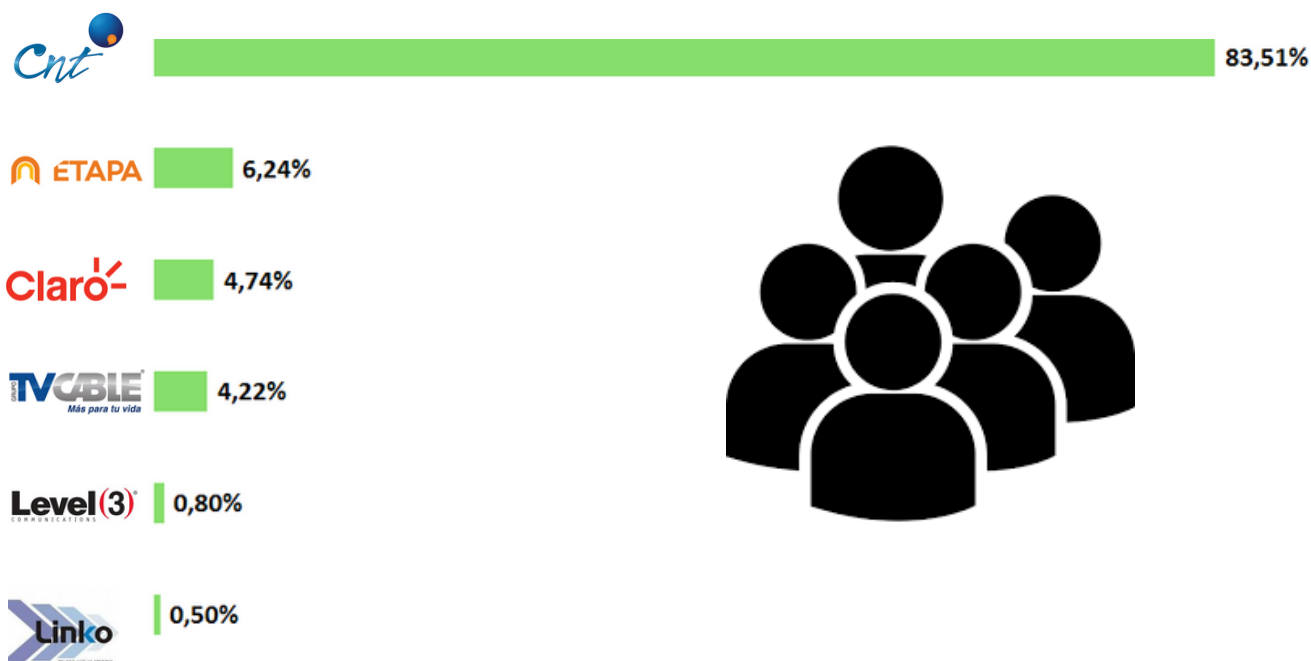


FIGURA 4. PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LÍNEAS INSTALADAS(%)

BASE: ABONADOS TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS)
FUENTE: ARCOTEL



2. SERVICIO MÓVIL AVANZADO (SMA)

Servicio de telecomunicaciones del servicio móvil terrestre, que permite toda transmisión, emisión y recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos, voz, datos o información de cualquier naturaleza

2.1. Densidad Anual- Porcentaje de población con acceso al servicio móvil avanzado (mensaje, voz e internet)

El SMA ha presentado variaciones de crecimiento anuales debido a las constantes depuraciones que sufren las bases internas de los operadores del servicio. Para el cierre del año 2019 la densidad del SMA alcanzó el 91,81%.

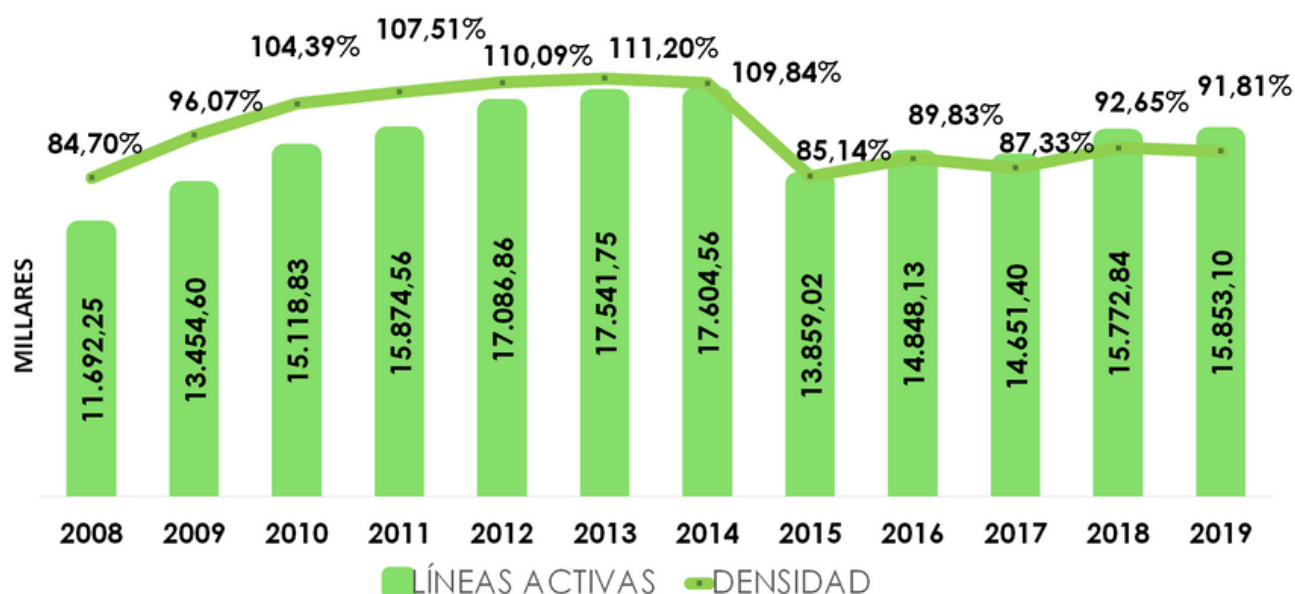


FIGURA 5. DENSIDAD ANUAL SMA (%)

BASE: ABONADOS TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS) FUENTE: ARCOTEL

2.2 Modalidad

Los segmentos de prestación del servicio bajo las modalidades de prepago y pospago han evolucionado a lo largo de los años, permitiendo al usuario acceder a nuevos tipos de servicios que la tecnología actual ofrece. Durante el periodo 2008-2019, la modalidad prepago ha experimentado un crecimiento del 1,16%, mientras que la modalidad pospago ha tenido un crecimiento del 10,49%.

Entre los años 2018 y 2019, el segmento prepago y pospago tuvo una tasa de variación de 1,85% y -2,89%, respectivamente

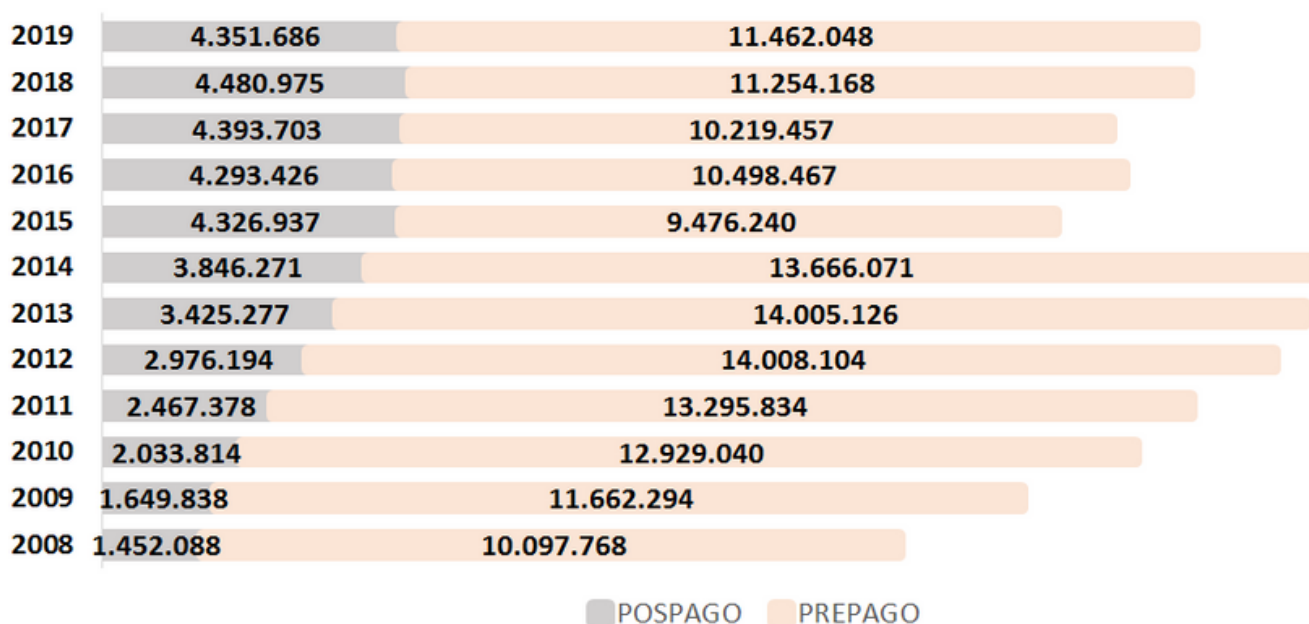
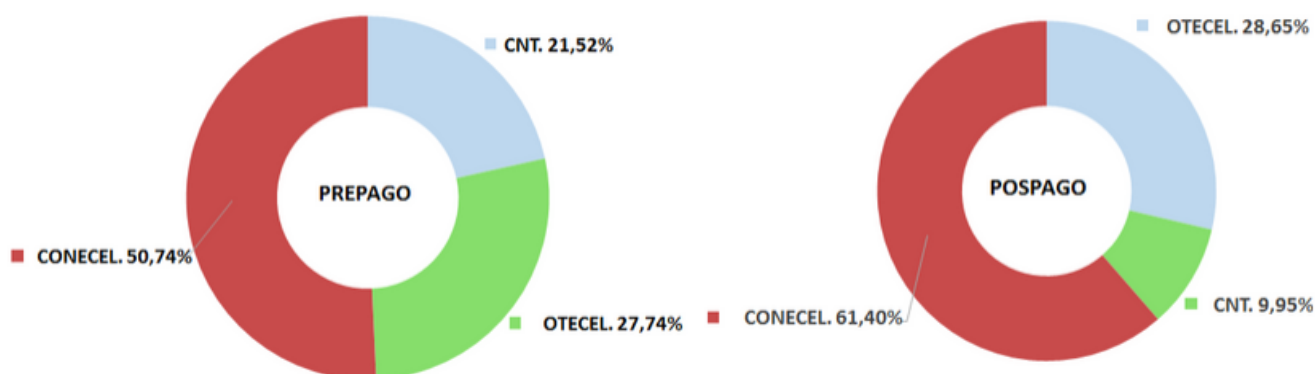


FIGURA 6. LÍNEAS POR MODALIDAD DE SERVICIO

BASE: ABONADOS SMA
FUENTE: ARCOTEL

2.3 Líneas activas por tipo de servicio

Desde el año 2008 la cantidad de líneas por tipo de servicio ha evolucionado constantemente. Para el cierre del año 2013, la mayor cantidad de líneas correspondía a líneas exclusivamente para servicio de voz, al obtener una participación del 95.42% del total de tipo de servicios. A diciembre del año 2019, la mayor cantidad de líneas del servicio móvil avanzado corresponden a líneas de voz y datos, al contar con 8,81 millones de abonados y una participación del 56%. Este cambio está influenciado por el uso de teléfonos inteligentes (smartphone) conectados a la red.



