

BOLETÍN ESTADÍSTICO



CIERRE DE AÑO



EL NUEVO
ECUADOR

Agencia de Regulación y
Control de las Telecomunicaciones

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
1. SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA.....	4
1.1. Evolución de líneas instaladas del servicio de telefonía fija.....	4
1.2. Líneas instaladas por tipo de acceso.....	5
1.3. Líneas instaladas por provincia.....	5
1.4. Participación de mercado.....	6
2. SERVICIO MÓVIL AVANZADO.....	7
2.1. Evolución líneas activas del servicio móvil avanzado.....	7
2.2. Líneas activas por modalidad.....	8
2.3. Líneas activas por tipo de servicio.....	9
2.4. Participación de mercado.....	9
2.5. Infraestructura del Servicio Móvil Avanzado.....	10
3. SERVICIO DE ACCESO A INTERNET.....	15
3.1. Histórico Cuentas de Internet Fijo.....	15
3.2. Cuentas de Internet Fijo por Provincia.....	16
3.3. Histórico de cuentas de Internet Móvil.....	17
3.4. Participación de Mercado del Servicio de Acceso a Internet Fijo.....	18
3.5. Conexiones de internet fijo por tecnología.....	19
4. AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN.....	20
4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS.....	20
4.2. Suscriptores por provincia.....	21
4.3. Suscriptores por modalidad de acceso.....	21
4.4. Participación de mercado AVS.....	22
5. SERVICIO TRONCALIZADO.....	25
5.1. Crecimiento de terminales STRC.....	24
5.2. Participación en el mercado STRC.....	25
6. SERVICIO PORTADOR.....	26
6.1. Usuarios del Servicio Portador.....	26
6.2. Enlaces del Servicio Portador.....	27
6.3. Participación de Mercado del Servicio Portador.....	27

INTRODUCCIÓN

El presente boletín muestra información estadística con corte al último trimestre del año 2022. Es así que se presentará, a través de indicadores estadísticos, el estado de los servicios de telefonía fija, servicio móvil avanzado, acceso a internet, audio y video por suscripción, servicio troncalizado y servicio portador de telecomunicaciones en Ecuador, lo cual permitirá visualizar el comportamiento y desarrollo de estos mercados.

En este contexto podemos destacar que el servicio de Telefonía Fija alcanzó una densidad del 9,14%, y que el prestador CNT EP continúa obteniendo la mayor participación de mercado con el 75,6% de abonados registrados a nivel nacional.

Por otra parte, el 97,23% de la población en el país tiene acceso al Servicio Móvil Avanzado (SMA) y CONECEL S.A., es el prestador que tiene la mayor cantidad de abonados con el 51,61% del total registrados.

El Servicio de Acceso a Internet (SAI), constituye uno de los servicios de mayor interés por parte del Estado y ciudadanía en general, pues a partir de su acceso se puede coadyuvar en una mejora en la prestación de servicios básicos como educación, salud, gobierno, comercio, etc.

Para el cuarto trimestre del año 2022, el 14,97% de la ciudadanía mantiene contratada una cuenta de internet fijo y las provincias de Pichincha y Guayas son las que poseen mayores porcentajes de suscripción con el 29,43% y 28,88% respectivamente; el internet móvil cuenta con el 59,46% de penetración, siendo uno de los servicios que ha tenido un importante crecimiento. Los datos de banda ancha fija, se procesan en Ecuador sobre la base de los criterios expuestos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que considera como banda ancha a aquellas velocidades iguales o superiores a 256 kbps y a la regulación ecuatoriana, en donde se establece como banda ancha a las velocidades iguales o superiores a 1024 kbps.

En el Servicio de Audio y Video (SAV) por suscripción, la densidad a diciembre del año 2022 registró un 11.56%, siendo la modalidad de televisión codificada satelital la que posee una mayor demanda con el 64,42%.

El número de terminales del servicio troncalizado muestra que desde el año 2021 hasta el año 2022 ha existido una disminución de terminales, registrándose a diciembre de 2022 un total de 7.475 . Este servicio es demandado principalmente para la prestación de servicios de seguridad ciudadana.

El Servicio portador de telecomunicaciones, es un servicio fundamental en la prestación de infraestructura en Ecuador ya que proporciona la capacidad necesaria para transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de la red permitiendo el intercambio de información en todo el territorio nacional. Las estadísticas de este servicio muestran que a diciembre del año 2022, se cuenta con un total de 2.173.226 enlaces. En el periodo diciembre 2016 - diciembre 2022 se evidencia un crecimiento del 42,12% del total de número de enlaces

En esta perspectiva el desarrollo de indicadores de telecomunicaciones y la generación de información estadística, revisten singular importancia para el desarrollo de políticas y para la actividad regulatoria ya que permiten determinar el estado inicial del mercado que se pretende analizar, observando su comportamiento, necesidades y tendencias de tal manera que se pueda desarrollar e implementar acciones efectivas para cumplir con el objetivo deseado.

1.SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

1.1. Evolución de líneas instaladas del servicio de telefonía fija

Al finalizar el año 2022, el número de líneas reportadas por los prestadores del servicio de telefonía fija en Ecuador, alcanzó un total de 1.644.238 entre líneas de abonado y líneas para terminales de uso público, presentando una densidad del 9,14%. Este último indicador, obtuvo su valor más alto en el mes de noviembre del año 2015 con una densidad del 15,44%. Es así que a partir de ese año el servicio refleja una tendencia a la baja; al igual que ha ocurrido en otros países de la región como: Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela.

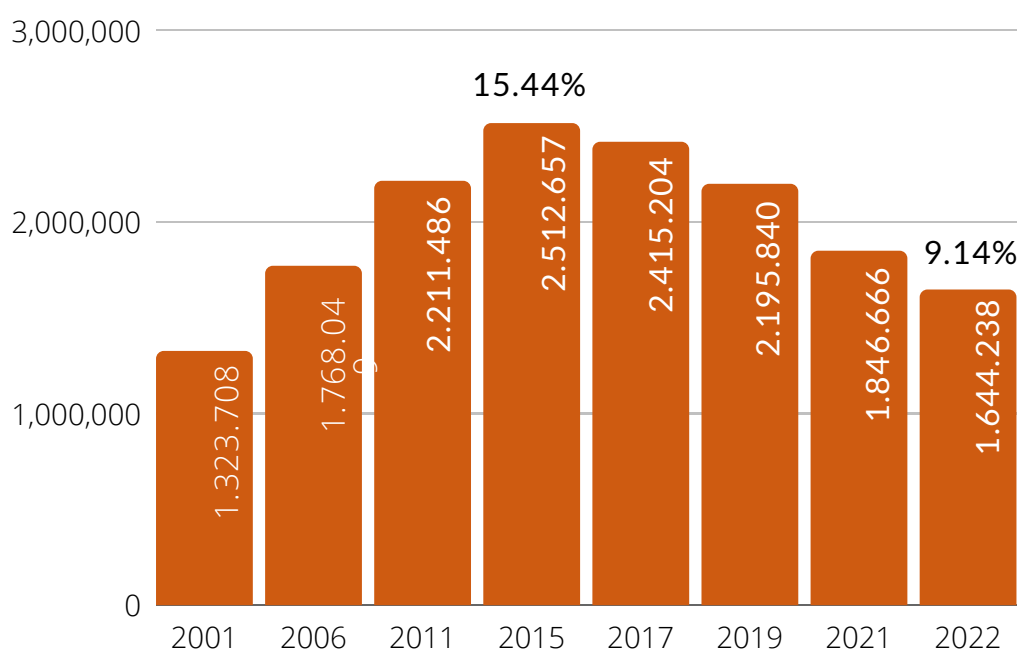


FIGURA 1. EVOLUCIÓN LINEAS INSTALADAS DEL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

BASE: LINEAS INSTALADAS DE TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS)
FUENTE: ARCOTEL



1.2. Líneas instaladas por tipo de acceso

A diciembre del 2022, las líneas instaladas por acceso de telefonía fija (abonados y terminales telefónicos de uso público), representan el 97,30% (1.599.771), que corresponden a tipo de acceso convencional-alámbrico (cobre, fibra óptica) y apenas el 2,70% (44.467) son atendidas por medio inalámbrico (FWA, CDMA 450); esta proporción se ha mantenido históricamente, demostrando de esta forma que los medios convencionales aún son los predominantes para proporcionar el servicio y los medios inalámbricos son utilizados para atender zonas en las cuales existen dificultades para la instalación de líneas convencionales.

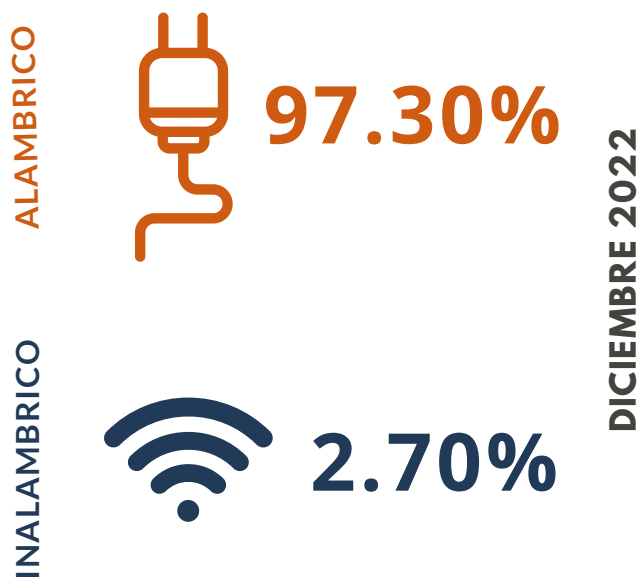


FIGURA 2. LÍNEAS POR TIPO DE ACCESO STF

BASE: LÍNEAS INSTALADAS DE TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS) FUENTE: ARCOTEL

1.3. Líneas instaladas por provincia

Al mes de diciembre del año 2022, el 67,12% de líneas instaladas a nivel nacional se encuentran concentradas en las tres principales provincias del país: Pichincha con el 36,04%, Guayas con un 22,73% y Azuay con el 8,34%.

