



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



PLAN DE GESTIÓN PARA LA ADJUDICACIÓN DE
TÍTULOS HABILITANTES PARA EL FUNCIONAMIENTO
DE SISTEMAS DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS

Escriba el Nombre del Medio de Comunicación

Escriba aquí la PROVINCIA y la MODALIDAD DEL SISTEMA que está solicitando.

Tabla de Contenidos

1. INFORMACIÓN GENERAL	2
1.1. Misión	2
1.2. Visión	2
1.3. Estrategias	2
1.3.1. Estrategias de Mercado	2
1.3.2. Estrategias Tecnológicas	2
1.3.3. Estrategias de Seguimiento	2
1.3.4. Estrategias de Control	2
1.3.5. Estrategias de Comunicación Interna	2
1.3.6. Estrategias de Comunicación Externa	2
2. OBJETIVOS Y METAS	2
2.1. Objetivos	2
2.1.1. Objetivo General	2
2.2. Objetivos Específicos	3
2.2.1.1. Objetivos de Corto Plazo	3
2.2.1.2. Objetivos de Mediano Plazo	3
2.2.1.3. Objetivos de Largo Plazo	3
2.3. Metas	3
3. PÚBLICO OBJETIVO	3
4. PLAN GENERAL	4
4.1. Impacto social del Proyecto	4
4.1.1. Impacto Social 1	4
4.1.2. Impacto social 2	4
4.1.3. Impacto social 3	4
5. FODA	4
5.1. Fortalezas (Internas)	4
5.2. Oportunidades (Externas)	4
5.3. Debilidades (Internas)	4
5.4. Amenazas (Externas)	4

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1.Misión

Escriba su misión.

1.2.Visión

Escriba su visión.

1.3.Estrategias

1.3.1. Estrategias de Mercado

1.3.1.1. Estrategia de Producto: Escriba aquí sus estrategias de mercado relacionadas a producto.

1.3.1.2. Estrategia de Plaza: Escriba aquí sus estrategias de mercado relacionadas a precio.

1.3.1.3. Estrategia de Precio: Escriba aquí sus estrategias de mercado relacionadas a plaza.

1.3.1.4. Estrategia de Promoción: Escriba aquí estrategias de mercado relacionadas a promoción.

1.3.2. Estrategias Tecnológicas

Escriba aquí sus estrategias tecnológicas.

1.3.3. Estrategias de Seguimiento

Escriba aquí sus estrategias de seguimiento.

1.3.4. Estrategias de Control

Escriba aquí sus estrategias de control.

1.3.5. Estrategias de Comunicación Interna

Escriba aquí sus estrategias de comunicación interna.

1.3.6. Estrategias de Comunicación Externa

Escriba aquí sus estrategias de comunicación externa.

2. OBJETIVOS Y METAS

2.1.Objetivos

2.1.1. Objetivo General

Escriba aquí su objetivo General.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1.1. *Objetivos de Corto Plazo*

Describa aquí sus objetivos de corto plazo.

2.2.1.2. *Objetivos de Mediano Plazo*

Describa aquí sus objetivos de mediano plazo.

2.2.1.3. *Objetivos de Largo Plazo*

Describa aquí sus objetivos de largo plazo.

2.3. Metas

2.3.1. Meta de Corto plazo 1

Meta 1

2.3.2. Meta de Corto Plazo 2

Meta 2

2.3.3. Meta de Mediano Plazo 1

Meta 1

2.3.4. Meta de Mediano Plazo 2

Meta 2

2.3.5. Meta de Largo Plazo 1

Meta 1

2.3.6. Meta de Largo Plazo 2

Meta 2

3. PÚBLICO OBJETIVO

Describa aquí su público Objetivo.

Incluya la tabla o gráfico que sustente la información anteriormente descrita.

Es obligatorio señalar la fuente.

4. PLAN GENERAL

4.1. Impacto social del Proyecto

4.1.1. Impacto Social 1

Describa aquí el impacto social del proyecto.

Describa aquí la metodología empleada para medir dicho impacto.

4.1.2. Impacto social 2

Describa aquí el impacto social del proyecto.

Describa aquí la metodología empleada para medir dicho impacto.

4.1.3. Impacto social 3

Describa aquí el impacto social del proyecto.

Describa aquí la metodología empleada para medir dicho impacto.

5. FODA

5.1. Fortalezas (Internas)

Describa aquí sus fortalezas.

5.2. Oportunidades (Externas)

Describa aquí sus Oportunidades.

5.3. Debilidades (Internas)

Describa aquí sus Debilidades.

5.4. Amenazas (Externas)

Describa aquí sus Amenazas.



2015