FIGURA 7. LÍNEAS ACTIVAS POR TIPO DE SERVICIO

BASE: ABONADOS SMA (ESTADÍSTICAS)
FUENTE: ARCOTEL

2.4. Participación de mercado

En el mes de diciembre del año 2019 se registra una participación de mercado del 53,57% para CONECEL S.A., 28,11% para OTECEL S.A. y 18,32% para la CNT EP.

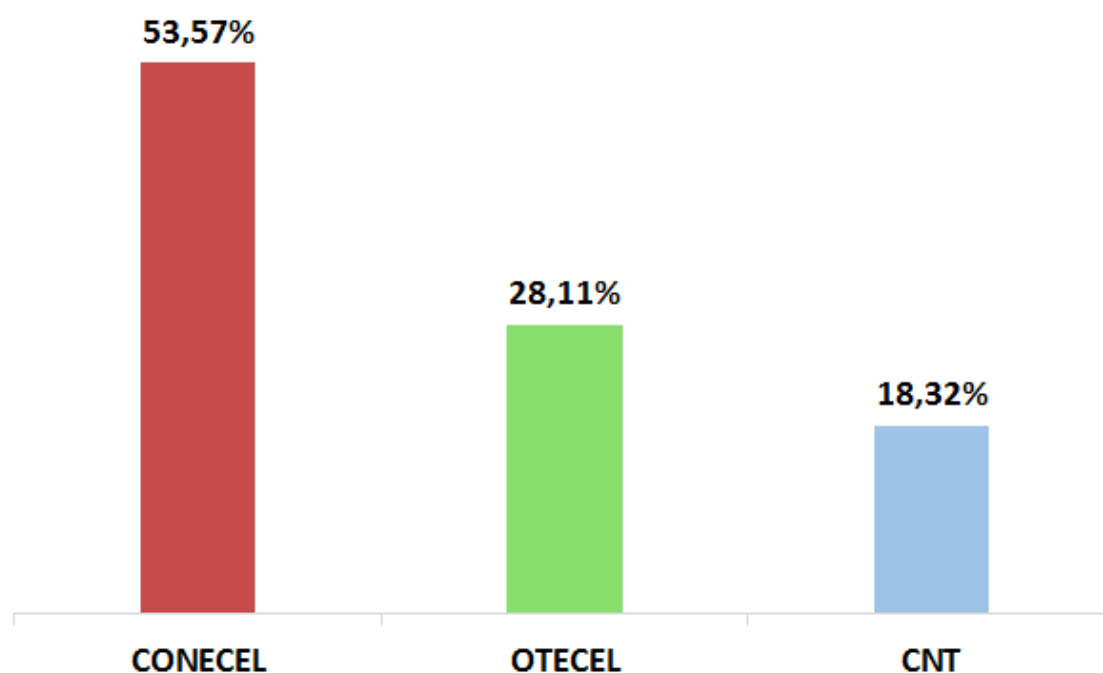


FIGURA 8. PARTICIPACIÓN PROMEDIO DE MERCADO SMA (2008-2019)

Base: Abonados SMA (Estadísticas)
Fuente: ARCOTEL

2.5. INFRAESTRUCTURA DEL SERVICIO MÓVIL AVANZADO (SMA)

En el presente numeral, se analiza la infraestructura del SMA a través del despliegue de Radiobases que se implementan para prestar el servicio móvil avanzado, en las diferentes tecnologías 2G (CDMA, GSM), 3G (UMTS) y 4G (LTE), en las bandas concesionadas a los prestadores por parte del Estado ecuatoriano.

Al cierre del año 2019, se cuenta con un total de 18.279 radiobases (RBS) instaladas en todo el territorio nacional (9% más que en el año 2018), de ellas el 56,41% corresponde al operador CONECEL S.A., el 28,26% OTECEL S.A. y el 15,33% CNT EP..

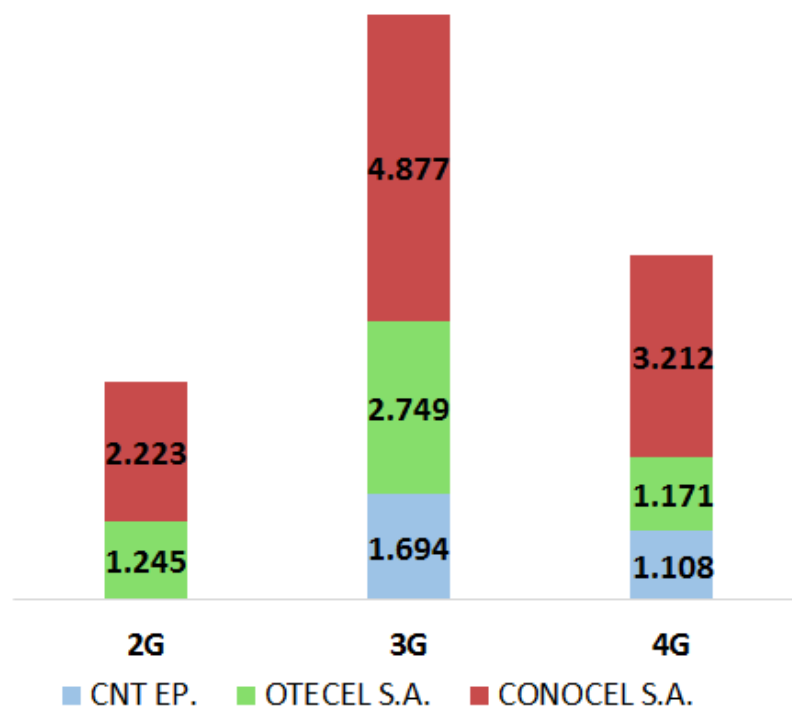


FIGURA 9. PORCENTAJE DE RBS INSTALADAS POR PRESTADOR Y TECNOLOGÍA 2019

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCÓTEL



En relación al crecimiento de RBS en el año 2019, se puede observar un incremento constante de instalaciones por parte de 2 prestadores de SMA, respecto al año 2018; se aprecia que CNT EP ha crecido en 16,12%, CONECEL S.A. en 12,23% y OTECEL S.A. ha decrecido en 0.04%.

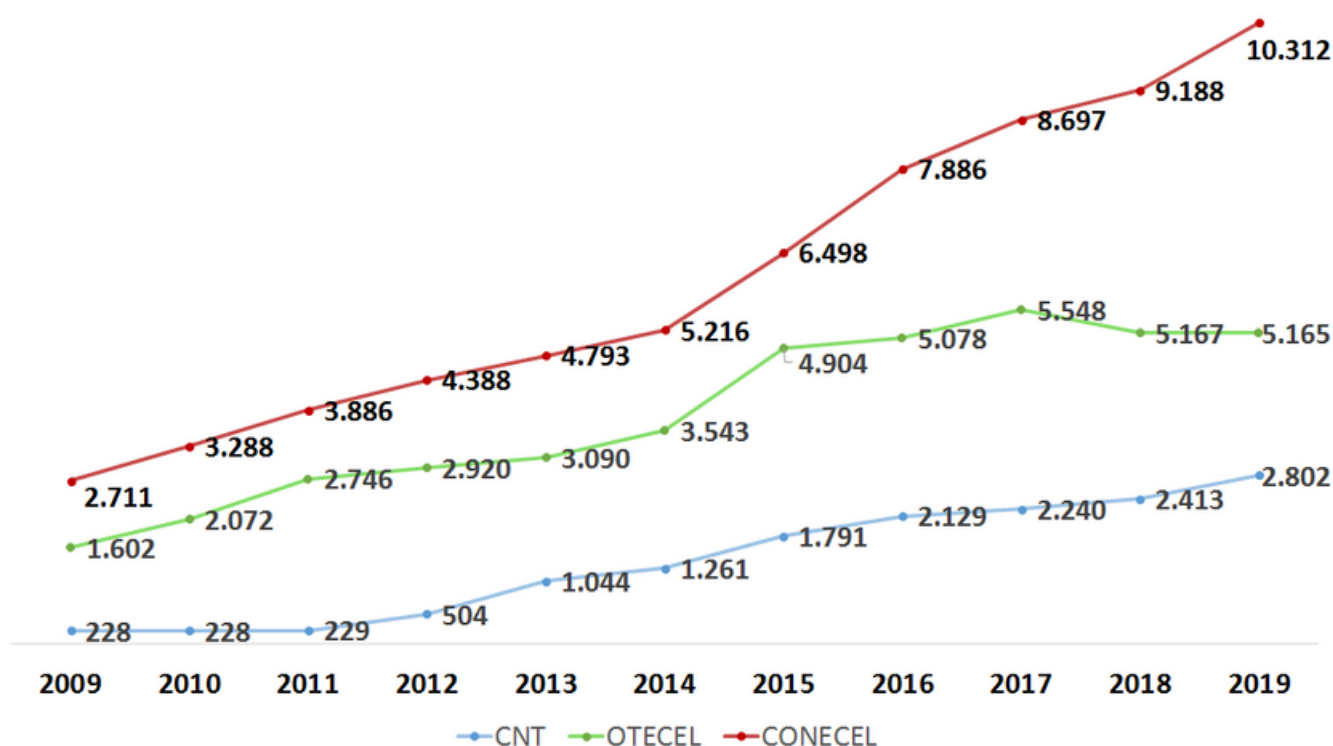


FIGURA 10. CRECIMIENTO DE RBS INSTALADAS POR PRESTADOR (2009-2019)

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

Las gráficas a mostrar a continuación permiten observar la tendencia en la instalación de radiobases del SMA para cada uno de los prestadores, pudiendo enfatizar en los siguientes aspectos:

Al analizar la gráfica de la tecnología 2G se observa que para el año 2015 se completa el apagado de la red CDMA por parte del prestador CNT. Por otro lado, se aprecia un decrecimiento durante el periodo 2015-2019 en la infraestructura 2G para CONECEL S.A. y OTECEL S.A. del 11,34% y 11,64%; respectivamente.