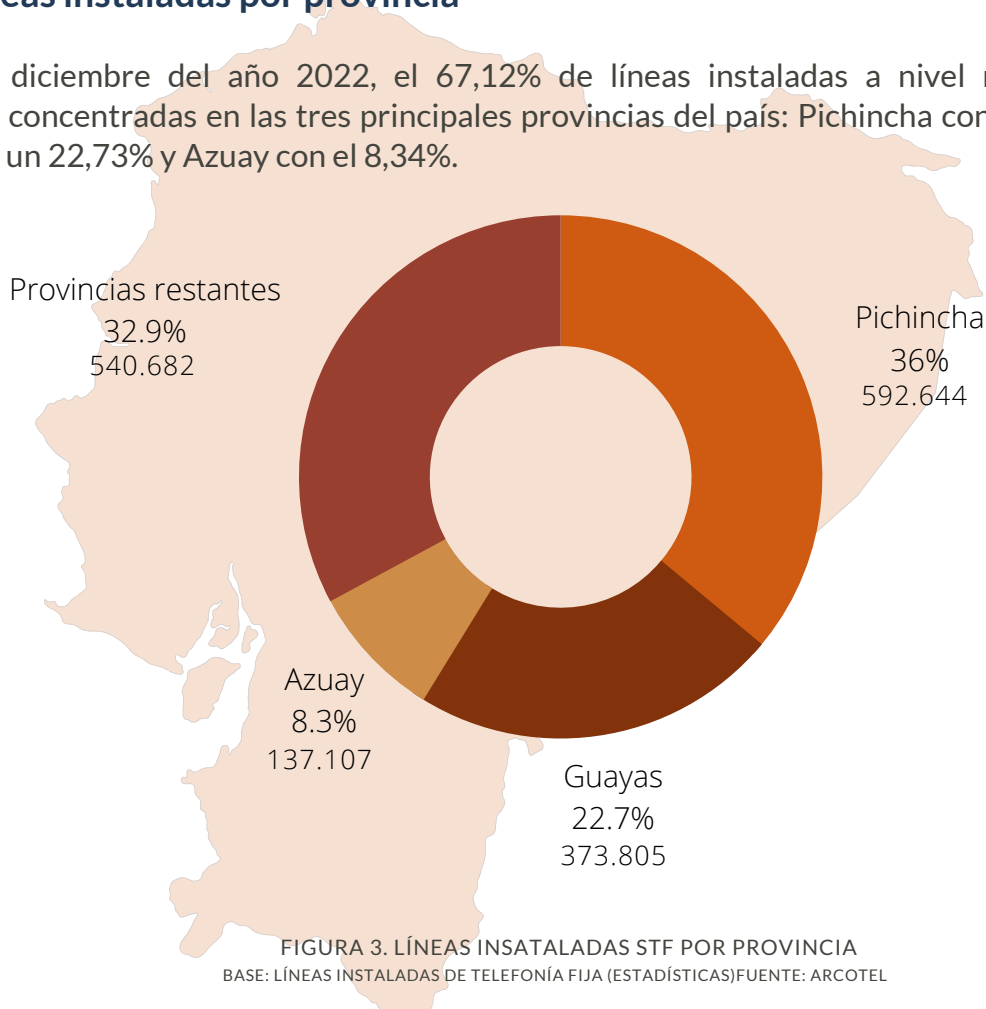


FIGURA 3. LÍNEAS INSATALADAS STF POR PROVINCIA

BASE: LÍNEAS INSTALADAS DE TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS) FUENTE: ARCOTEL

1.4. Participación de mercado

A diciembre del año 2022, el 75,58% de líneas instaladas registradas de telefonía fija a nivel nacional son proporcionadas por el prestador CNT E.P. quien posee la mayor participación en el mercado; a la fecha se registran 6 empresas que disponen de un título habilitante para brindar el servicio.

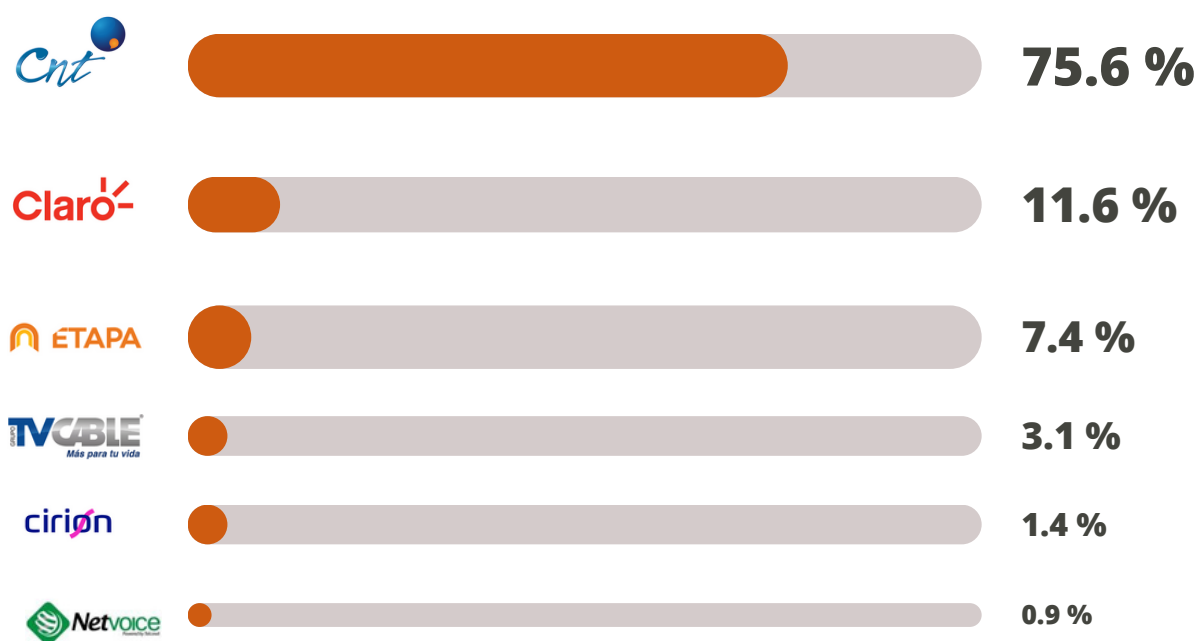


FIGURA 4. PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LÍNEAS INSTALADAS STF

BASE: LÍNEAS INSTALADAS DE TELEFONÍA FIJA (ESTADÍSTICAS)
FUENTE: ARCOTEL



2. SERVICIO MÓVIL AVANZADO (SMA)

Servicio de telecomunicaciones del servicio móvil terrestre, que permite toda transmisión, emisión y recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos, voz, datos o información de cualquier naturaleza

2.1. Evolución líneas activas del servicio móvil avanzado

El SMA ha presentado variaciones de crecimiento anuales debido a las constantes depuraciones que sufren las bases internas de los operadores del servicio. Para el cierre del año 2022 la densidad del SMA alcanzó el 97,23%.

Los hechos que se suscitaron entre los años 2014 y 2015, que impactaron sustancialmente en la serie histórica de los datos de líneas activas del Servicio Móvil Avanzado, fue la emisión de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y su Art.34 en el año 2015, que estableció el pago de un porcentaje de los ingresos en función de los reportes de las líneas activas que las operadoras reportan a la ARCOTEL periódicamente. Artículo que fue derogado mediante el Art.127 de la LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL, tras la Pandemia COVID-19” expedida en noviembre del año 2021,

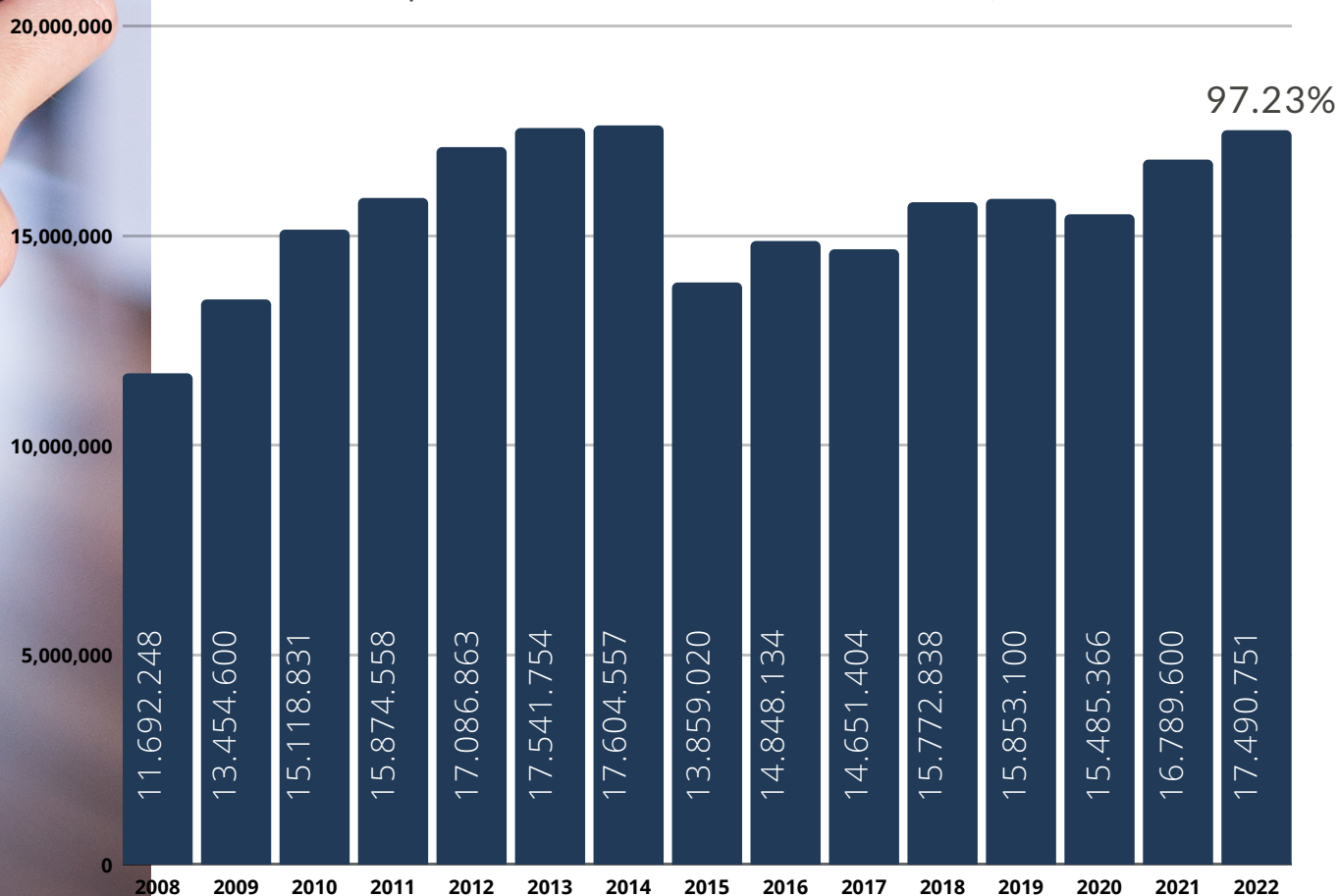


FIGURA 5. EVOLUCIÓN LÍNEAS ACTIVAS SMA (%)

BASE: LÍNEAS ACTIVAS SMA (ESTADÍSTICAS) FUENTE: ARCOTEL

2.2 Líneas activas por modalidad

Los segmentos de prestación del servicio bajo las modalidades de prepago y pospago han evolucionado a lo largo de los años, permitiendo al usuario acceder a nuevos tipos de servicios que la tecnología actual ofrece. En diciembre del año 2022 en la modalidad pospago se registraron 3.743.849 y en la modalidad prepago 13.740.159 líneas activas.

