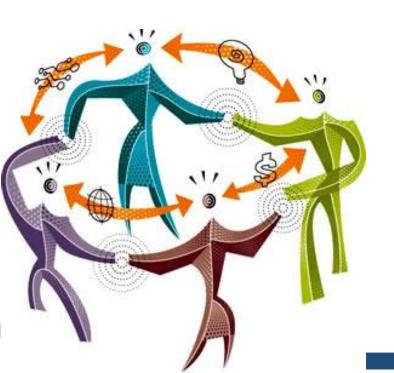


CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

# El proyecto comunicacional

Hacia los medios de comunicación con visión social





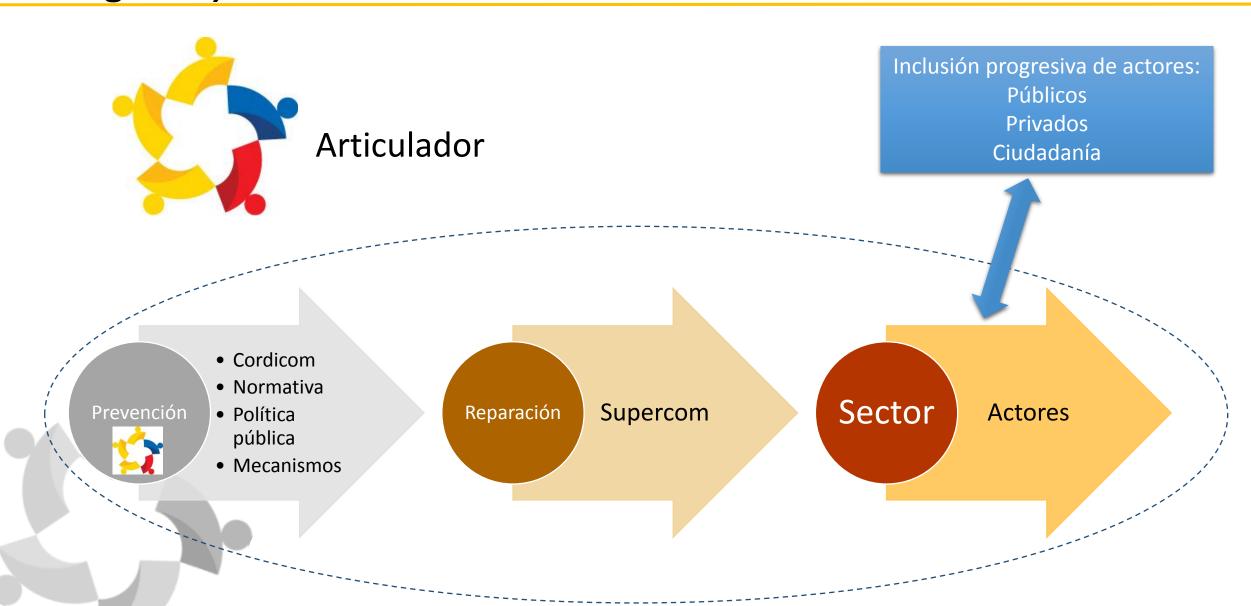
# Es la institución articuladora del sistema nacional de comunicación social

Const. Art. 384, LOC Art. 46-1, Reg. Gen. LOC Art. 20

# Articulación del Sistema de Comunicación (Art. 20 Reg. Loc)



Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación





# MISIÓN

Diseñar e implementar normativa y mecanismos para desarrollar, proteger y regular los derechos de la comunicación e información.

# VISIÓN

Liderar los procesos de democratización de la comunicación e información y la ampliación del acceso de todas las personas a medios y tecnologías en este campo, para garantizar el pleno ejercicio de sus derechos constitucionales y el Buen Vivir.





• Requisito para el concurso (Art. 110-1 LOC) que se constituye en documento público mediante el cual el medio se compromete con la comunidad a brindar comunicación ajustada a los principios del Buen Vivir.

- CORDICOM emite informe vinculante (Art. 49-8 LOC) a favor del que será determinado ganador.
- Busca generar impacto social, inclusión e impulsa la activación los mecanismos de participación y contraloría social.

- Calidad y pertinencia de los contenidos
- Incentivo a la producción nacional
- Inclusión social
- Interculturalidad
- Participación ciudadana
- Educomunicación
- Impacto social (Art. 110-1 LOC)





Resoluciones Cordicom 004-2013 y 005-2014

El Proyecto
Comunicacional
permite medir el
impacto social en la
generación y
calidad de los
contenidos



Aplicación progresiva de los Proyectos Comunicacionales

Escalabilidad

Herramienta de desarrollo del sector

Concesión 15 años

Evaluación cada 2 años

Reglamento metodología para sintonía de canales de TV

Sanciones
proporcionales al tipo
de incumplimiento de
objetivo
comunicacional

Art. 49 (10) LOC

# El proceso de concesión de frecuencias



Presentar los requisitos a la △ Autoridad de Telecomunicaciones

> El proyecto comunicacional;

El plan de gestión y sostenibilidad; y,

El estudio técnico.