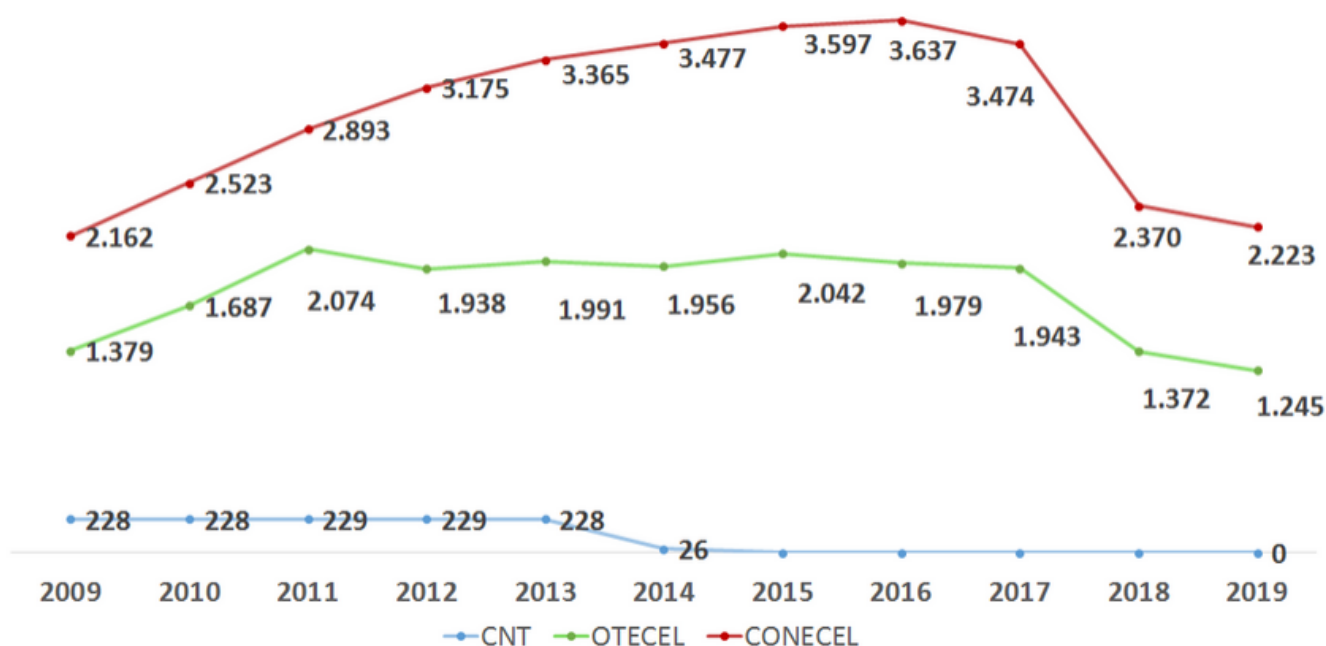


FIGURA 11. EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 2G INSTALADAS POR PRESTADOR

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

En relación a la instalación de la infraestructura 3G, existe un crecimiento continuo de las radiobases registradas en ARCOTEL en la tecnología UMTS. Durante el periodo 2012-2019, las tres prestadoras de servicio, en promedio, registran una tasa de crecimiento del 22,50%

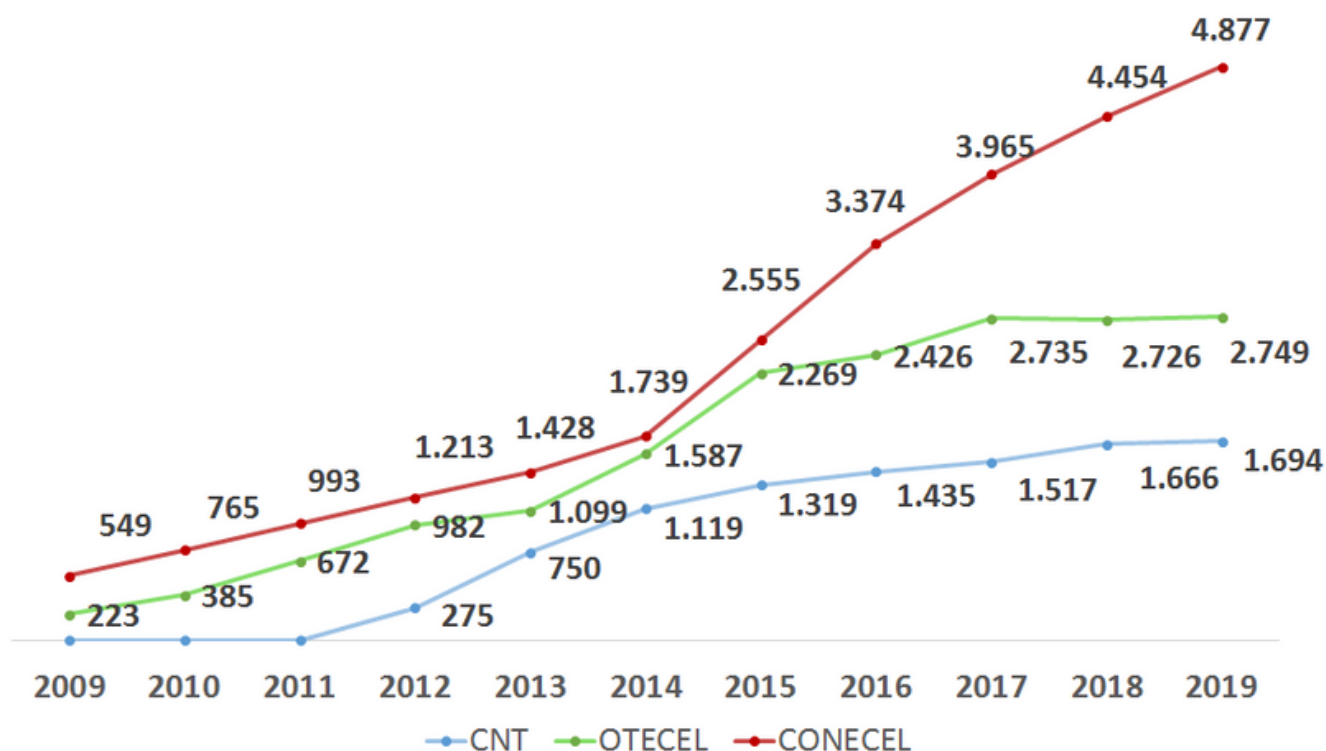


FIGURA 12. EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 3G INSTALADAS POR PRESTADOR

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

La Figura 13 correspondiente a 4G evidencia que el despliegue de la tecnología 4G inicia a partir de la concesión del espectro radioeléctrico efectuadas en el 2012 para el prestador CNT EP (Bandas 700 MHz y AWS). Para los prestadores OTECEL S.A. y CONECEL S.A se aprobó la entrega de espectro adicional en febrero de 2015, en las bandas correspondientes a 1900 MHz y 1900 MHz /AWS respectivamente. El prestador de servicio más representativo del año 2019 es Conecel S.A. con el 58.50% de implementación de tecnología 4G.

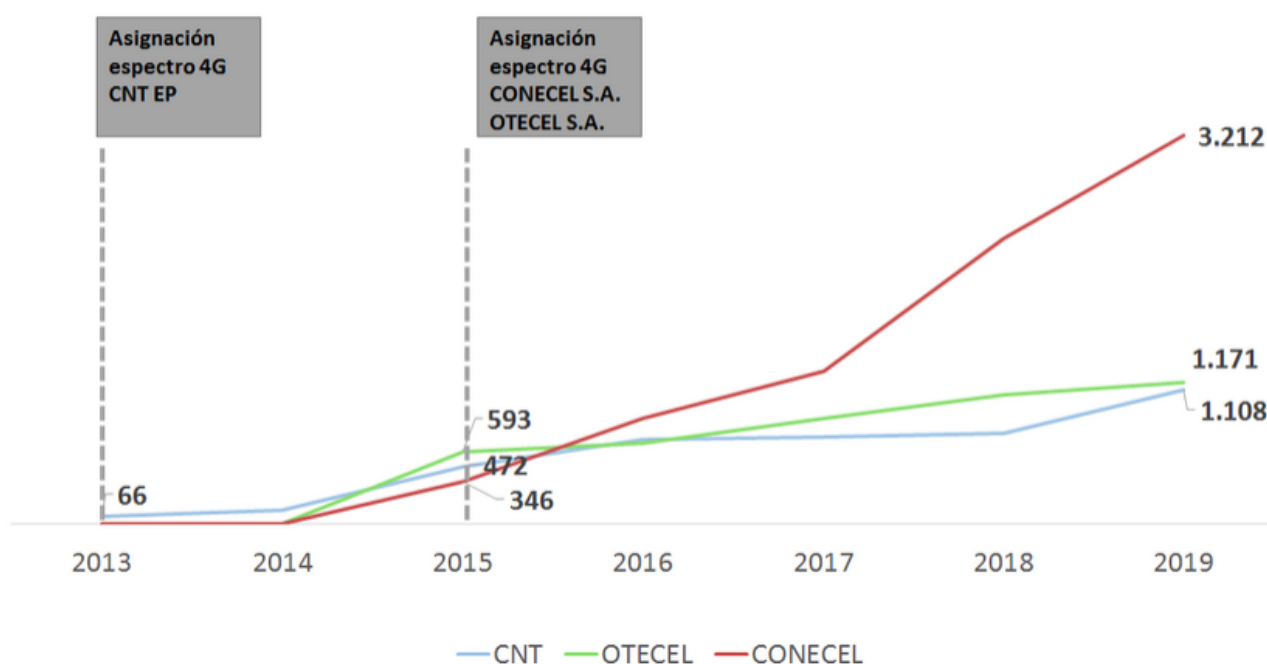


FIGURA 13.EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 4G INSTALADAS POR PRESTADOR