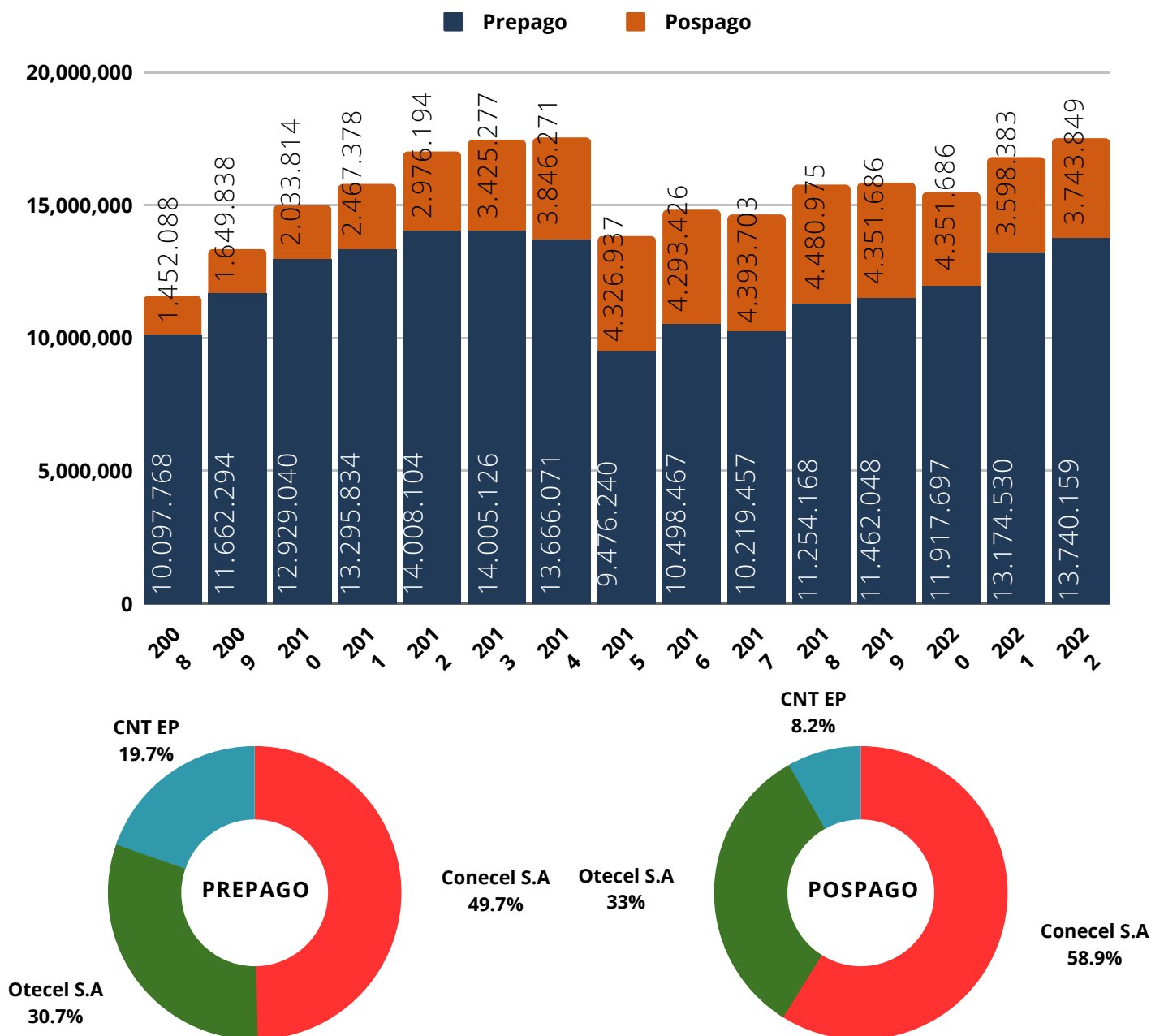


FIGURA 6. LÍNEAS ACTIVAS SMA POR MODALIDAD DE SERVICIO

2.3 Líneas activas por tipo de servicio

Desde el año 2008 la cantidad de líneas por tipo de servicio ha evolucionado constantemente. Para el cierre del año 2013, la mayor cantidad de líneas correspondía a líneas exclusivamente para servicio de voz, al obtener una participación del 95.42% del total de tipo de servicios. A diciembre del año 2022, la mayor cantidad de líneas del servicio móvil avanzado corresponden a líneas de voz e internet, al contar con 9,62 millones de abonados y una participación del 55%. Este cambio está influenciado por el uso de teléfonos inteligentes (smartphone) conectados a la red.



FIGURA 7. LÍNEAS ACTIVAS SMA POR TIPO DE SERVICIO
 BASE: LINEAS ACTIVAS SMA (ESTADÍSTICAS)
 FUENTE: ARCOTEL

2.4. Participación de mercado

En el mes de diciembre del año 2022 se registra una participación de mercado del 51,61% para CONECEL S.A., 31,17% para OTECEL S.A. y 17,22% para la CNT EP.

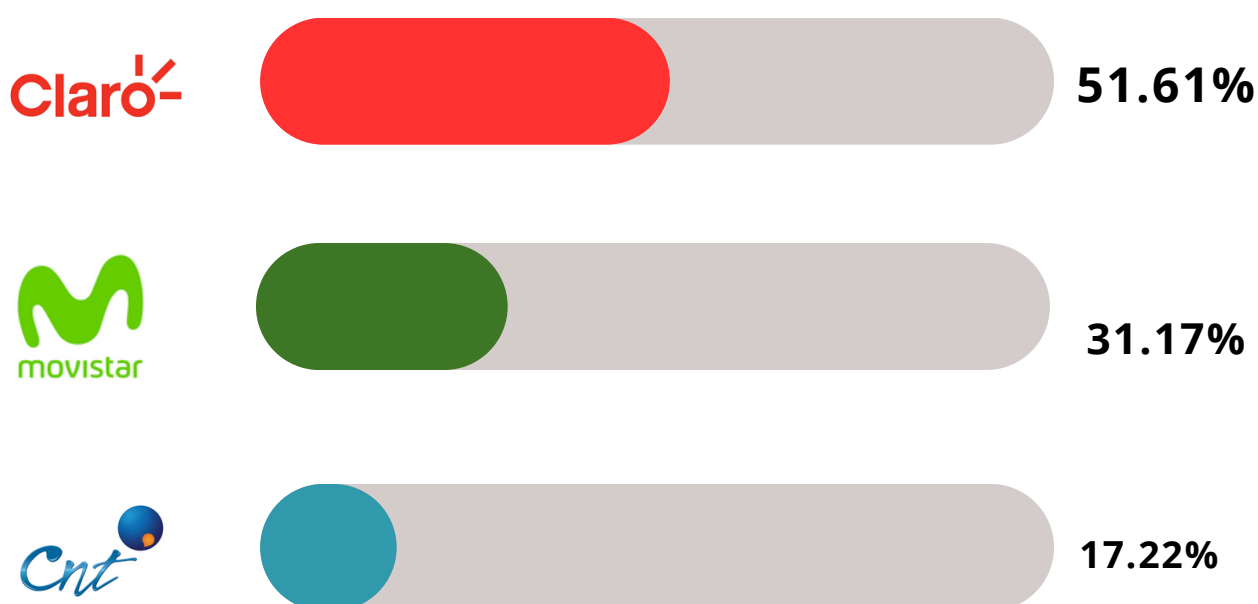


FIGURA 8. PARTICIPACIÓN DE MERCADO SMA (DICIEMBRE 2022)

Base: Líneas activas SMA (Estadísticas)
 Fuente: ARCOTEL

2.5. INFRAESTRUCTURA DEL SERVICIO MÓVIL AVANZADO (SMA)

En el presente numeral, se analiza la infraestructura del SMA a través del despliegue de Radiobases que se implementan para prestar el servicio móvil avanzado, en las diferentes tecnologías 2G (CDMA, GSM), 3G (UMTS) y 4G (LTE), en las bandas concesionadas a los prestadores por parte del Estado ecuatoriano.

Al cierre del año 2022, se cuenta con un total de 19.854 radiobases (RBS) instaladas en todo el territorio nacional, de ellas el 51,75% corresponde al operador CONECEL S.A., el 27,53% OTECEL S.A. y el 20,72% CNT EP..

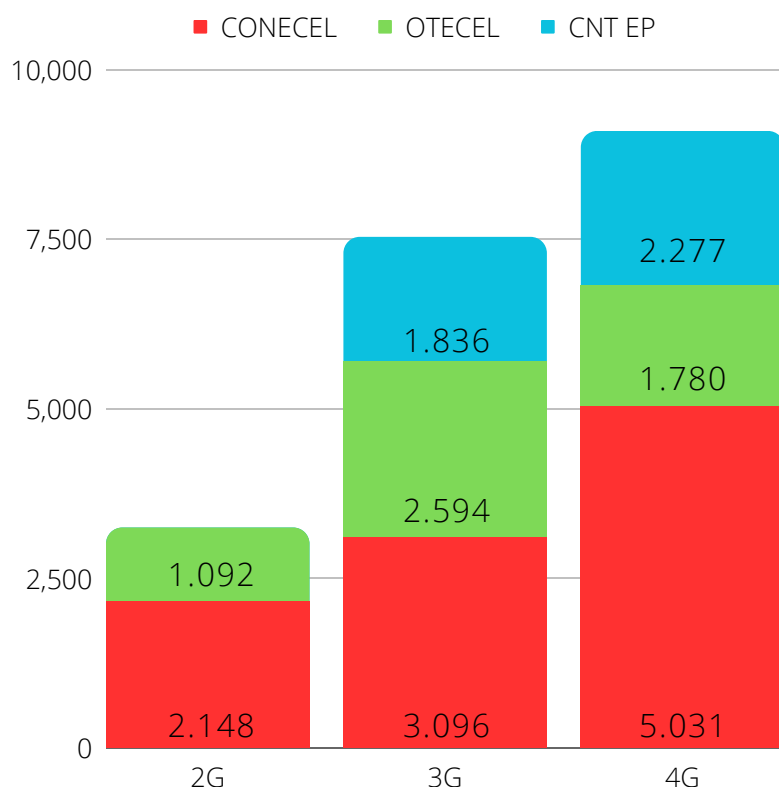


FIGURA 9. PORCENTAJE DE RBS INSTALADAS POR PRESTADOR Y TECNOLOGÍA 2022

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL



En relación al crecimiento de RBS en el año 2022, se puede observar un incremento de instalaciones de radiobases por parte de 2 prestadores de SMA, respecto al año 2021; se aprecia que CNT EP ha crecido en 5,97%, OTECEL S.A. en 4,39% y CONECEL S.A. ha decrecido en 10.95%.