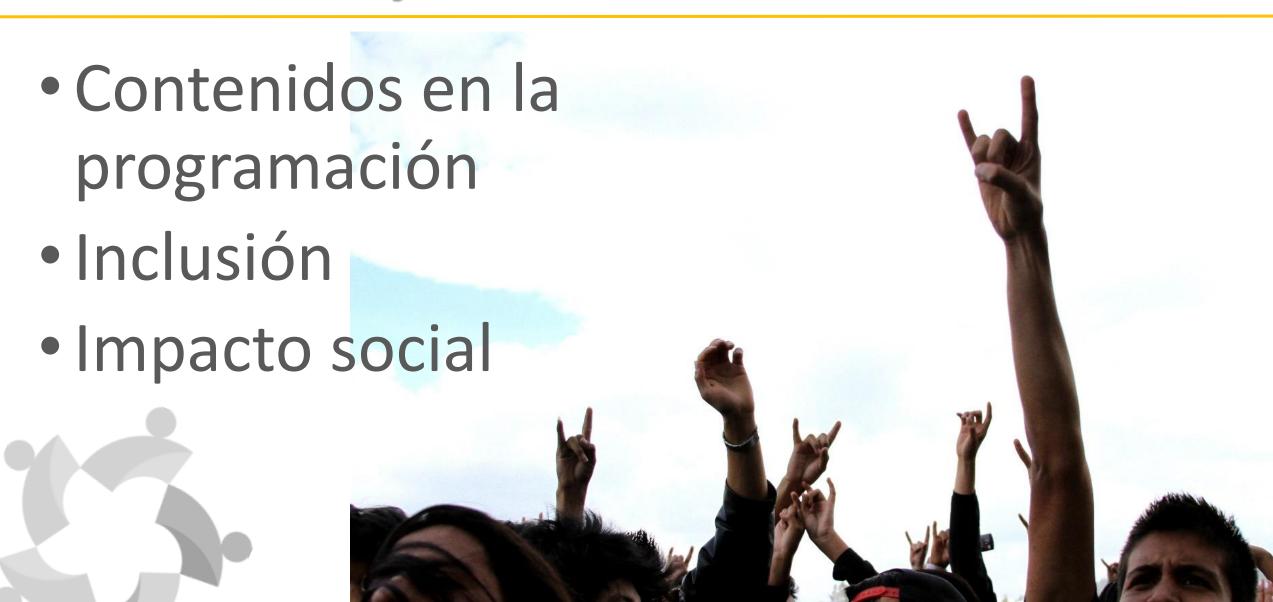
La Autoridad de Telecomunicaciones remitirá al **CORDICOM** los expedientes de los 5 solicitantes mejor puntuados.

Paso

**El CORDICOM** revisa el proyecto comunicacional de cada uno de ellos.

**CORDICOM** envía el informe vinculante a la Autoridad de **Telecomunicaciones** para proceder con la concesión.

# Calificamos bajo estos criterios





### 1. LA INSTITUCIÓN

- Nombre del medio
- Tipo de medio
- Datos de contacto del medio

#### 2. OBJETIVOS

- Objetivo General
- Objetivos Específicos

## 3. LUGAR DE LA INSTALACIÓN (estudio técnico)

- De los estudios de transmisión
- De los transmisores

#### 4. COBERTURA Y PÚBLICOS OBJETIVO

- Cobertura territorial (estudio técnico)
- Públicos Objetivo

5. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN

#### 6. IMPACTO SOCIAL QUE PROYECTA GENERAR

- Criterios de inclusión
- Criterios de impacto social



- 1. Formato y manual de proyecto comunicacional
- 2. Formato Excel de rejilla de programación y talento humano



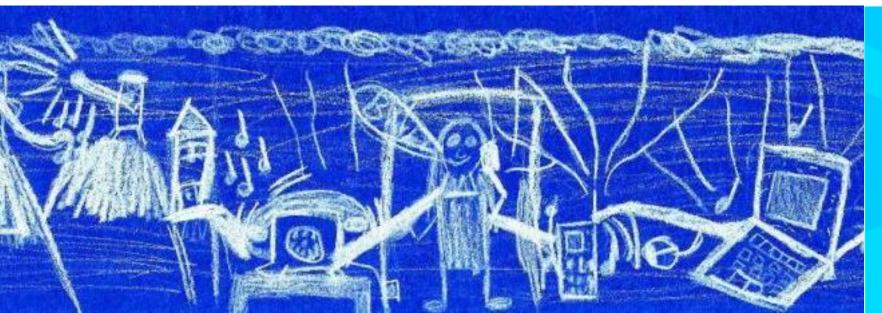


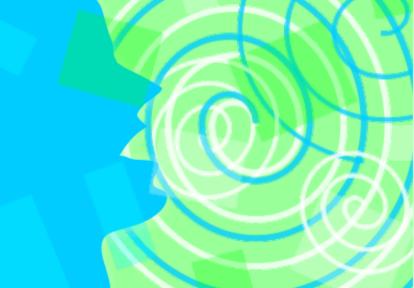
vamos nacia los medios con alta incidencia social





Aquel cuyo proyecto comunicacional ha sido calificado con el ideal del puntaje pedido en el Proyecto comunicacional







- Comunica con visión social, tiene en cuenta su aporte a la comunidad.
- Cumple con suficiencia los parámetros de inclusión, interculturalidad y participación ciudadana.
- Prioriza contenidos educativos, libres de discriminación, violencia y sexismo.
- Cumple o supera la cuota de programación nacional y nacional independiente.
- Lo convierte en prioritario para la concesión de frecuencias.