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

En relación a las provincias que cuentan con un mayor número de radiobases, el análisis de los datos nos permite observar que las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua son las que poseen una mayor cantidad de infraestructura implementada tanto para las tecnologías: 2G, 3G y 4G, lo que se puede apreciar en el gráfico mostrado a continuación:

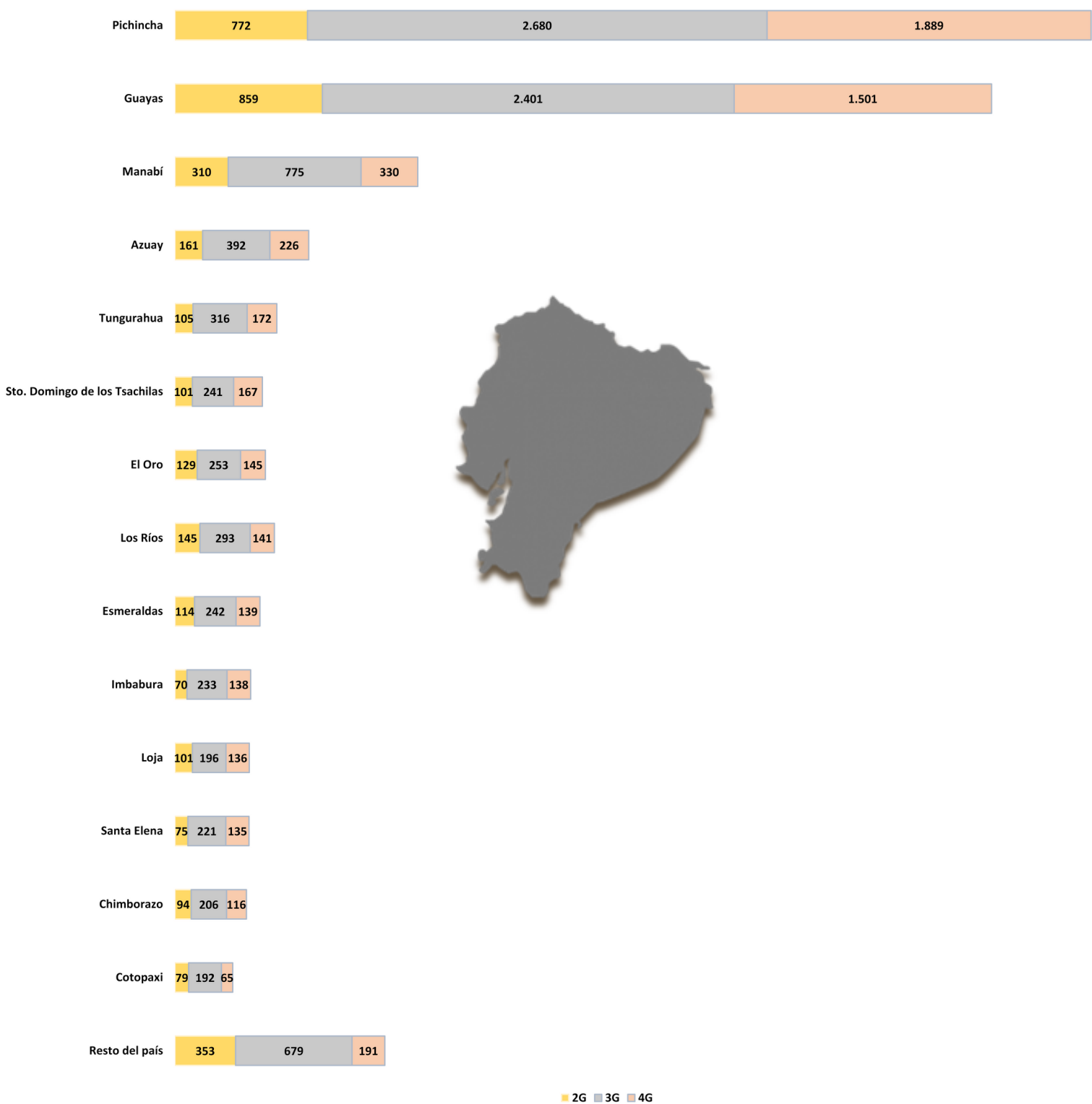


FIGURA 14. PORCENTAJE RBS POR TECNOLOGÍA Y POR PROVINCIA

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

3.SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

El servicio de acceso a Internet en Ecuador, representa uno de los servicios con mayor demanda y crecimiento debido fundamentalmente a la cantidad de contenido generado y compartido a través de la red, el desarrollo de aplicaciones y el acceso a redes sociales.

Particular interés reviste para el Estado el promover el aumento de la penetración de servicios de banda ancha fija y móvil, tal como se indica en el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información y Comunicación 2016 - 2021 del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

3.1. HISTÓRICO CUENTAS DE INTERNET FIJO

La tendencia de la estadística de cuentas de internet fijo por cada 100 habitantes, muestra que desde el año 2010, ha existido un crecimiento en la demanda del servicio. Los datos permiten observar que, para el cuarto trimestre del año 2019, el 12,12% de la población mantiene una suscripción a un servicio de internet fijo.

Para el cuarto trimestre de 2019 alrededor del 12,12% de la población mantiene contratada una cuenta de internet fijo.

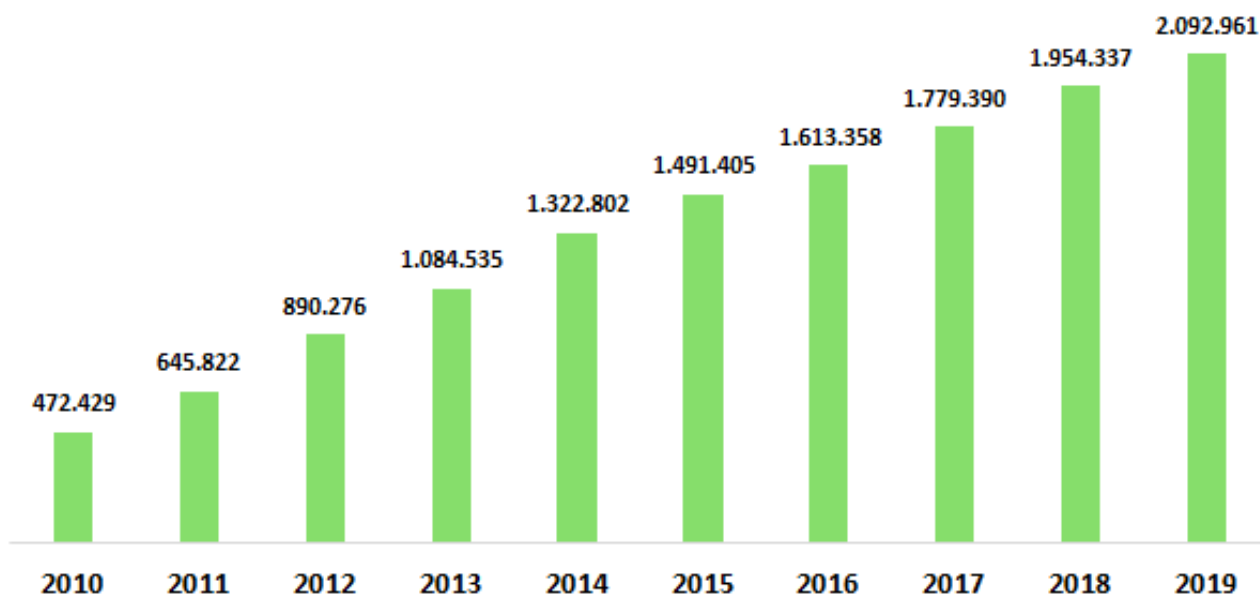


FIGURA 15.HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET FIJO

BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET
FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL



3.2. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA

La información estadística de internet fijo por provincia, se obtiene que las provincias con mayor número de cuentas son Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí, Tungurahua, El Oro, Imbabura y Loja.

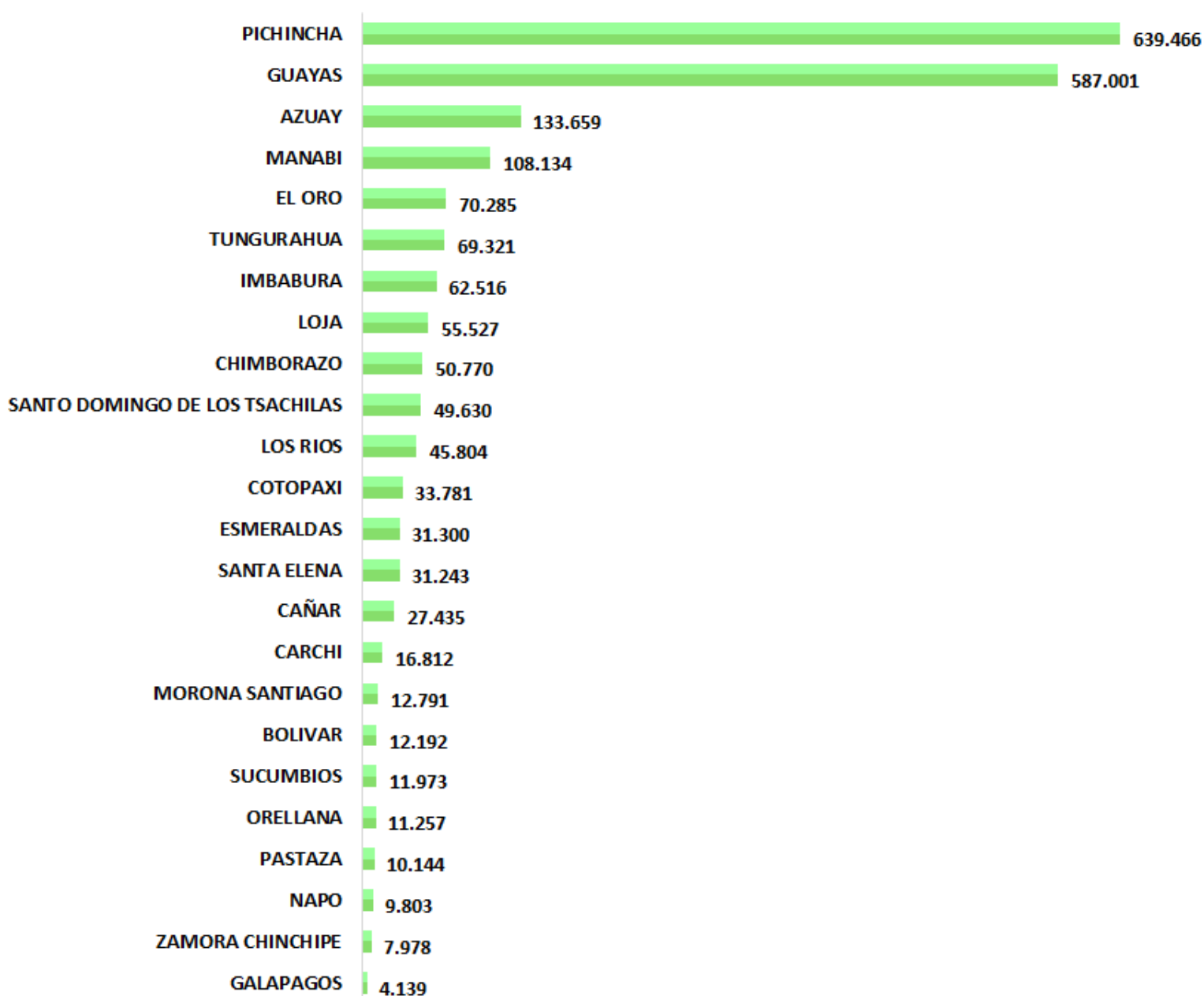


FIGURA 16. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA

BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET
FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL

Las provincias de Pichincha y Guayas son las provincias en las cuales se registran el mayor número de cuentas con el 30,55% y 28,05% respectivamente hasta el mes de diciembre de 2019.