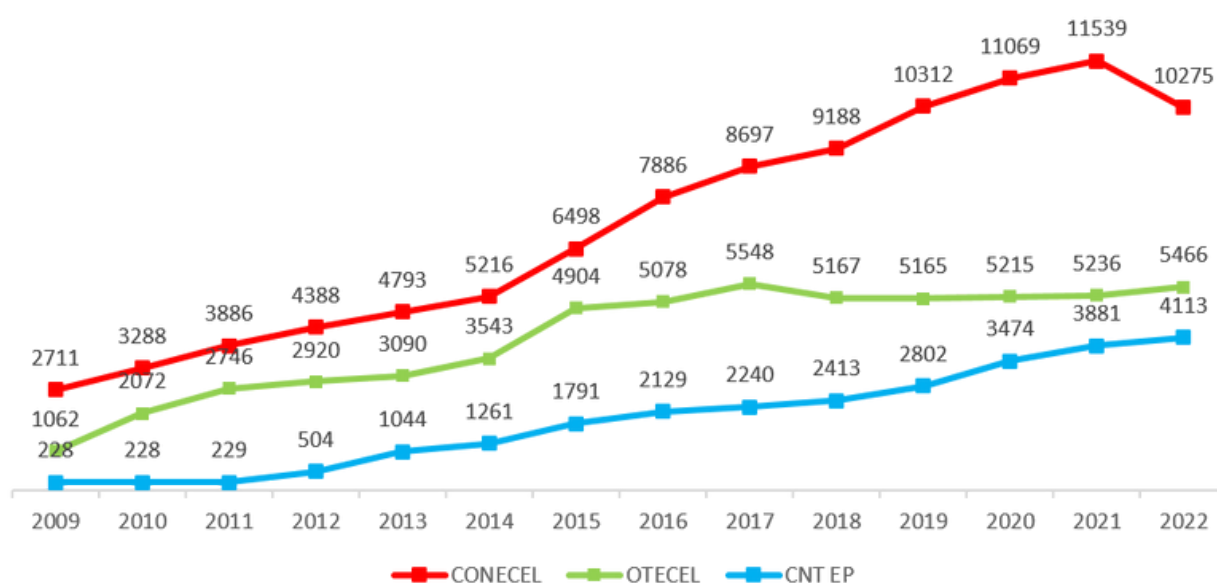


FIGURA 10.CRECIMIENTO DE RBS INSTALADAS POR PRESTADOR (2012-2022)

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

Las gráficas a mostrar a continuación permiten observar la tendencia en la instalación de radiobases del SMA para cada uno de los prestadores, pudiendo enfatizar en los siguientes aspectos:

Al analizar la gráfica de la tecnología 2G se observa que para el año 2015 se completa el apagado de la red CDMA por parte del prestador CNT. Por otro lado, se aprecia un decrecimiento durante el periodo 2015-2022 en la infraestructura 2G para CONECEL S.A. y OTECEL S.A.

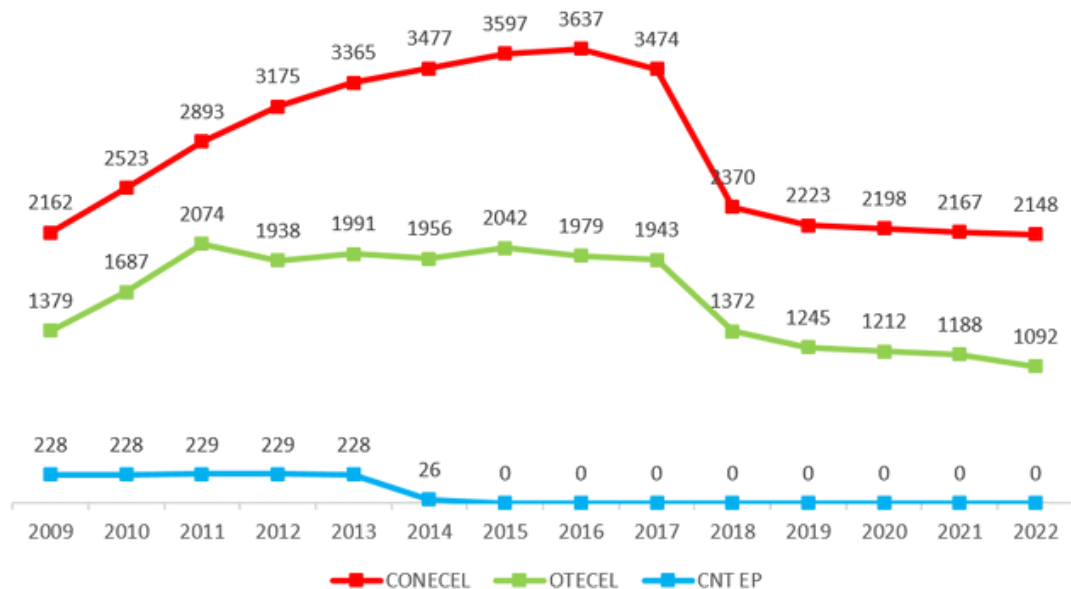


FIGURA 11.EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 2G INSTALADAS POR PRESTADOR

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

En relación a la instalación de la infraestructura 3G, durante los años 2009 - 2020 existió un crecimiento continuo de las radiobases registradas en ARCOTEL en la tecnología UMTS.

Sin embargo a partir del año 2021 CONECEL S.A tuvo un fuerte decremento así como de igual manera OTECEL S.A y solamente CNT EP aún registra un incremento de radiobases en esta tecnología.

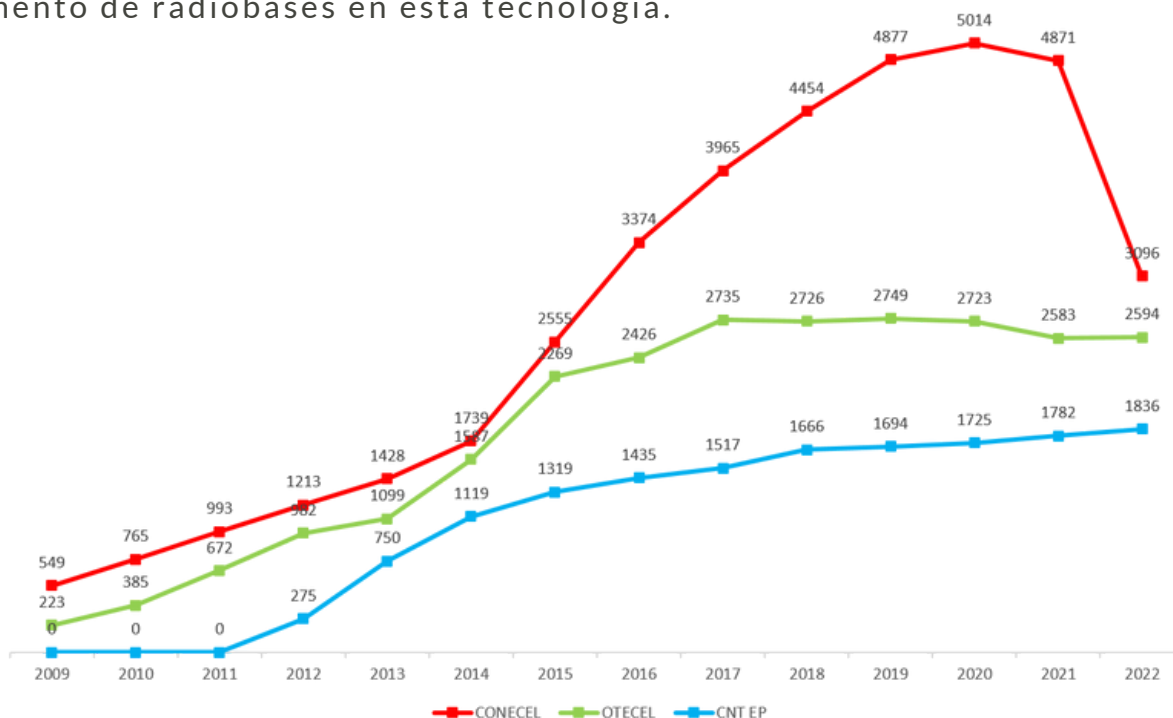


FIGURA 12.EVOLUCIÓN RBS TECNOLOGÍA 3G INSTALADAS POR PRESTADOR

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

La Figura 13 correspondiente a 4G evidencia que el despliegue de la tecnología 4G inicia a partir de la concesión del espectro radioeléctrico efectuadas en el 2012 para el prestador CNT EP (Bandas 700 MHz y AWS). Para los prestadores OTECEL S.A. y CONECEL S.A se aprobó la entrega de espectro adicional en febrero de 2015, en las bandas correspondientes a 1900 MHz y 1900 MHz /AWS respectivamente. El prestador de servicio más representativo del año 2022 es Conecel S.A. con el 55.36% de implementación de tecnología 4G.

