

**CRITERIOS DE VALORACIÓN DE REQUISITOS MÍNIMOS DEL  
PROYECTO COMUNICACIONAL**

<b>NÚMERO</b>	<b>ESTRUCTURA PLAN COMUNICACIONAL</b>	<b>VALORACIÓN</b>
1	PROYECTO COMUNICACIONAL	
1.1	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL MEDIO	1
1.2	TIPO DE MEDIO	1
1.3	OBJETIVOS DEL MEDIO	1
1.4	LUGAR DE INSTALACIÓN	1
1.5	COBERTURA Y PÚBLICOS OBJETIVO	2
1.6	PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN	2
1.7	IMPACTO SOCIAL QUE PROYECTA GENERAR	2
1.7.1	CRITERIOS DE INCLUSIÓN	
1.7.2	CRITERIOS DE IMPACTO SOCIAL	
<b>TOTAL VALORACIÓN:</b>		<b>10</b>