3.3. HISTÓRICO DE CUENTAS DE INTERNET MÓVIL

La estadística de internet móvil refleja un incremento importante de las cuentas de este servicio desde el año 2010.

La implementación de tecnologías móviles tales como las de generación 3G y 4G por parte de los prestadores de SMA, ha facilitado el acceso a los usuarios A plataformas de navegación cuyo uso se encuentra incentivado por la oferta de contenidos y el acceso a las redes sociales.

La siguiente figura muestra el crecimiento histórico de cuentas de internet móvil, en donde se puede observar que al igual que en el servicio de Internet fijo, existe un crecimiento, fenómeno resultante del despliegue de tecnologías 3G y 4G que permiten navegación a mayores velocidades, un mayor acceso a teléfonos inteligentes y dispositivos móviles y como ya se había mencionado anteriormente la gran oferta de contenidos y el acceso a redes sociales. Para el cuarto trimestre del año 2019 la densidad del servicio alcanzó el 54,06%.



FIGURA 17. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET MÓVIL POR CADA 100 HABITANTES

3.4. PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL SERVICIO DE ACCESO A INTERNET FIJO

La participación de mercado para el servicio de acceso a internet fijo, permite observar que la CNT EP, operador público ecuatoriano, mantiene el 42,73% del mercado, seguido por el prestador MEGADATOS. que opera bajo la marca comercial de NETLIFE con un 17,06%; le siguen el prestador SETEL S.A que opera bajo la marca comercial GRUPO TVCABLE con un 11,11% y CONECEL S.A. (ex ECUADORTELECOM S.A.) con su marca comercial CLARO con el 10,95%, información con corte diciembre del año 2019.

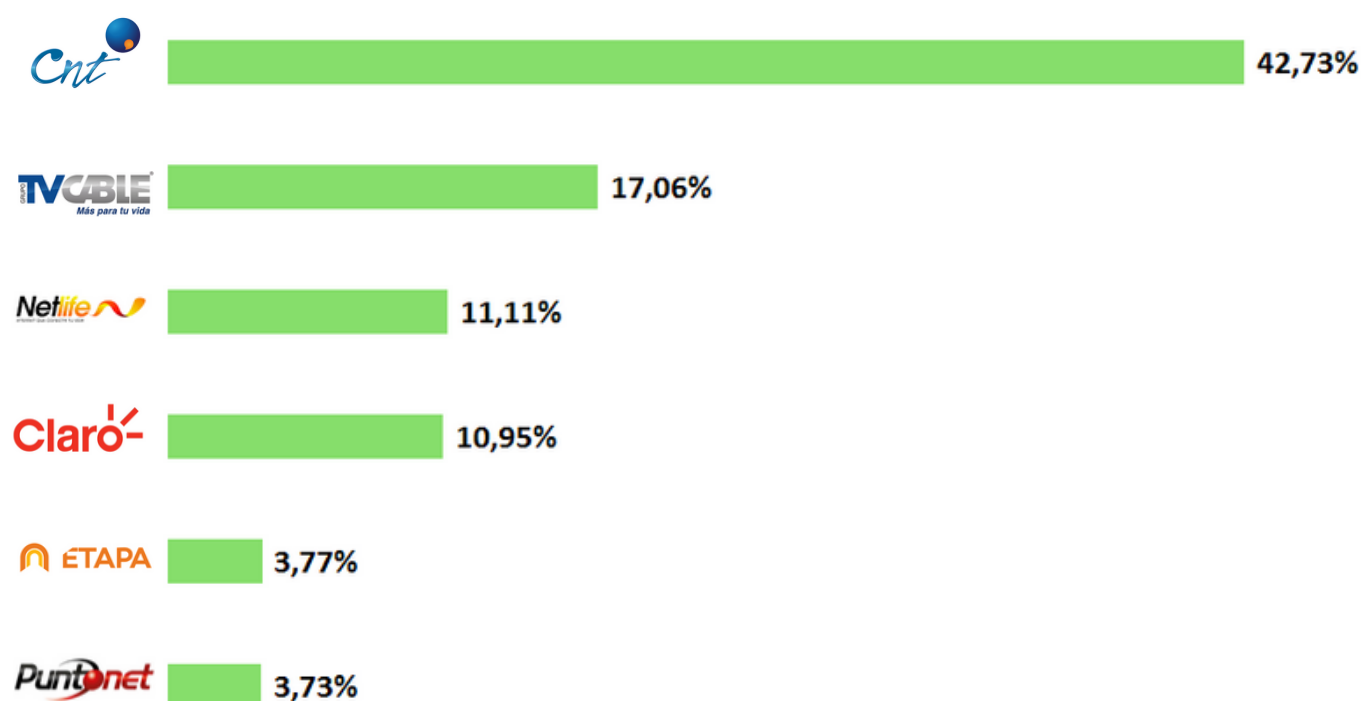


FIGURA 18. PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO

BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET
FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL



3.5. CONEXIONES DE INTERNET FIJO POR TECNOLOGÍA

Existen varias maneras de acceder a internet, entre ellas medios físicos o alámbricos (cable) y medios inalámbricos para conectar nuestros dispositivos electrónicos a la red.

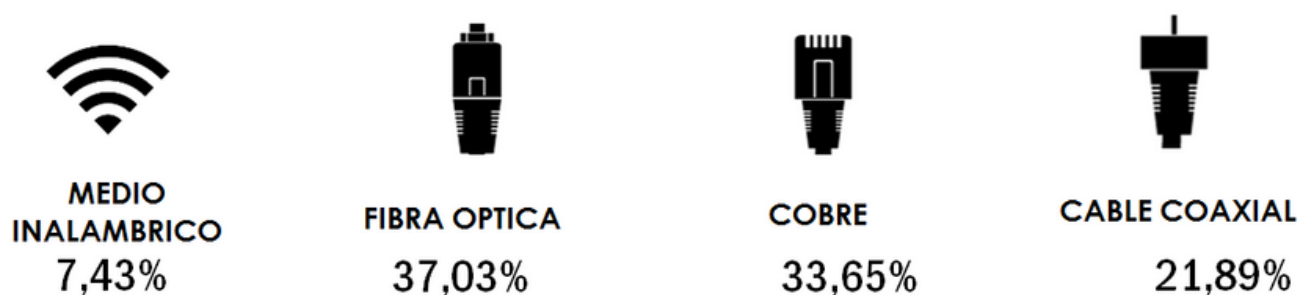


FIGURA 19. CONEXIONES FIJAS POR TECNOLOGÍA

BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET
FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL

En Ecuador, el servicio de internet fijo a través de conexiones por fibra óptica ha crecido, es así, que para el cierre del año 2019, este tipo de fibra ocupa el primer lugar de todas las conexiones de internet fijo con el 37,03%, seguido por conexión a través de cobre con el 33,65%, el 21,89% a través de cable coaxial y apenas un 7,43% se proporciona por medios inalámbricos.

4. AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN

El servicio de audio y video por suscripción (AVS) es aquel que recibe señales de imagen, sonido, multimedia y datos, destinados exclusivamente a un público particular de suscriptores o abonados, dada una suscripción por medio de un proceso de codificación y decodificación de la señal.

4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS

De acuerdo a la información reportada por parte de los sistemas que brindan el AVS, se establece que, en el ámbito nacional hasta diciembre del año 2019, existieron un total de 1.107.328 suscriptores.