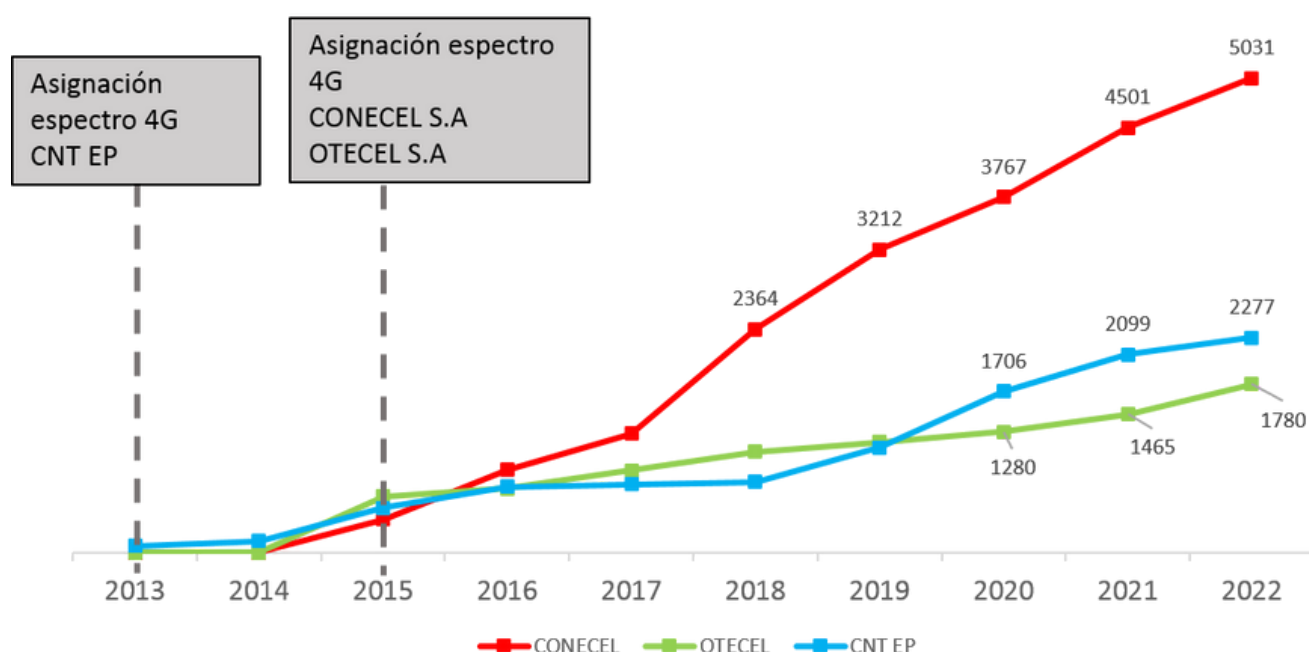


FIGURA 13. EVOLUCIÓN
RBS TECNOLOGÍA 4G INSTALADAS POR PRESTADOR

BASE: RADIOBASES: SMA
FUENTE: ARCOTEL

En relación a las provincias que cuentan con un mayor número de radiobases, el análisis de los datos nos permite observar que las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay, Los Rios son las que poseen una mayor cantidad de infraestructura implementada tanto para las tecnologías: 2G, 3G y 4G, lo que se puede apreciar en el gráfico mostrado a continuación:

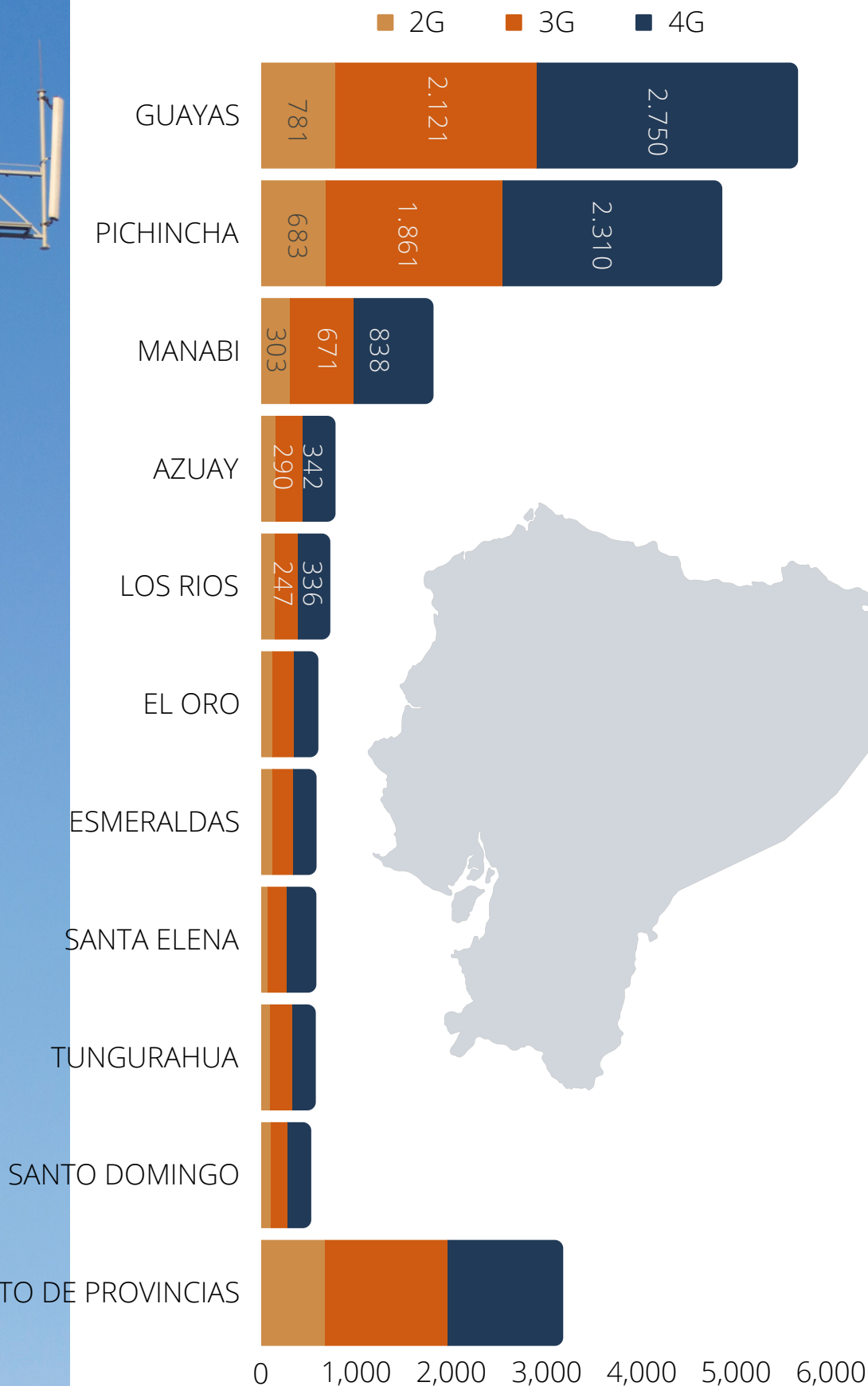


FIGURA 14. PORCENTAJE RBS POR TECNOLOGÍA Y POR PROVINCIA

3. SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

El servicio de acceso a Internet en Ecuador, representa uno de los servicios con mayor demanda y crecimiento debido fundamentalmente a la cantidad de contenido generado y compartido a través de la red, el desarrollo de aplicaciones y el acceso a redes sociales.

Particular interés reviste para el Estado el promover el aumento de la penetración de servicios de banda ancha fija y móvil, tal como se indica en el Plan de Servicio Universal 2022-2025 del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

3.1. HISTÓRICO CUENTAS DE INTERNET FIJO

La tendencia de la estadística de cuentas de internet fijo por cada 100 habitantes, muestra que desde el año 2010, ha existido un crecimiento en la demanda del servicio. Los datos permiten observar que, para el cuarto trimestre del año 2022, el 14,97% de la población mantiene una suscripción a un servicio de internet fijo.



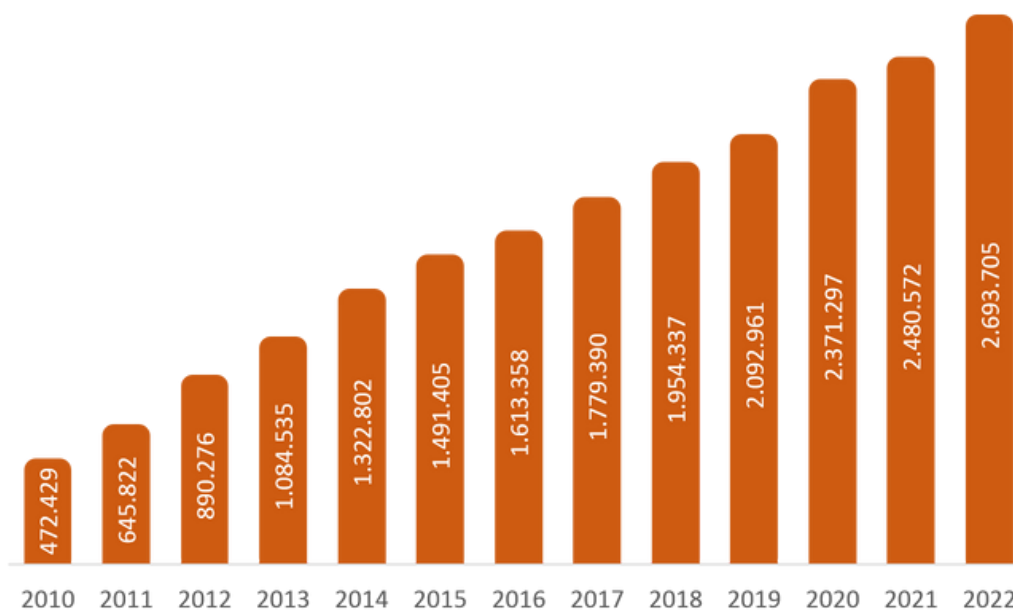


FIGURA 15. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET FIJO
 BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL

3.2. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA

Las provincias de Pichincha y Guayas son las provincias en las cuales se registran el mayor número de cuentas con el 29,43% y 28,88% respectivamente hasta el mes de diciembre de 2022.

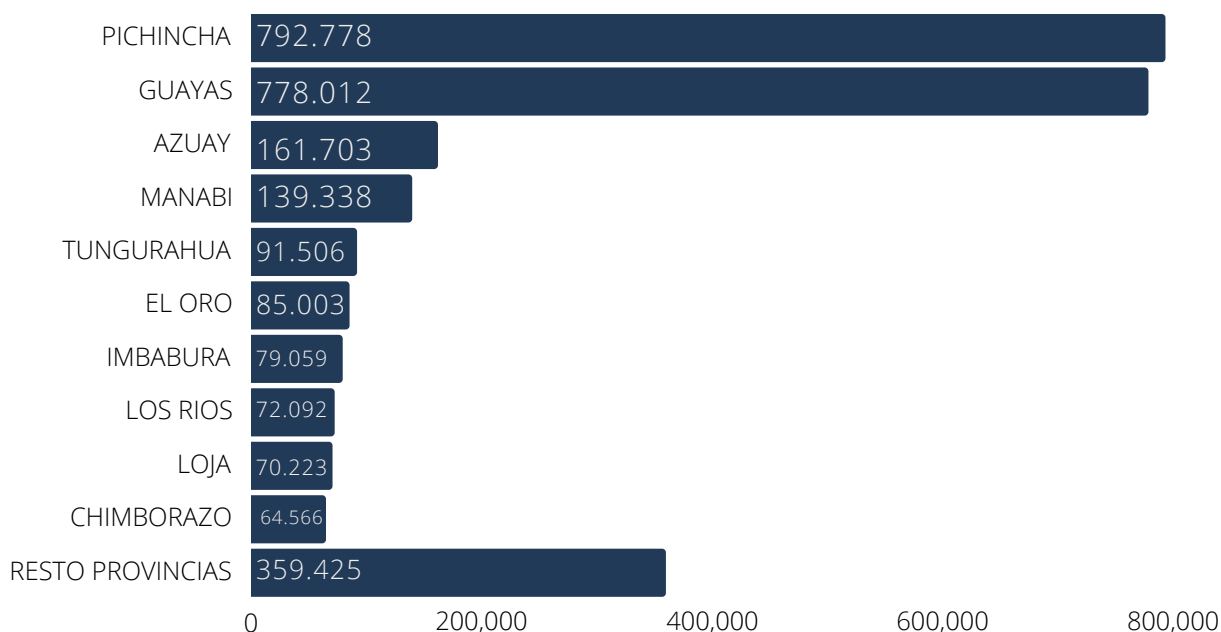


FIGURA 16. CUENTAS DE INTERNET FIJO POR PROVINCIA
 BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL

3.3. HISTÓRICO DE CUENTAS DE INTERNET MÓVIL

La estadística de internet móvil refleja un incremento importante de las cuentas de este servicio desde el año 2010.