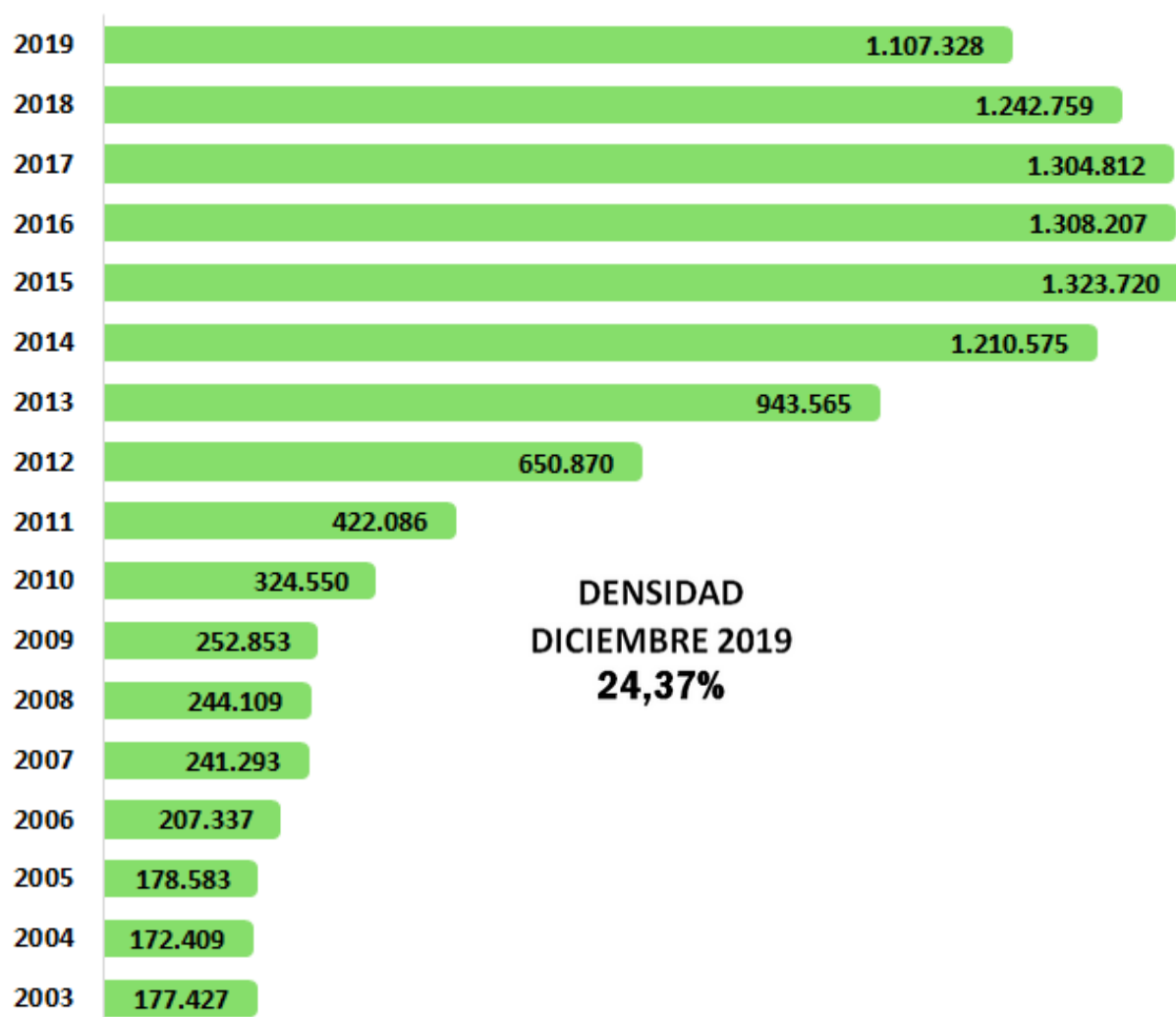


FIGURA 20. CRECIMIENTO SUSCRIPCIÓN AVS.
NÚMERO REPORTADO DESUSCRIPCIÓN

4.2. Suscriptores por provincia

Al mes de diciembre del año 2019 la mayor cantidad de suscriptores se registran en las provincias de Guayas (280.943), Pichincha (239.253) y Manabí (98.753), con el 25,37%, 21,61% y 8,92%, respectivamente de participación sobre del total de líneas registradas a nivel nacional. En el siguiente gráfico se observa la participación de las principales provincias, el resto de prestadores ocupa el restante 24,52%.

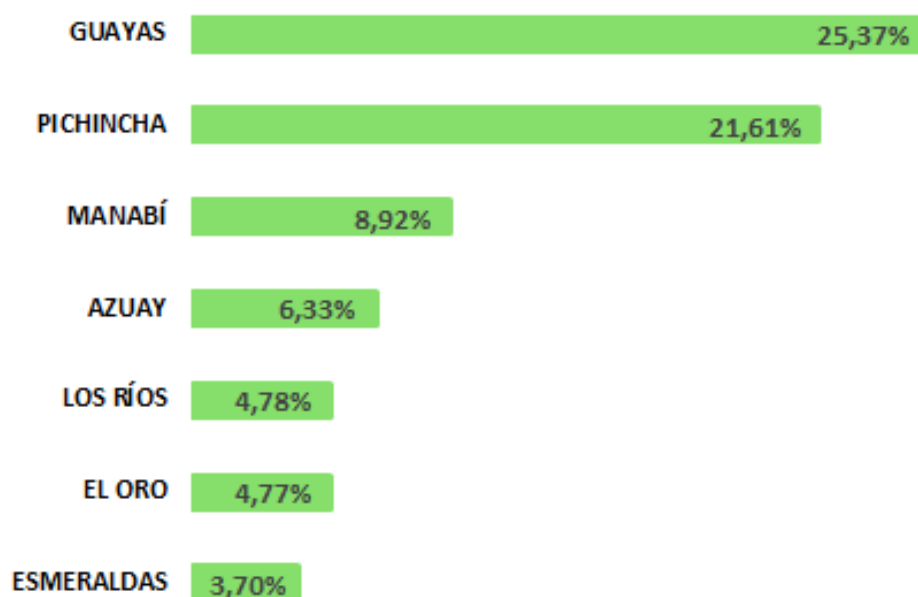


FIGURA 21. SUSCRIPTORES POR PROVINCIA

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

4.3. Densidad Nacional del Servicio de Audio y Video por Suscripción (AVS)

Al relacionar el número total de suscriptores con la población total estimada en el Ecuador, se conoce que la densidad del servicio a nivel nacional hasta el mes de diciembre del año 2019 es del 24,37%.

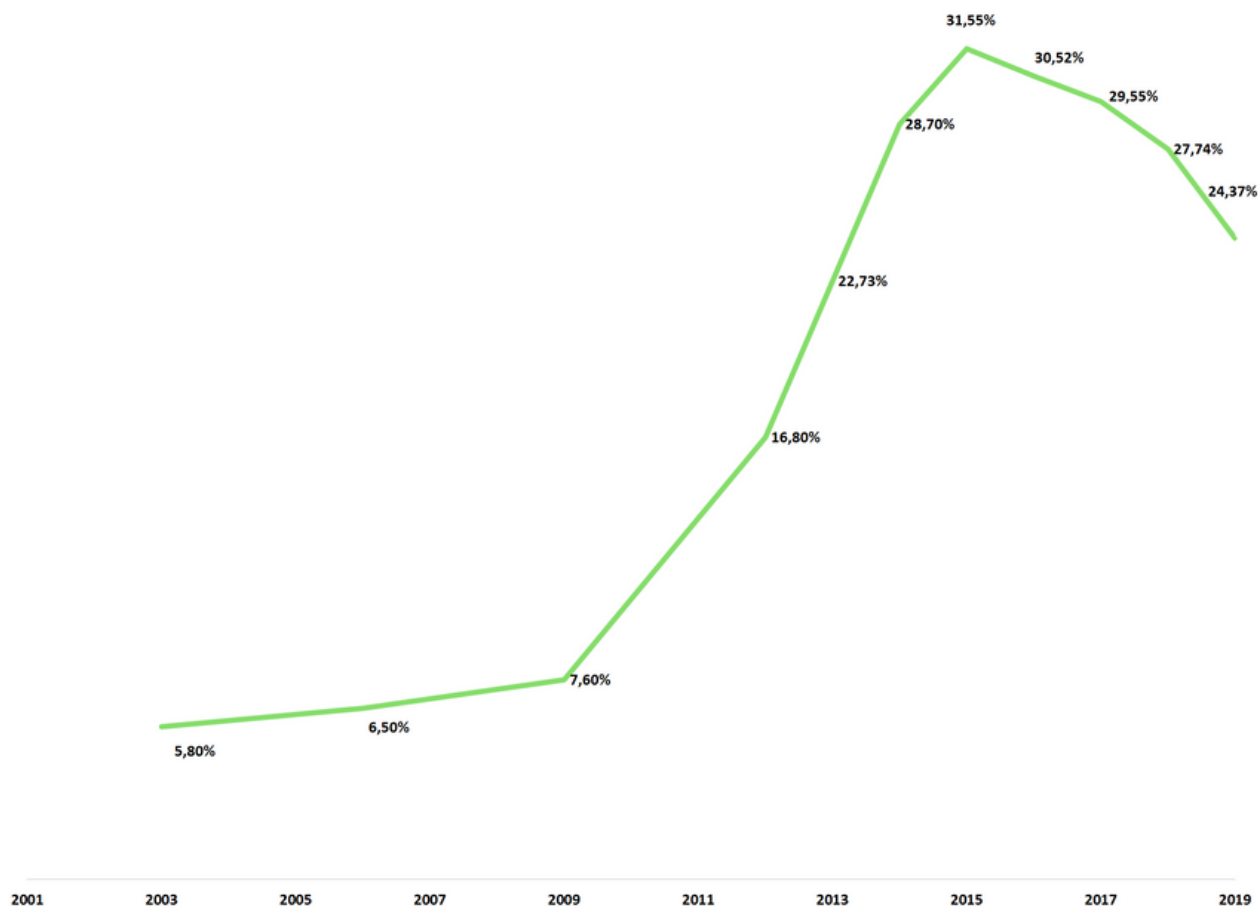


FIGURA 22. DENSIDAD DE SERVICIO AVS

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

4.4. Suscriptores por modalidad de acceso

El servicio de audio y video por suscripción ha presentado un crecimiento notable en los últimos años a nivel nacional, sobre todo por la alta demanda de televisión codificada satelital la cual hasta el cuarto trimestre del año 2019 alcanzó un 67,92%.



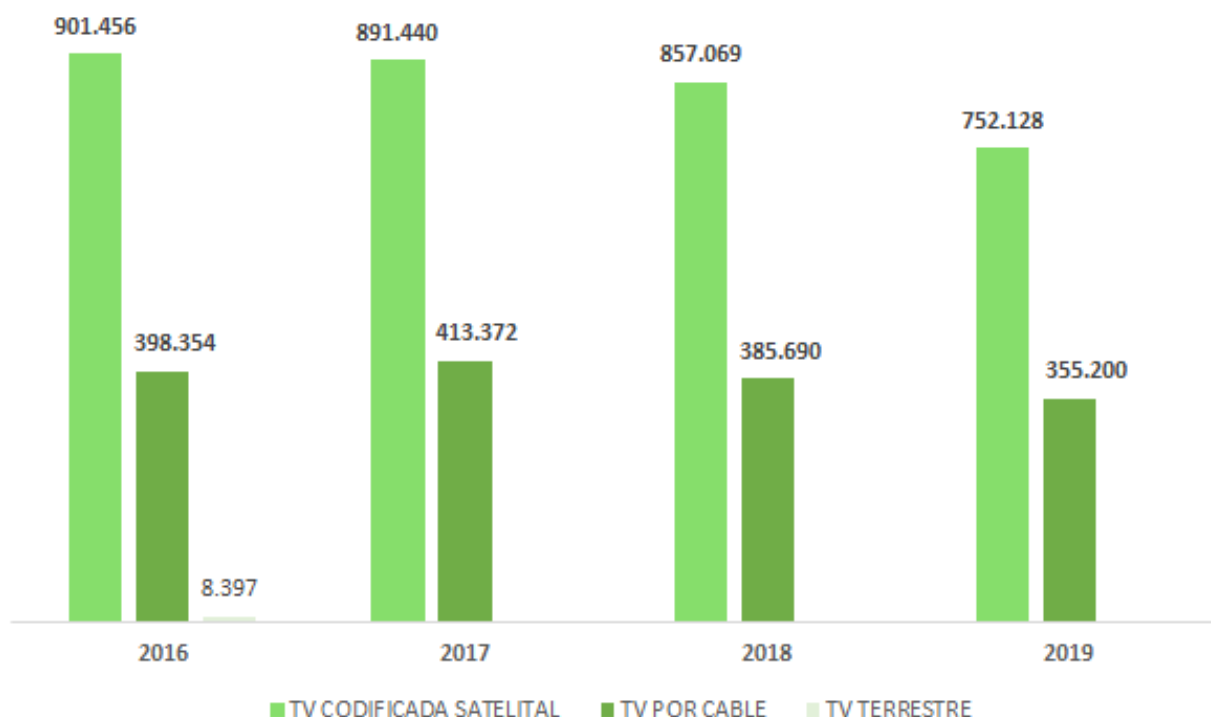


FIGURA 23. SUSCRIPTORES POR MODALIDAD DE ACCESO

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

4.5. Participación de mercado AVS

Considerando las modalidades de acceso, satelital y por cable; al mes de diciembre del 2019, las empresas con mayor participación del mercado son: DIRECTV CIA. LTDA. con el 35,29%, CNT EP con el 27,5% y GRUPO TV CABLE con el 13,38% y el resto de prestadores en conjunto ocupan el 23,84%

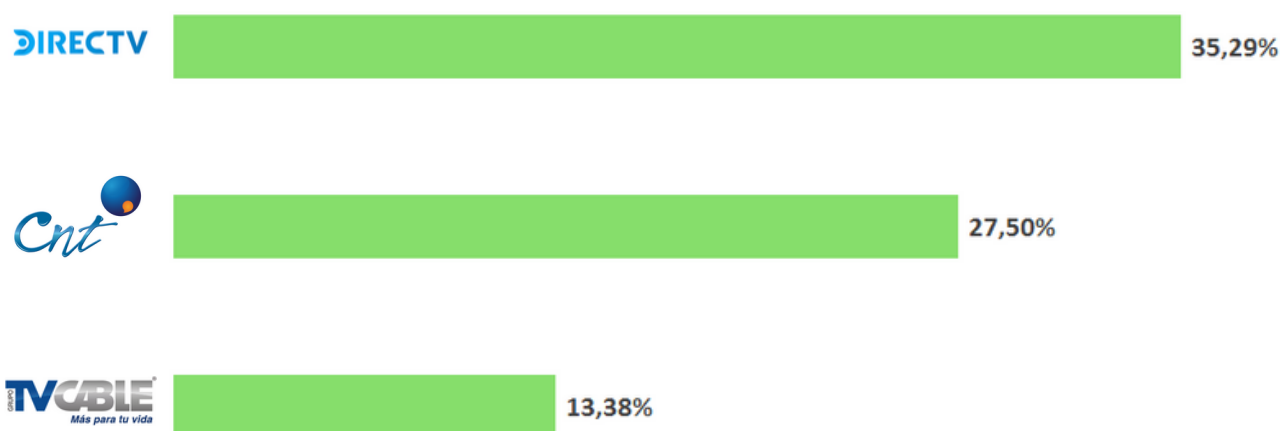


FIGURA 24. PARTICIPACIÓN MERCADO AVS TODAS LAS MODALIDADES

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

5. SERVICIO TRONCALIZADO

El servicio troncalizado (STRC) es un servicio de tráfico de despacho provisto por medio de sistemas troncalizados, que utilizan múltiples pares de frecuencias, mediante el acceso en forma automática a cualquiera de los canales que estén disponibles. El sistema troncalizado puede ser fijo y móvil, permite a los usuarios realizar comunicaciones de voz a través de radio troncalizados.

5.1. Crecimiento de terminales STRC

El total de terminales del año 2019 respecto al año 2018 ha variado negativamente en 14,98%. Al mes de diciembre del 2019 se registra 12.167 terminales.

Es así que desde el año 2016, las terminales presentan una disminución en su cantidad, según aumentan los años, como se puede apreciar en la siguiente figura:

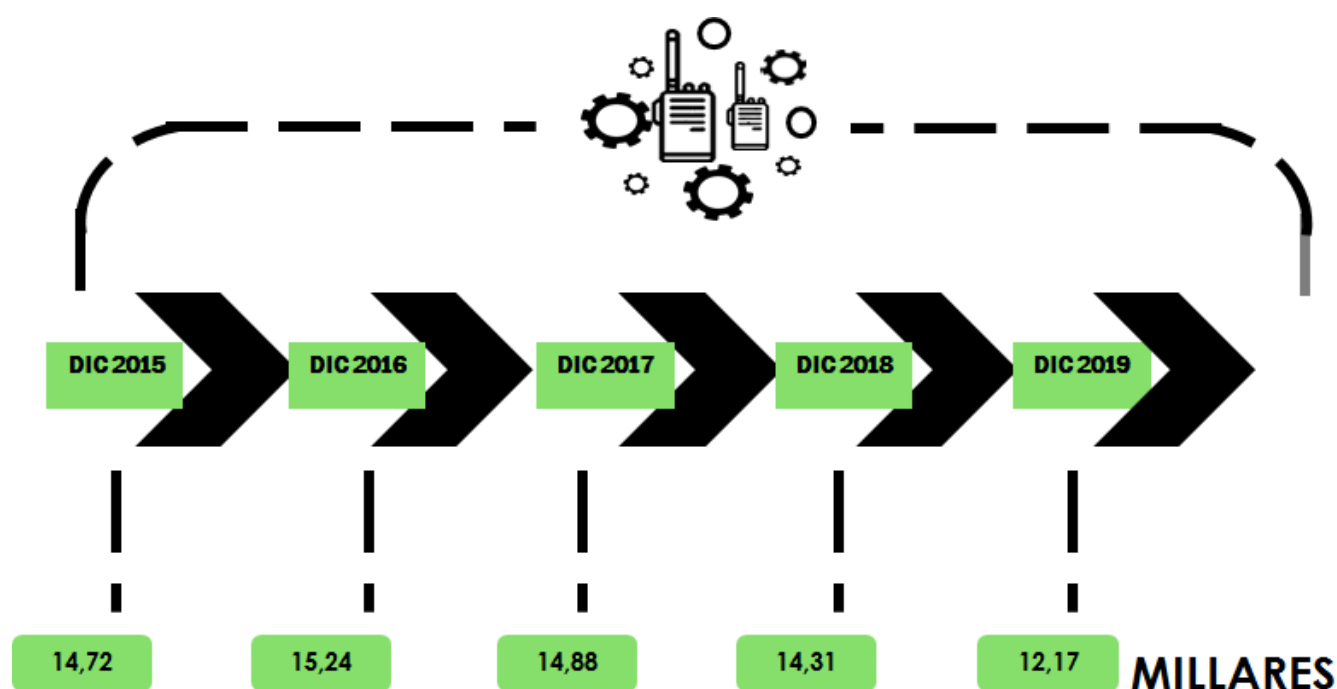


FIGURA 25. CRECIMIENTO DE NÚMERO TERMINALES SERVICIO TRONCALIZADO

BASE: TERMINALES STRC
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

5.2 Participación en el mercado STRC

A diciembre del año 2019, existen tres (3) empresas participantes en este mercado: Marconi, Multicom y Racomdes. El análisis de participación en el mercado se lo realiza considerando el número de terminales, mas no por número de abonados. En este sentido, Multicom tiene el 51,25% de la participación sobre el total de los terminales, por lo cual es la empresa con mayor cantidad de abonados.