La implementación de tecnologías móviles tales como las de generación 3G y 4G por parte de los prestadores de SMA, ha facilitado el acceso a los usuarios A plataformas de navegación cuyo uso se encuentra incentivado por la oferta de contenidos y el acceso a las redes sociales.

La siguiente figura muestra el crecimiento histórico de cuentas de internet móvil, en donde se puede observar que al igual que en el servicio de Internet fijo, existe un crecimiento, fenómeno resultante del despliegue de tecnologías 3G y 4G que permiten navegación a mayores velocidades, un mayor acceso a teléfonos inteligentes y dispositivos móviles y como ya se había mencionado anteriormente la gran oferta de contenidos y el acceso a redes sociales. Para el cuarto trimestre del año 2022 la densidad del servicio de internet móvil alcanzó el 59,46%.

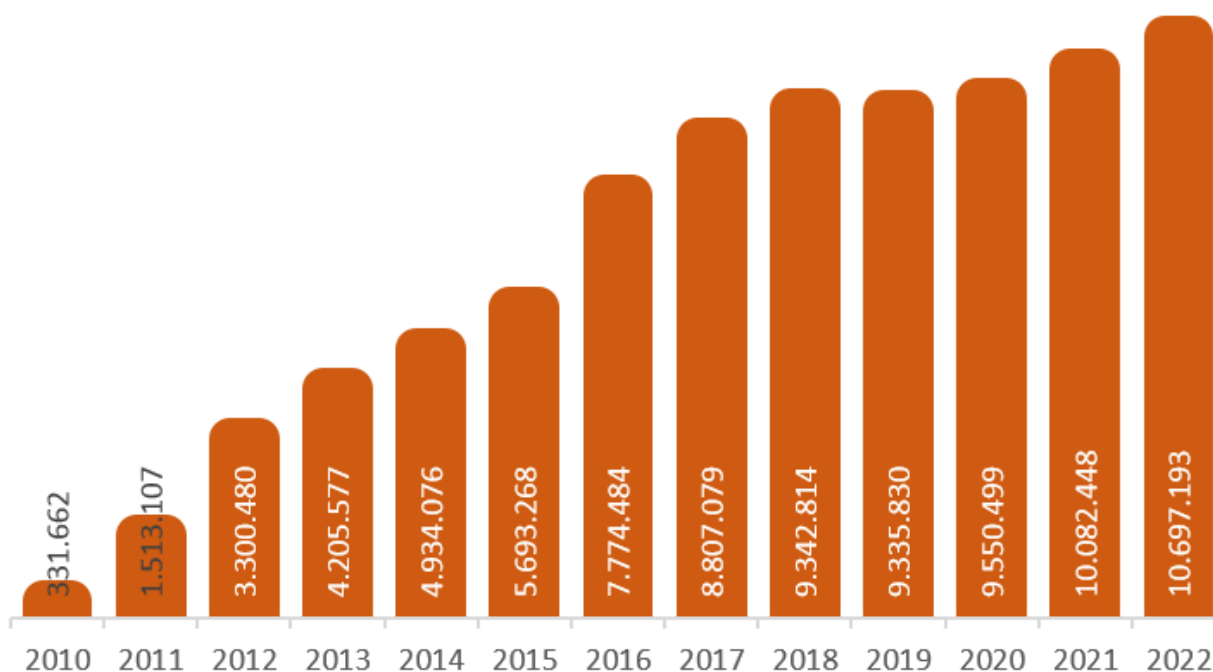


FIGURA 17. HISTÓRICO ANUAL DE CUENTAS DE INTERNET MÓVIL

3.4. PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL SERVICIO DE ACCESO A INTERNET FIJO

La participación de mercado para el servicio de acceso a internet fijo, permite observar que a diciembre del año 2022 el prestador de servicio MEGADATOS. que opera bajo la marca comercial de NETLIFE tiene la mayor participación del mercado con el 28.18%, seguido por CNT EP, operador público ecuatoriano que tiene el 19,13% del mercado, seguido por el prestador CONECEL S.A bajo la marca Claro que tiene el 12.23% y seguido por el prestador SETEL S.A que opera bajo la marca comercial GRUPO TVCABLE con un 8,42%

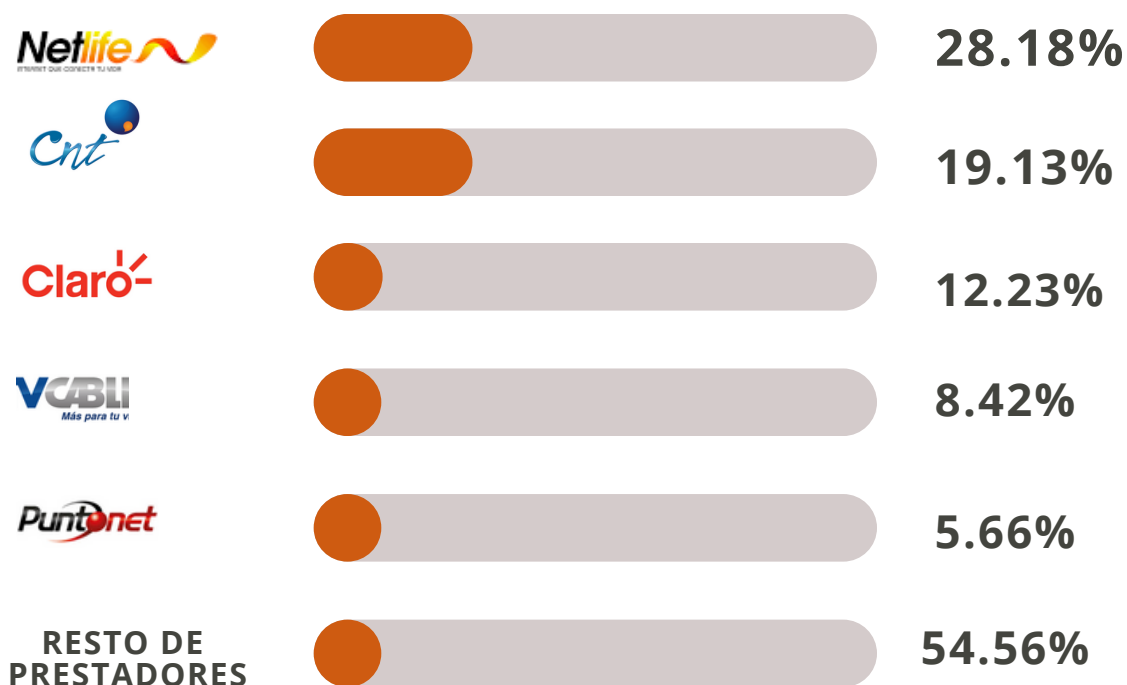


FIGURA 18. PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO INTERNET FIJO

BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET
FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL



3.5. CONEXIONES DE INTERNET FIJO POR TECNOLOGÍA

Existen varias maneras de acceder a internet, entre ellas medios físicos o alámbricos (cable) y medios inalámbricos para conectar nuestros dispositivos electrónicos a la red.



INALAMBRICO

4.41%



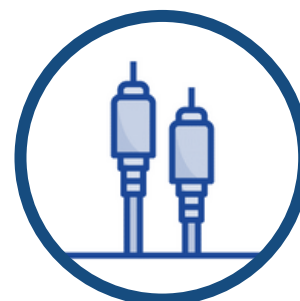
FIBRA ÓPTICA

73.06%



COBRE

5.98%



COAXIAL

16.55%

FIGURA 19. CONEXIONES FIJAS POR TECNOLOGÍA

BASE: SERVICIO DE ACCESO A INTERNET
FUENTE: ESTADÍSTICAS ARCOTEL-SIETEL

En Ecuador, el servicio de internet fijo a través de conexiones por fibra óptica ha crecido, es así, que para el cierre del año 2022, este tipo de fibra ocupa el primer lugar de todas las conexiones de internet fijo con el 73,06%, seguido por conexión a través de cable coaxial con el 16,55%, el 5,98% a través de cobre y apenas un 4,41% se proporciona por medios inalámbricos.

4. AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN

El servicio de audio y video por suscripción (AVS) es aquel que recibe señales de imagen, sonido, multimedia y datos, destinados exclusivamente a un público particular de suscriptores o abonados, dada una suscripción por medio de un proceso de codificación y decodificación de la señal.

4.1. Crecimiento del número de suscriptores de AVS

De acuerdo a la información reportada por parte de los sistemas que brindan el AVS, se establece que, en el ámbito nacional hasta diciembre del año 2022, se registraron un total de 547.394 suscriptores, existiendo una penetración estimada del servicio del 11.56%.

El servicio alcanzó su valor máximo en el año 2015 y a partir de allí se observa que las suscripciones han ido disminuyendo esto afectado por otras opciones de televisión que ofrece el mercado del entretenimiento.