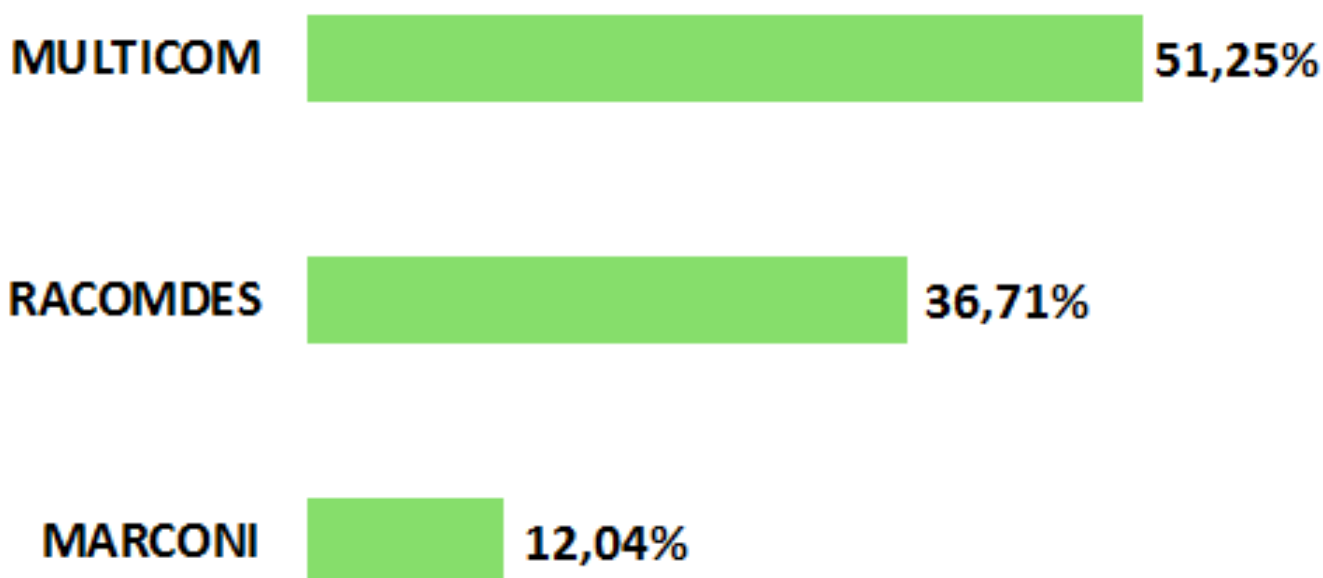
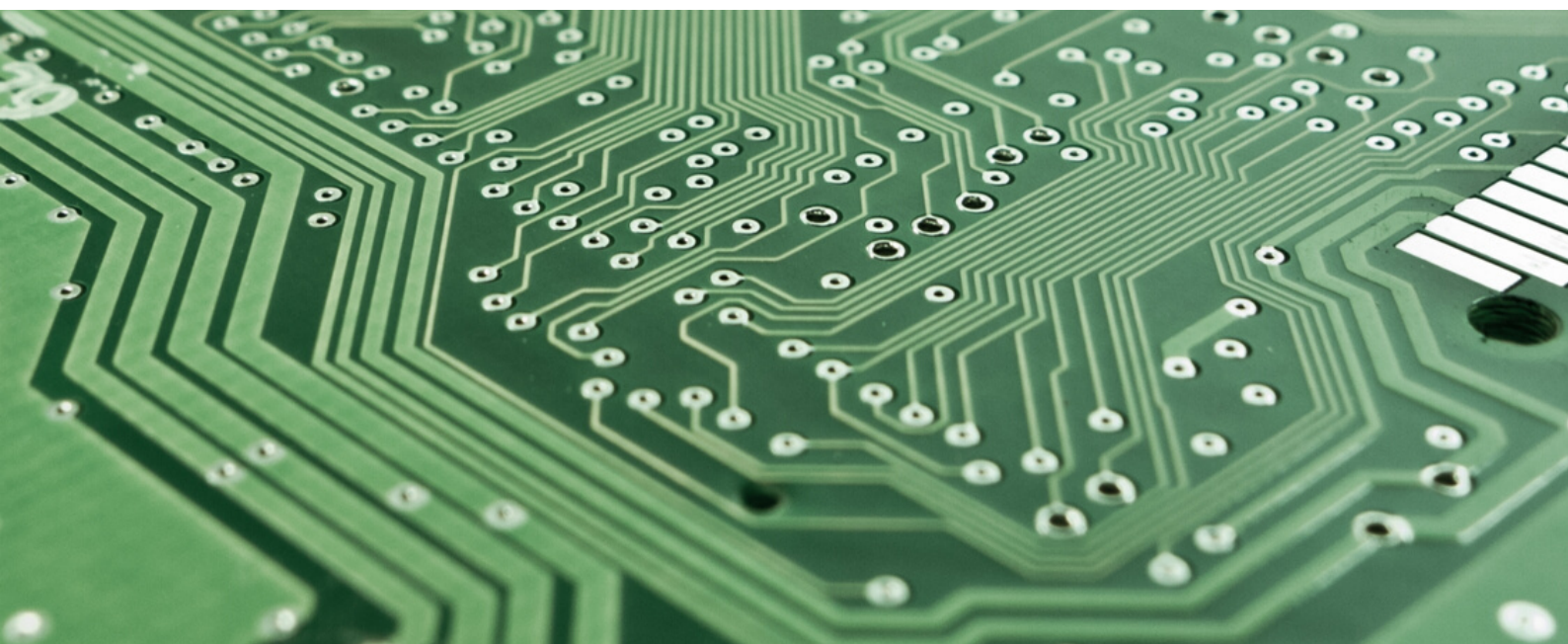


FIGURA 26. PARTICIPACIÓN MERCADO STRC

BASE: TERMINALES STRC
FUENTE: ARCOTE-SIETELL



6. SERVICIOS PORTADORES DE TELECOMUNICACIONES

Son los servicios de telecomunicaciones que proporcionan la capacidad necesaria para la transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de red; utilizadas por lo general para la transmisión de datos. La red de servicios portadores está constituida por los sistemas de transmisión de alta capacidad, instalados e interconectados en todo el territorio nacional, salvo aquellos que interconectan centrales de una misma empresa en una misma área urbana.

Los servicios portadores se pueden prestar en dos modalidades: bajo redes conmutadas y bajo redes no conmutadas.

6.1. Usuarios del Servicio Portador de Telecomunicaciones

En el año 2019, el número de usuarios de este servicio ha decrecido apenas un 0,03% respecto al año 2018.

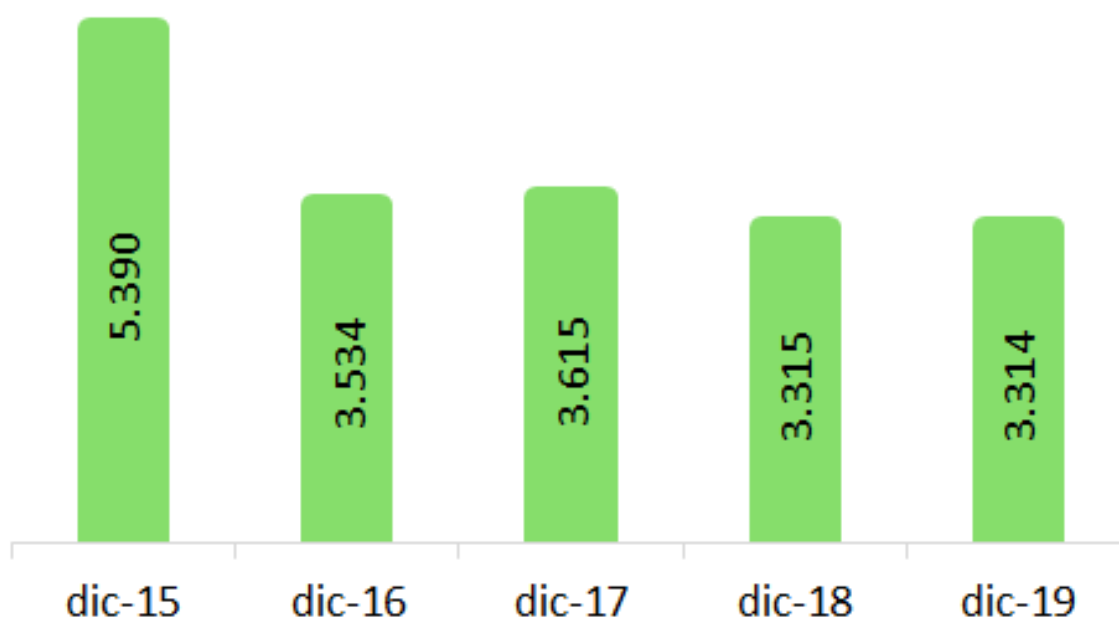


FIGURA 27. USUARIOS DEL SERVICIO PORTADOR DE TELECOMUNICACIONES

BASE: ENLACES Y USUARIOS SPT
FUENTE: ARCOTE-SIETEL

6.2. Enlaces del Servicio Portador de Telecomunicaciones

Para el año 2019, se cuenta con un total de 1.922.493 enlaces. En el periodo diciembre 2016 - diciembre 2019 se evidencia un crecimiento del 7,93% del total de número de enlaces.

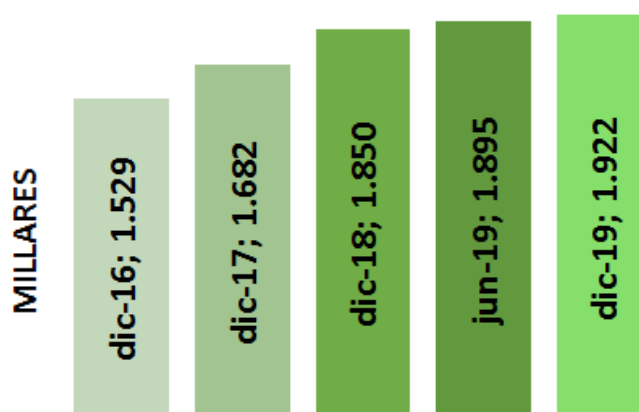


FIGURA 28. ENLACES DEL SERVICIO PORTADOR DE TELECOMUNICACIONES

BASE: ENLACES Y USUARIOS SPT
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

6.3. Participación de Mercado Servicio Portador de Telecomunicaciones

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP predomina en la participación de mercado del servicio portador de Telecomunicaciones con un 35,21% del total de abonados registrados, mientras que empresas como LEVEL3 ECUADOR y SETEL S.A., cuentan con el 14,57% y 14,51% respectivamente. El resto de prestadores ocupa el restante 5,34%.

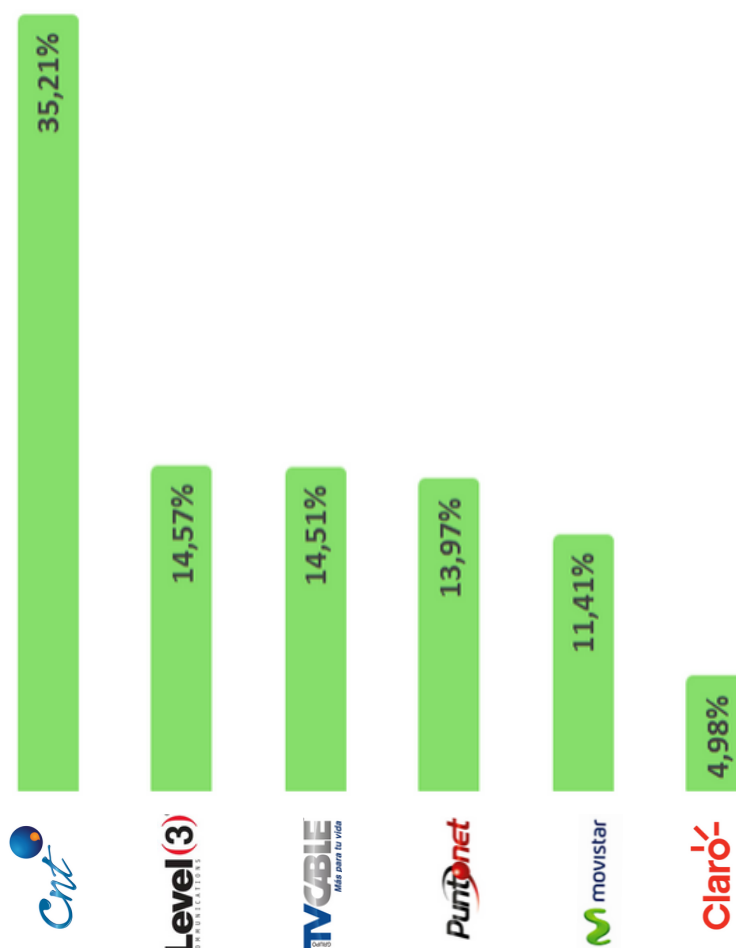


FIGURA 29. PARTICIPACIÓN MERCADO SPT

BASE: ENLACES Y USUARIOS SPT
FUENTE: ARCOTE-SIETELL