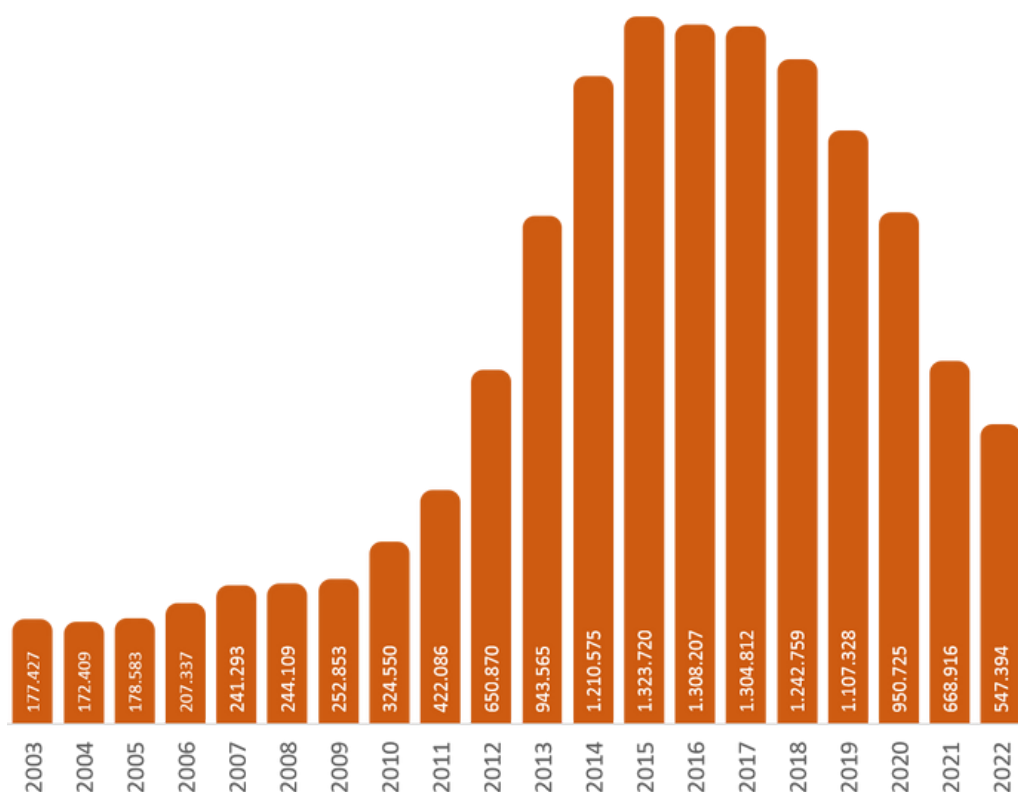


FIGURA 20. CRECIMIENTO SUSCRIPCIÓN AVS. NÚMERO REPORTADO DESUSCRIPCIÓN

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTEL-SIETEL



4.2. Suscriptores por provincia

Al mes de diciembre del año 2022 la mayor cantidad de suscriptores se registran en las provincias de Guayas (144.797), Pichincha (134.110) y Manabí (45.478), con el 26,45%, 24,50% y 8,31%, respectivamente de participación sobre del total de líneas registradas a nivel nacional. En el siguiente gráfico se observa la participación de las principales provincias.

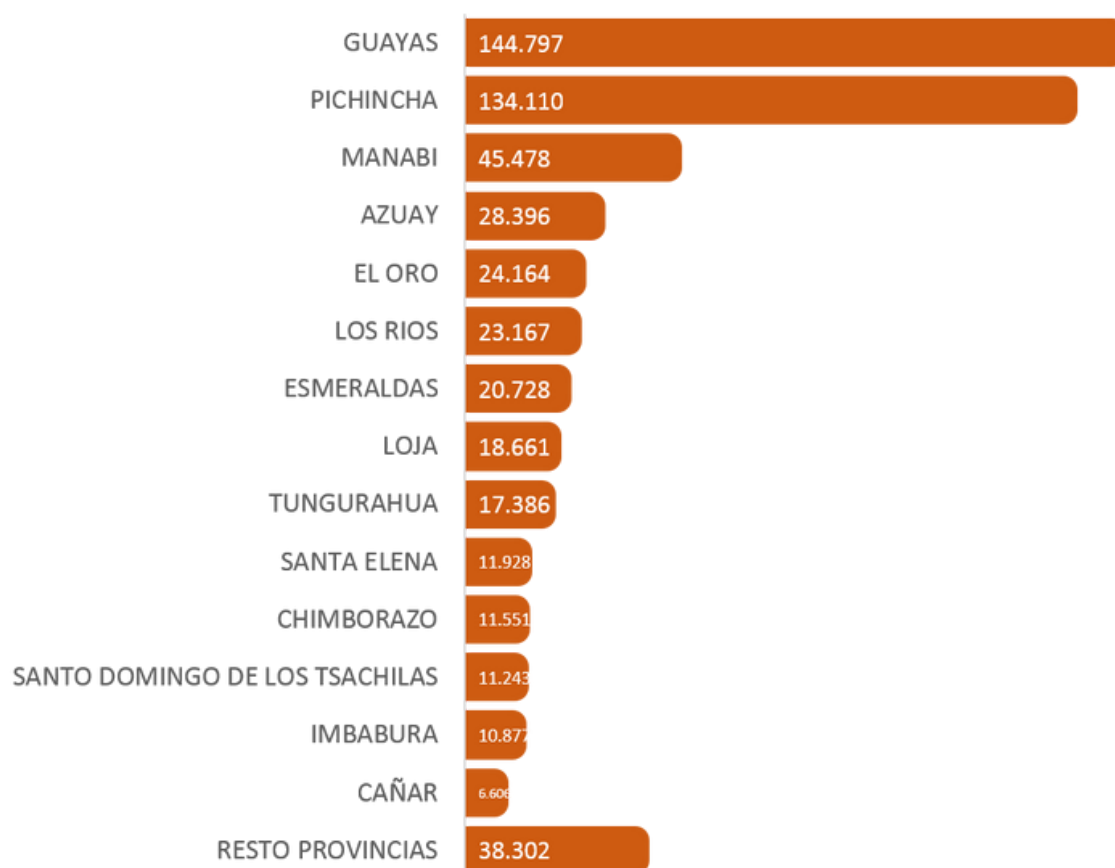


FIGURA 21. SUSCRIPTORES POR PROVINCIA

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

4.3. Suscriptores por modalidad de acceso

El servicio de audio y video por suscripción ha presentado un decrecimiento notable en los últimos años a nivel nacional, sin embargo se observa que la televisión codificada satelital sigue predominando, la cual hasta el cuarto trimestre del año 2022 alcanzó un 64,42% del total de cuentas registradas.

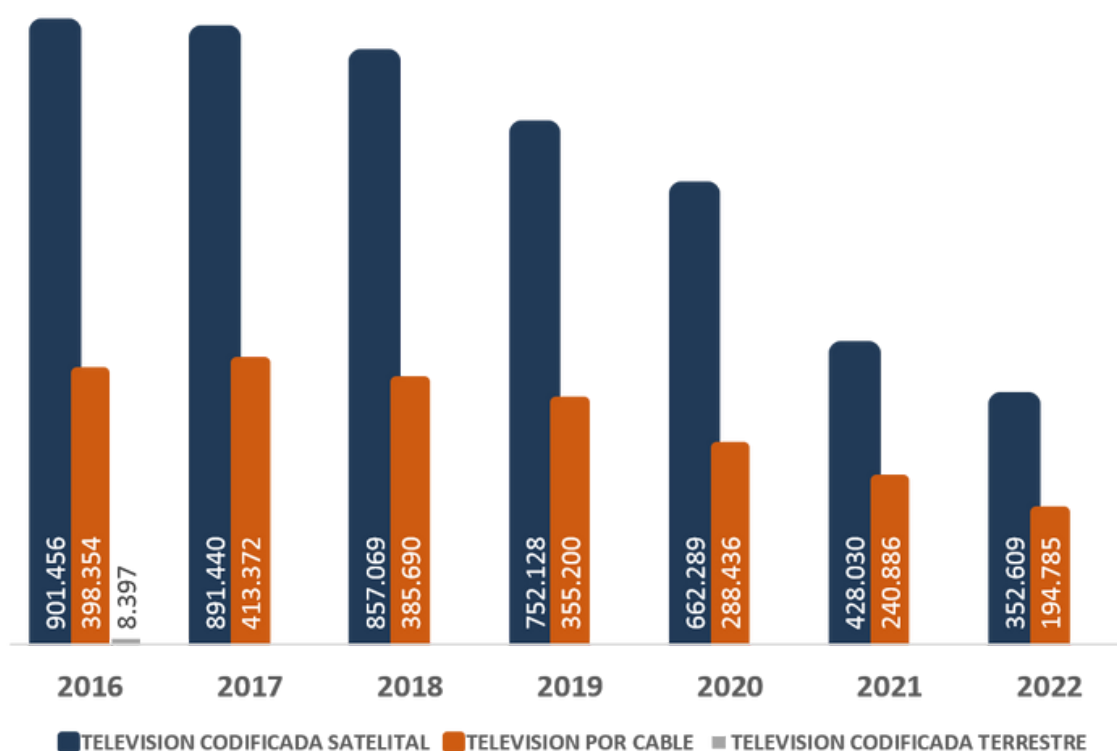


FIGURA 22. SUSCRIPTORES POR MODALIDAD DE ACCESO

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL

4.4. Participación de mercado

Considerando las modalidades de acceso, satelital y por cable; al mes de diciembre del 2022, las empresas con mayor participación del mercado son: DIRECTV CIA. LTDA. con el 44,94%, CNT EP con el 17,51% y GRUPO TV CABLE con el 12,39%, CLARO con el 6,37% y el resto de prestadores en conjunto ocupan el 18,79%

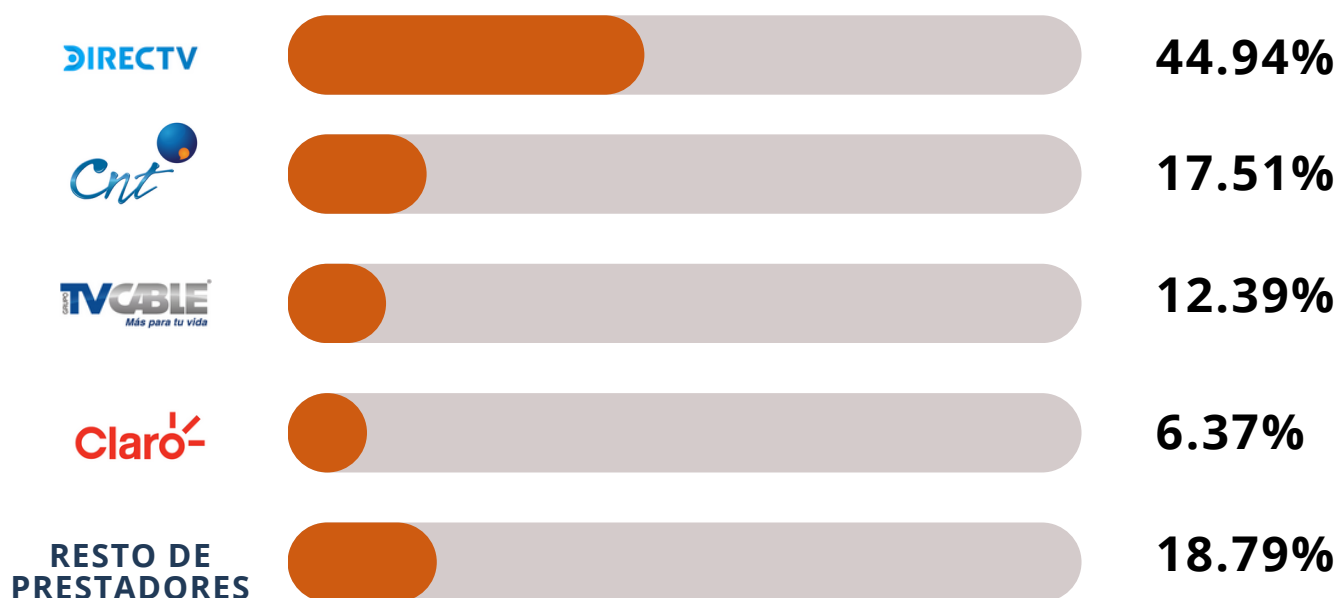


FIGURA 23. PARTICIPACIÓN MERCADO AVS TODAS LAS MODALIDADES

BASE: ABONADOS AVS
FUENTE: ARCOTE-SIETELL



5. SERVICIO TRONCALIZADO

El servicio troncalizado (STRC) es un servicio de tráfico de despacho provisto por medio de sistemas troncalizados, que utilizan múltiples pares de frecuencias, mediante el acceso en forma automática a cualquiera de los canales que estén disponibles. El sistema troncalizado puede ser fijo y móvil, permite a los usuarios realizar comunicaciones de voz a través de radio troncalizados.

5.1. Crecimiento de terminales

El total de terminales del año 2022 respecto al año 2019 ha variado negativamente. Al mes de diciembre del 2022 se registra 7.475 terminales.

Es así que desde el año 2016, las terminales presentan una disminución en su cantidad, según aumentan los años, como se puede apreciar en la siguiente figura:

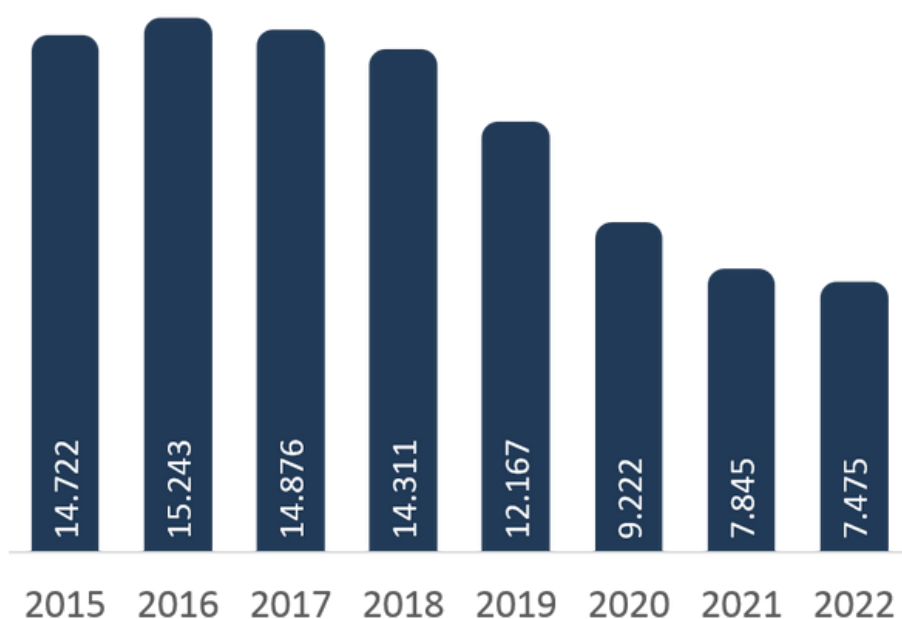


FIGURA 24. CRECIMIENTO DE NÚMERO TERMINALES SERVICIO TRONCALIZADO

BASE: TERMINALES STRC
FUENTE: ARCOTE-SIETELL



5.2 Participación en el mercado

A diciembre del año 2022, existen tres (3) empresas participantes en este mercado: Marconi, Multicom y Racomdes. El análisis de participación en el mercado se lo realiza considerando el número de terminales, mas no por número de abonados. En este sentido, Multicom tiene el 44,12% de la participación sobre el total de los terminales, por lo cual es la empresa con mayor cantidad de abonados. Seguida muy de ceerca por la empresa Racomdes con el 43.36%

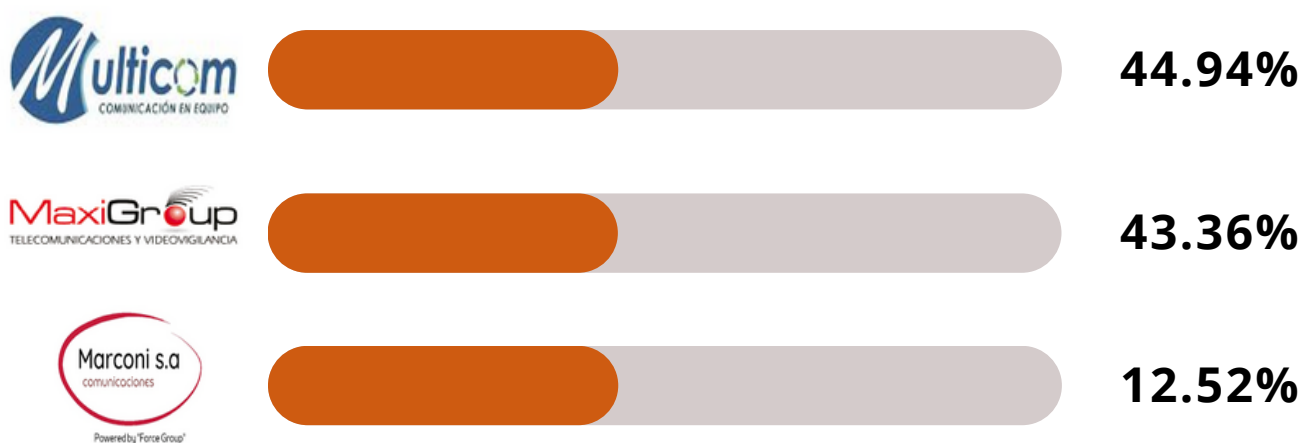


FIGURA 25. PARTICIPACIÓN MERCADO STRC

BASE: TERMINALES STRC
FUENTE: ARCOTE-SIETELL



6.SERVICIO PORTADOR

Es el servicio de telecomunicaciones que proporciona la capacidad necesaria para la transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de red; utilizadas por lo general para la transmisión de datos. La red de servicios portadores está constituida por los sistemas de transmisión de alta capacidad, instalados e interconectados en todo el territorio nacional, salvo aquellos que interconectan centrales de una misma empresa en una misma área urbana.

El servicio portador se puede prestar en dos modalidades: bajo redes conmutadas y bajo redes no conmutadas.

6.1.Usuarios del Servicio Portador

A diciembre del año 2022, el número de usuarios de este servicio ha decrecido un 5% respecto al año 2021.



FIGURA 26. USUARIOS DEL SERVICIO PORTADOR DE TELECOMUNICACIONES

BASE: ENLACES Y USUARIOS SPT
FUENTE: ARCOTE-SIETEL

6.2. Enlaces del Servicio Portador

A diciembre del año 2022, se cuenta con un total de 2.173.226 enlaces. En el periodo diciembre 2016 - diciembre 2022 se evidencia un crecimiento del 42,12% del total de número de enlaces.

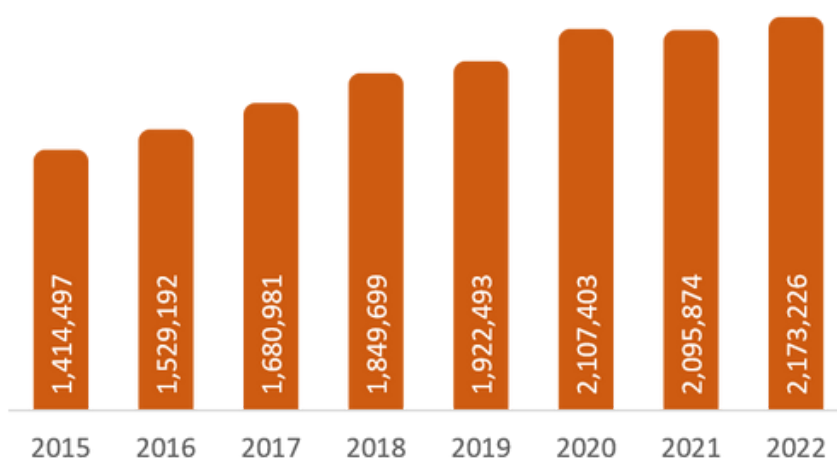


FIGURA 27. ENLACES DEL SERVICIO PORTADOR DE TELECOMUNICACIONES
 BASE: ENLACES Y USUARIOS SPT
 FUENTE: ARCOTE-SIETELL

6.3. Participación de Mercado Servicio Portador

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP predomina en la participación de mercado del servicio portador de Telecomunicaciones con un 35,24% del total de abonados registrados, mientras que empresas como Otecel.S.A, Cirion, Puntonet, Nedetel y Conecel tienen una participación del 19.28%, 15,73%, 12,48%, 5,30% y 3,54% respectivamente

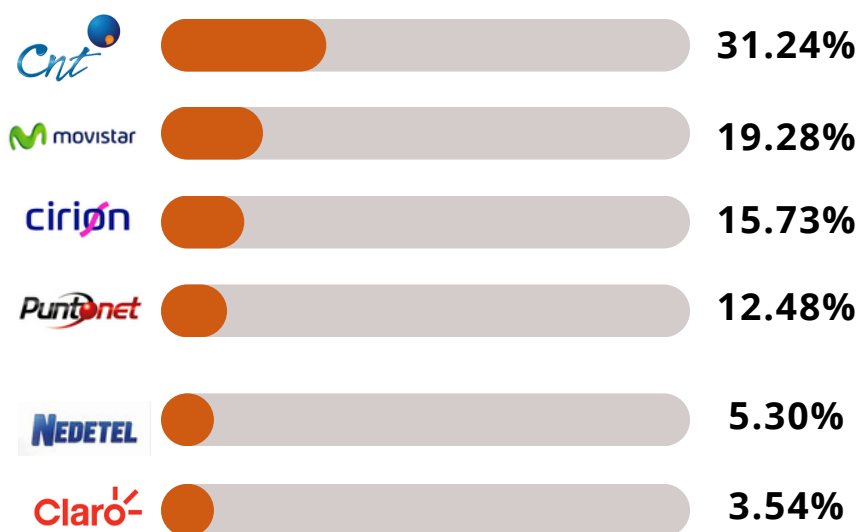


FIGURA 28. PARTICIPACIÓN MERCADO SPT

BASE: ENLACES Y USUARIOS SPT
 FUENTE: ARCOTE-SIETELL





Mgs. Marlene Dávila
**Directora Ejecutiva
Encargada**

Ing. Mónica Riofrío
**Coordinadora Técnica de
Regulación, Encargada**

Ing. María Fernanda
Redrobán
**Directora de Estudios,
Análisis Estadístico y de
Mercado, Encargada**

Equipo de estadística:

- Ing. Lourdes Ruiz

Para mayor información, búscanos en:

www.arcotel.gob.ec

@Arcotel_Ec



**EL NUEVO
ECUADOR**

Agencia de Regulación y
Control de las Telecomunicaciones